

ข่าวประชาสัมพันธ์

กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
โทรศัพท์ 0 2590 7117, 7123 โทรสาร 0 2591 8474

<http://www.fda.moph.go.th>



FDAThAI



FDAThAI



อย. ลุยพัฒนาทักษะเจ้าหน้าที่ เฝ้าระวังคุ้มครองผู้บริโภคด้านเครื่องสำอาง สู่ระดับสากล

อย. ลุยพัฒนามาตรฐาน การตรวจสอบเฝ้าระวัง คุ้มครองผู้บริโภค และการกำกับดูแลสถานประกอบการ เครื่องสำอาง จัดอบรมพนักงาน เจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ผ่านโครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการกำกับดูแลเครื่องสำอางเชิงรุก เพื่อก้าวสู่การคุ้มครองผู้บริโภคด้านเครื่องสำอางในระดับสากล

นายแพทย์เรศ กรีษนัยรวิวงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เป็นหน่วยงานหลักที่ควบคุมดูแลการประกอบกิจการเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ให้มีคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางให้สามารถแข่งขันทางการค้า ในระดับสากลได้ ซึ่งในปัจจุบัน การดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านเครื่องสำอางมีความท้าทายเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากมีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น การเป็นสมาชิกกลุ่มประเทศอาเซียนของประเทศไทย การแข่งขันทางการค้าและการโฆษณา ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง กระแสการบริโภคเครื่องสำอาง ที่มุ่งเน้นความสวยงาม ความสะดวกรวดเร็ว การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ จึงเป็นโอกาสที่ดีของประเทศไทยที่จะเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมผลิต หรือนำเข้าเครื่องสำอางให้มีมาตรฐานตามระบบสากล และเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการพัฒนาพนักงานเจ้าหน้าที่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะด้านดิจิทัล เกี่ยวกับการกำกับดูแลเครื่องสำอางหลังออกสู่ตลาด การประเมินสถานที่ผลิตและนำเข้าเครื่องสำอาง การดำเนินการตามกฎหมาย และเพื่อปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกันในการคุ้มครองผู้บริโภค การตรวจเฝ้าระวังสถานประกอบการเกี่ยวกับเครื่องสำอาง อย. จึงได้จัดอบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภค ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของพนักงานเจ้าหน้าที่ในการกำกับดูแลเครื่องสำอางเชิงรุก ซึ่งประกอบด้วย การอภิปราย แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์ ต่อการคุ้มครองผู้บริโภค โดยจัดอบรมครั้งที่ 1 ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2561 ณ โรงแรมริชมอนด์-สไตส์ลิส คอนเวนชัน จังหวัดนนทบุรี มีจำนวนผู้เข้าอบรม ประมาณ 50 คน

เลขาธิการฯ กล่าวในตอนท้ายว่า อย. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การอบรมนี้ จะสร้างความร่วมมือที่เป็นหนึ่ง ในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านเครื่องสำอางของประเทศไทย ให้มีมาตรฐานสอดคล้องระดับสากล และสามารถเป็นผู้นำในระดับอาเซียนต่อไป

วันที่เผยแพร่ข่าว 28 พฤศจิกายน 2561 ข่าวแจก / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562



/FDATHAI