

อย. เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพรไทย
 หวังเป็นศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติ ต้อนรับ AEC



อย. จัดอบรมผู้ประกอบการผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพรไทย โดยเน้นส่งเสริมการพัฒนา
 ประสิทธิภาพการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผสมสมุนไพร เพื่อพัฒนาประเทศไทยให้เป็น
 ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์สุขภาพนานาชาติ และเตรียมความพร้อมต่อการเข้าสู่ AEC

ภญ. ดร. สุมาลี พรทิจประสาน ผู้อำนวยการสำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย เปิดเผย
 ว่า ตามที่กระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพ
 ของเอเชีย (Center of Excellent Health Care of Asia) โดยเน้นบริการหลัก 3 ด้าน คือ ธุรกิจบริการ
 รักษาพยาบาล ธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพและธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย นั้น สำนักงาน
 คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย จึง
 ต้องมีการขับเคลื่อนเพื่อเสริมสร้างอุตสาหกรรม ทั้งระบบให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้มีการผลิตผลิตภัณฑ์ ที่มี
 ความปลอดภัยและได้มาตรฐานสากลสำหรับรองรับการ เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่จะมาถึงใน

ปี พ.ศ.2558 และเครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกคนต้องใช้ในชีวิตประจำวัน และประเทศไทยถือเป็นฐานการผลิตเครื่องสำอางเพื่อการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ประเทศไทยต้องเร่งพัฒนา ส่งเสริมคุณภาพเครื่องสำอางไทย และสมุนไพรที่ใช้ในเครื่องสำอาง เพื่อให้ผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มีความมั่นใจว่า เครื่องสำอางไทยมีความปลอดภัย และได้มาตรฐาน

ในวันนี้ (28 กรกฎาคม 2557) ณ โรงแรมแอมบาสเตอร์ กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดการอบรมวิชาการ เรื่อง “**การอบรมวิชาการด้านการลงทุน การทำการตลาดเครื่องสำอาง และการออกแบบภาชนะบรรจุ**” โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม กว่า 500 คน ประกอบด้วยผู้ประกอบการผลิตเครื่องสำอางผสมสมุนไพร หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน และรวมทั้งผู้สนใจอื่นๆที่เกี่ยวข้องด้วย เพื่อให้เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ AEC โดยได้ร่วมดำเนินงานกับคณะเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยต่างๆ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย สถาบันการศึกษา กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานอื่น ๆ ในกระทรวงสาธารณสุข เช่น กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกการอบรมดังกล่าว จะมีการบรรยายพิเศษ เรื่อง “**ก้าวให้ทันก่อนเข้าสู่ AEC และผลกระทบด้านเครื่องสำอาง**” บรรยายโดย ผศ.ดร.อัทธ์ พิศาลวานิช คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์และผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าการบรรยายด้านการตลาด เรื่อง “**กลยุทธ์การตลาด Social Media ไม่รู้ไม่ได้**” บรรยายโดย ผศ.ดร.ภิเชก ชัยนิรันตร์ อาจารย์ด้าน E-commerce และ Social Media Marketing มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ “**Cosmetic Packaging สำคัญไฉน**” บรรยายโดยคุณมยุรี ภาคลำเจียก ที่ปรึกษาสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย

การอบรมครั้งนี้เป็นแนวทางใหม่ที่มุ่งเน้นส่งเสริมภาคธุรกิจให้ได้รับมุมมองอีกด้านที่กระทบต่อการลงทุน การทำการตลาดสำหรับธุรกิจในยุคปัจจุบันนี้ จำเป็นต้องใช้อินเทอร์เน็ตเข้าช่วยในการขยายตลาด การใช้ Social Media ซึ่งนำมาประยุกต์ใช้ในทางการตลาดและการออกแบบภาชนะบรรจุที่ถูกใจผู้บริโภค ในขณะเดียวกันผู้ผลิตจะต้องมีเทคนิคเฉพาะเพื่อรักษามาตรฐานและคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าเชื่อถือและสร้างความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ด้วย ดังนั้น จะเห็นได้ว่า การทำธุรกิจ จึงเป็นศิลปะที่ต้องเรียนรู้และต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก และในขณะเดียวกันต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้วย **ผอ.สำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย กล่าวในที่สุด**