



## อย. จับมือราชวิทยาลัยจักษุแพทย์แห่งประเทศไทยเผยผลงาน

### ยกเลิกเลขสารบบอาหารผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “ดี-คอนแทค”

อย. จับมือราชวิทยาลัยจักษุแพทย์แห่งประเทศไทย ใช้ข้อมูลวิชาการจัดการปัญหาโฆษณาอาหารรักษาดวงตา สั่งเพิกถอนเลขสารบบอาหาร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “ดี-คอนแทค” 10-1-15456-5-0001 พร้อมขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์อาหารโฆษณารักษาดวงตาอื่นๆ เตือนผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อ หากมีอาการผิดปกติ ควรปรึกษาแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโดยตรง

นพ. ธรศ กฤษณ์ยรรวิวงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า จากกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ตรวจพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอ้างสรรพคุณรักษาโรคทางตาเป็นจำนวนมาก แม้ว่า อย. จะดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ทำการโฆษณา และขอความร่วมมือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กสทช. กระทรวง DE และ สคบ. ช่วยตรวจสอบและดำเนินการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งแจ้งเตือนประชาชนอย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาโดยตลอด แต่ก็ยังพบปัญหาการโฆษณาอ้างสรรพคุณรักษาโรคทางตา โดยเฉพาะทางสื่อออนไลน์และมีผู้ได้รับผลกระทบเนื่องจากขาดโอกาสในการรักษาที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง ในครั้งนี้ อย. ได้รับการยืนยันข้อมูลทางวิชาการจากราชวิทยาลัยจักษุแพทย์แห่งประเทศไทยว่า ไม่พบหลักฐานทางวิชาการรับรองว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ดี-คอนแทค มีสรรพคุณรักษาดวงตาได้จริง จึงได้ออกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ 127/2562 ยกเลิกเลขสารบบอาหารผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ดี-คอนแทค เลขสารบบอาหารที่ 10-1-15456-5-0001 ตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม 2562 ถือเป็นความสำเร็จอีกขั้นในการยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคจากการโฆษณาโอ้อวดเกินจริง และจะร่วมกันทำงานขยายผลไปยังผลิตภัณฑ์อ้างสรรพคุณรักษาโรคทางตาอื่น ๆ ต่อไป

รศ. นพ. อนุชิต ปุณฺณทลิ่งศ์ ประธานราชวิทยาลัยจักษุแพทย์แห่งประเทศไทย กล่าวต่อไปว่า ราชวิทยาลัยฯ มีความห่วงใยต่อสวัสดิภาพและการเสียโอกาสในการได้รับการรักษาที่ถูกต้อง รวมถึงภาวะแทรกซ้อนที่เกิดขึ้นจากการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโฆษณารักษาโรคทางตาของประชาชน ราชวิทยาลัยฯ ได้แสดงจุดยืนและแนวคิดในการทำงานอย่างชัดเจนในการให้ความร่วมมือกับ อย. และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดการปัญหาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโฆษณาโอ้อวดรักษาโรคทางตา โดยในวันที่ 24 เม.ย. 62 ได้มีการประชุมความร่วมมือสหวิชาชีพเพื่อพิทักษ์ผู้บริโภคจากการโฆษณาหลอกลวงของผลิตภัณฑ์อาหารทางตา ร่วมกับ อย. เพื่อวางแผนการทำงานในการจัดการปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาโรคทางตา ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน และขอเตือนประชาชนด้วยความห่วงใยเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้ป่วยโรคทางตาควรได้รับการวินิจฉัยและรักษาโรคทางตาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเท่านั้น อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่าง ๆ เพราะที่ผ่านมายังไม่พบหลักฐานทางวิชาการที่สามารถพิสูจน์ได้ว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โฆษณาอยู่ในขณะนี้สามารถรักษาโรคทางตาได้จริง ที่ผ่านมาราชวิทยาลัยฯ พบผู้ป่วยจำนวนมากที่หลงเชื่อโฆษณาดังกล่าวและปล่อยให้อาการของโรคลุกลามจนไม่สามารถรักษาให้หายเป็นปกติได้ ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าเสียดายอย่างยิ่ง โดยทางทีมได้ส่งข้อมูลทางวิชาการให้กับ อย. เพื่อดำเนินการกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาดวงตารายอื่น ๆ แล้ว

**นพ. ธีรศก ธีรชัยวิวัฒน์ เลขาธิการฯ** กล่าวในตอนท้ายว่า การโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ของอาหารต่าง ๆ จะต้องได้รับอนุญาตจาก ออย. ก่อนจึงจะเผยแพร่ได้ ขอย้ำว่า การโฆษณาที่ทำให้ประชาชนหลงเชื่อว่าเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสามารถรักษาโรคได้ เข้าข่ายโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตหรือผู้ว่าจ้างผลิตสินค้า ผู้จัดทำโฆษณา พิธีกร พิธีเซนต์เตอร์ต่าง ๆ จะถูกดำเนิน การทางกฎหมาย ทั้งหมด ซึ่งขณะนี้ ออย. อยู่ระหว่างการดำเนินการกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาดวงตารายอื่น ๆ เช่นเดียวกัน ขอให้ผู้บริโภคติดตามข่าวจาก ออย. ผ่านทางเว็บไซต์ ออย. <http://www.fda.moph.go.th> หรือ Line @FDAthai หรือสื่อออนไลน์อื่น ๆ ของ ออย. และสามารถแจ้งร้องเรียนการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงได้ที่สายด่วน ออย. โทร. 1556 หรือ E-mail: [1556@fda.moph.go.th](mailto:1556@fda.moph.go.th) หรือตู้ ปณ. 1556 ปณฝ. กระทรวงสาธารณสุข จ.นนทบุรี 11004 หรือผ่านทาง Oryor Smart Application หรือ Line @FDAthai หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ

วันที่เผยแพร่ข่าว 30 เมษายน 2562 ข่าวแจก 89/ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

