

**อย. เผย มาตรการด่วน ป้องกัน/แก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัย  
และโฆษณาผิดกฎหมาย พร้อมแจ้งข้อความโฆษณาลักษณะใด ผู้บริโภคไม่ควรหลงเชื่อ**



**สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
กระทรวงสาธารณสุข**

**อย.** เข้ม รุดดำเนินมาตรการเร่งด่วนในการป้องกัน/แก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยและโฆษณาผิดกฎหมาย สนองนโยบายกระทรวงสาธารณสุข เผยมาตรการสำคัญให้หน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคในการสนธิกำลังตำรวจและทหารตรวจสอบจับกุมผู้กระทำผิด ยึดของกลาง ดำเนินคดีอย่างเข้มงวด รวมถึงเข้มงวดการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง พร้อมแจ้งระงับโฆษณา/เปรียบเทียบปรับ/ฟ้องคดีตามกฎหมายโดยด่วนอย่างเคร่งครัด อีกทั้งกำหนดระยะเวลาพักใช้ใบอนุญาตไว้ด้วย พร้อมกันนี้ แจ้งให้ผู้บริโภคทราบ และสังเกตข้อความโฆษณาทั้งอาหาร ยา เครื่องสำอาง ที่มีลักษณะเป็นเท็จ โอ้อวด เกินจริง หรือหลอกลวงให้หลงเชื่อโดยไม่สมควร

**นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข** เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยต่อสื่อมวลชนว่า ตามนโยบายของ นพ.ณรงค์ สหเมธาพัฒน์ ปลัดกระทรวงสาธารณสุข และปฏิบัติราชการแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ในการดำเนินมาตรการเร่งด่วนเกี่ยวกับมาตรการป้องกัน/แก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยและการโฆษณาโอ้อวดเกินจริงหรือหลอกลวงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อในทางที่ไม่สมควร ซึ่งเป็นการสนองนโยบายของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในการปราบปรามผู้กระทำผิดกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่จะทำให้ผู้บริโภคได้รับอันตรายให้หมดสิ้นไปจากสังคมไทยด้วย ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงขอแจ้งให้สาธารณสุขนทราบดังนี้

**กระทรวงสาธารณสุข** มีมาตรการให้ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคสนธิกำลังกับเจ้าหน้าที่ตำรวจและทหาร ตรวจสอบเฝ้าระวังผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายอย่างเข้มงวดและเร่งด่วนในเขตพื้นที่รับผิดชอบของตนเอง โดยให้ยึดของกลางทั้งหมด ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด และหากเป็นผู้ผลิตหรือนำเข้า ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กระทำผิด ให้พักใช้ใบอนุญาตผลิตหรือนำเข้า หรือใบอนุญาตที่เรียกชื่ออย่างอื่นไว้จนกว่าคดีจะถึงที่สุดภายใต้ความเห็นชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุข โดย อย. ได้ประสานงานกับ กรมศุลกากร ในการสกัดกั้นการลักลอบนำเข้า หรือการสำแดงเท็จเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และขอให้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานอัยการสูงสุด และศาลยุติธรรม เร่งรัดการดำเนินตามกระบวนการยุติธรรมทางคดีเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้การลงโทษเป็นไปอย่างทันเหตุการณ์ ซึ่งจะส่งผลให้ผู้คิดจะกระทำผิดเกิดความเกรงกลัว

นอกจากมาตรการดังกล่าวข้างต้น **กระทรวงสาธารณสุข** ได้สั่งการให้หน่วยงานภายในทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตรวจสอบฝ่าฝืนการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพไอ้ฮวดเกินจริงหรือหลอกลวงให้หลงเชื่อโดยไม่สมควรในเขตพื้นที่รับผิดชอบของตนเองอย่างเคร่งครัด และหากพบว่าการฝ่าฝืนกฎหมาย ขอให้รีบดำเนินการ แจ้งระงับโฆษณา , เปรียบเทียบปรับ/ฟ้องคดีต่อศาลตามกฎหมาย รวมทั้งให้ใช้มาตรการทางการปกครองแก่ผู้ผลิต/นำเข้า ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ฝ่าฝืนกฎหมายโฆษณาดังกล่าวด้วยการพักใช้ใบอนุญาตผลิต หรือนำเข้า หรือใบอนุญาตที่เรียกชื่ออย่างอื่นภายใต้ความเห็นชอบ

ของคณะกรรมการ ได้แก่ หากโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมายครั้งที่ 1 ให้พักใช้ใบอนุญาต 30 วัน , หากโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมายครั้งที่ 2 ให้พักใช้ใบอนุญาต 60 วัน , หากโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมายครั้งที่ 3 ให้พักใช้ใบอนุญาต 120 วัน และหากเป็นโฆษณาที่เป็นความผิดและมีการฟ้องคดีต่อศาลให้ดำเนินการพักใช้ใบอนุญาตจนกว่าคดีจะถึงที่สุด

ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุข โดย ออย. ได้ประสานงานกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใช้อำนาจที่อยู่ในความรับผิดชอบดำเนินการกับผู้รับใบอนุญาตผู้ประกอบการกิจการวิทยุ ที่วิวัฒนาการ เคเบิลทีวี ที่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพไอ้ฮวดเกินจริงหรือหลอกลวงให้หลงเชื่อดังกล่าวอย่างเคร่งครัด รวมทั้งขอให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) และ กสทช. ดำเนินการกับเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดียที่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพไอ้ฮวดเกินจริงหรือหลอกลวงดังกล่าว

มาตรการเร่งด่วนต่าง ๆ เหล่านี้ ออย. จะเป็นหน่วยงานประสานงานประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว และจะรายงานให้กระทรวงสาธารณสุขทราบทุกวัน ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

**เลขาธิการฯ ออย.** กล่าวต่อไปว่า ลักษณะข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไอ้ฮวด เกินจริง หรือหลอกลวงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อในทางที่ไม่สมควร ที่ส่วนใหญ่มักจะพบในสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะทางเว็บไซต์ ที่วิวัฒนาการ โซเชียลมีเดีย ดังตัวอย่างเช่น

**ผลิตภัณฑ์อาหาร** – อวดสรรพคุณทางยาว่า ช่วยบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคต่างๆ เช่น อ้างว่าสามารถรักษาโรคเบาหวาน ลดอัตราการเกิดมะเร็ง ป้องกันการเกิดมะเร็งบางชนิด ลดการเกิดมะเร็งต่อมลูกหมาก ข้อเสื่อมรูมาตอยด์ เป็นต้น – อวดสรรพคุณที่สามารถเปลี่ยนแปลงรูปร่าง ลักษณะ และโครงสร้างของอวัยวะในร่างกาย เช่น อ้างว่าลดความอ้วนไม่ว่าจะเป็นทั้งหมดหรือบางส่วน ทำให้หน้าเล็ก เรียว แหลม เพิ่มส่วนสูง ขยายขนาดหน้าอก ขยายและเพิ่มขนาดอวัยวะเพศ เป็นต้น – อวดสรรพคุณทางเครื่องสำอาง เช่น ทำให้ผิวขาว ลดริ้วรอย ลดฝ้า กระ จุดด่างดำ เป็นต้น – อวดสรรพคุณว่ามีผลต่อการกระทำหน้าที่ของอวัยวะและส่วนต่างๆของร่างกาย เช่น เพิ่มพัฒนาการทางสมอง บำรุงสายตา หัวใจ ประสาท ฟันฟูสมรรถภาพทางเพศ เป็นต้น

**ผลิตภัณฑ์ยา** – อวดสรรพคุณที่สามารถบำบัด บรรเทา รักษาโรค หรืออาการของโรค ที่มีการประกาศห้ามโฆษณา ได้แก่ มะเร็ง วัณโรค เรื้อน อัมพาต เบาหวาน โรคหรืออาการของโรคเกี่ยวกับสมองหัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต เนื่องจากอาจทำให้ผู้บริโภคขาดโอกาสในการรักษาในระยะเบื้องต้น และคำแนะนำที่ถูกต้อง – อวดสรรพคุณ ฟันฟูร่างกายและระบบอวัยวะภายในอันเป็นสาเหตุของสุขภาพที่เสื่อม ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรค เช่น โรคไตวาย เบาหวาน อัมพฤกษ์ อัมพาต บำรุงเลือด - อวดสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์ หรือหายขาด เช่นคำว่า “มหัศจรรย์” “มหัศจรรย์พลังชีวิต” “ยอดเยี่ยม” “วิเศษ” “ดีที่สุด” “เหนือกว่าใคร” “บำรุงให้ฟิต”

“ยาสมุนไพรลดความอ้วน” “ยาลดน้ำหนัก” “ลดหน้าท้อง ต้นแขน ต้นขา” “สมุนไพรดีท็อกซ์” “ยาสมุนไพรรักษาอาการนอนกรน” – อวดอ้างเป็นยาทำแท้งหรือขับระดูอย่างแรง – อวดอ้างเป็นยาบำรุงงาม เช่น คำว่า “ยาปลูกเซ็กซ์” “ยาเพิ่มขนาด” - ข้อความลักษณะรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น เช่น การรับรองโดยอ้างสถาบัน หน่วยงาน หรือบุคคล หรือผู้โฆษณาการนำเสนอประสบการณ์การใช้ยาและรับรองผลของยา การรับรองเกี่ยวกับความปลอดภัย เช่น คำว่า “ออย. รับรอง” “ผ่านการรับรองจาก ออย.” “ปลอดภัยเพราะผ่าน อ.ย.” “องค์การอนามัยโลกรับรอง” “ได้รับ Certificate จาก ออย.” - คำว่า “การันตีโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญปลอดภัย 100% เห็นผลภายใน 7 วัน”

**ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง** - แสดงสรรพคุณทางยา เช่น รักษาสิวโดยไม่ต้องทานยา , บรรเทาอาการผิวอักเสบ และผดผื่นคัน , ลดอาการปวดประจำเดือน , บรรเทาอาการริดสีดวงทวาร ลดอาการติดเชื้อที่ทวารหนัก และลำไส้ใหญ่ , ดีต่อ เช่าเสื่อม ไม่ต้องเสี่ยงผ่าตัด บำบัดอาการของโรคข้อเข่าเสื่อม เป็นต้น - ทำให้เข้าใจว่ามีผลเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย เช่น ลดเซลลูไลท์บริเวณขา ต้นแขน ต้นขา สะโพก , โครงหน้ายกกระชับ , ขยายทรงอก ทำให้ทรงอกอวบอิม , กระชับช่องคลอด-รีแพร์-ช่องคลอดพิต , ฟันฟูการแข็งตัวของอวัยวะเพศชายได้อย่างถาวร , ปรับรูปหน้าเรียวเล็ก , ขนาดแก้มลดลง เป็นต้น - ทำให้เข้าใจว่ามีผลต่อการกระทำหน้าที่ใดๆ ของร่างกาย เช่น ต่อต้านการเกิดอนุมูลอิสระ , ยับยั้งการเกิดแผลเป็นชนิดคีรอยด์ , ยับยั้งการหลุดร่วงของเส้นผม, ช่วยกระตุ้นการทำงานของเอนไซม์ในการล้างสารพิษออกจากผิว , ยับยั้งการสร้างเม็ดสีผิว เป็นต้น

**ผลิตภัณฑ์วัตถุดิบและยาเสพติดให้โทษที่ใช้ในทางการแพทย์** เช่น ยาสูบ , ยานอนหลับ และยาลดความเคียดและอาการวิตกกังวล เป็นต้น

“ ออย. จะไม่หยุดนิ่งดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อกำจัดโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายให้หมดสิ้นไปจากสื่อทุกสื่อ เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค และขอให้ผู้บริโภคช่วยเป็นตาแทนราชการด้วย และแจ้งร้องเรียนโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เห็นว่าโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง ได้ที่ สายด่วน ออย. 1556 ตลอด 24 ชั่วโมง ”  
เลขาธิการฯ ออย. กล่าวในตอนท้าย