



อย. ผนึกกำลังภาคีเครือข่ายรณรงค์ใช้สัญลักษณ์โภชนาการ

“ทางเลือกสุขภาพ”(Healthier Choice) เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ลดหวาน มัน เค็ม

อย. รุก เดินหน้าประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์โภชนาการ ร่วมกับสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล,สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จัดงานประชาสัมพันธ์ภายใต้ชื่อ "สัญลักษณ์โภชนาการ ทางเลือกสุขภาพ ลดหวาน มัน เค็ม" หวังให้ผู้บริโภคได้รับรู้และรู้จักสัญลักษณ์โภชนาการบนฉลากอาหารอย่างแพร่หลาย เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจเลือกซื้อ เพื่อส่งเสริมภาวะโภชนาการให้ประชาชนชาวไทยมีสุขภาพดี ห่างไกลจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases: NCDs) พร้อมทั้งภาคอุตสาหกรรมให้ความร่วมมือในการปรับสูตรอาหาร ลดน้ำตาล ไขมัน และโซเดียม ล่าสุด เผยโฉมผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองกว่า 200 ผลิตภัณฑ์ และจะขยายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอาหารในเร็ววันนี้



วันนี้ (8 มีนาคม 2560 ณ ท็อป ซูเปอร์มาร์เก็ต ชั้น G สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า) นพ.วันชัย สัตยาวิฑูริพงษ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยภายหลังเป็นประธานในพิธีเปิดงาน “สัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ ลดหวาน มัน เค็ม” ซึ่งจัดขึ้นโดยความร่วมมือของบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด พร้อมด้วย ผู้บริหารเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และท็อปส์ ว่า ปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้คนไทยมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้าน และอาหารสำเร็จรูปมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอาหารที่มีพลังงาน ไขมัน โซเดียม และน้ำตาลสูง การ

บริโภคผักและผลไม้ที่น้อยเกินไป รวมไปถึงการไม่ออกกำลังกาย จึงถือเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญของโรคอ้วนและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases: NCDs) ซึ่งจากรายงานภาวะโรคและการบาดเจ็บของประชากรไทยในปี พ.ศ. 2556 พบว่า กลุ่มโรค NCDs เป็นสาเหตุการเสียชีวิตถึง 349,096 ราย หรือร้อยละ 75 ของการเสียชีวิตของประชากรไทยทั้งหมด ด้วยเหตุนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงได้ร่วมกับสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์อาหารนั้นได้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาแล้วว่ามีปริมาณน้ำตาล ไขมัน และเกลือ (โซเดียม) ที่เหมาะสม ลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น โรคอ้วน โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง ภาวะไตวายเรื้อรัง โรคหัวใจ และหลอดเลือด ฯลฯ ขณะนี้มีการนำร่องใช้กับผลิตภัณฑ์อาหาร 6 กลุ่ม ได้แก่ อาหารมือหลัก เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ผลิตภัณฑ์นม อาหารกึ่งสำเร็จรูป และขนมขบเคี้ยว โดยตัวอย่างหลักเกณฑ์การพิจารณาของกลุ่มเครื่องดื่ม เช่น น้ำปลา จะต้องมีโซเดียมน้อยกว่าหรือเท่ากับ 6,000 มิลลิกรัมต่อ 100 มิลลิลิตร ซอสปรุงรส ซีอิ๊ว จะต้องมีโซเดียมน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5,000 มิลลิกรัมต่อ 100 มิลลิลิตร เครื่องดื่มจะต้องมีน้ำตาลไม่เกิน 6 กรัม ต่อ 100 มิลลิลิตร เป็นต้น

ศ.ดร.วิสิฐ จะวะสิต หัวหน้าหน่วยรับรองสัญลักษณ์โภชนาการ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล กล่าวว่า มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นหน่วยงานทางการศึกษาที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานทางวิชาการร่วมกับ สสส. เพื่อให้สัญลักษณ์โภชนาการเป็นเครื่องมือในการสื่อสารข้อมูลโภชนาการที่ลดความซับซ้อนลงให้กับผู้บริโภค เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้บริโภคปรับพฤติกรรมการบริโภคให้เหมาะสมมากขึ้น ช่วยให้สามารถตัดสินใจเลือกซื้อได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งเป็นการลดปัจจัยเสี่ยงของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ดังกล่าว ที่สำคัญจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประเทศในการรักษาพยาบาลโรคดังกล่าวในระยะยาวด้วย โดยปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการ จากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ สถาบันโภชนาการมหาวิทยาลัยมหิดล เรียบร้อยแล้ว 5 กลุ่มอาหาร ได้แก่ เครื่องดื่ม 167 ผลิตภัณฑ์ เครื่องปรุงรส 7 ผลิตภัณฑ์ อาหารกึ่งสำเร็จรูป 3 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์นม 34 ผลิตภัณฑ์ และขนมขบเคี้ยว 2 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งหมด 213 ผลิตภัณฑ์ โดยในงานนี้จะมีผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการ จากบริษัทต่างๆ มาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค มุ่งหวังเพื่อสร้างการรับรู้สัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ" ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง และสร้างความมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมในการปรับสูตรอาหาร

คุณโสภภาพรรณ จุ้ยเจริญ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่สายจัดซื้อกลุ่มสินค้าอาหารสด บจก.เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล กล่าวเสริมว่า “ ในนามของ ผู้บริหารเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และท็อปส์ รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นภาคีภาคเอกชนที่สำคัญในการช่วยประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ ลดหวาน มัน เค็ม ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ และต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ ได้รู้จักสัญลักษณ์โภชนาการมากขึ้น จึงได้จัดกิจกรรม "สัญลักษณ์โภชนาการ ทางเลือกสุขภาพ ลดหวาน มัน เค็ม" ในระหว่างวันที่ 8 - 16 มีนาคม 2560 ณ ท็อปส์ มาร์เก็ต ชั้น G สาขาเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า เพื่อรวบรวมสินค้าอาหารที่ได้รับสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ จาก 20 บริษัท ที่มีจำหน่ายในร้านเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ และท็อปส์ มาให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อ ทั้งกลุ่มเครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์นม เป็นต้น พร้อมมีการเสวนาพิเศษเพื่อให้ความรู้ด้านอาหารและโภชนาการ สาธิตการทำอาหารสุขภาพ กิจกรรมเล่นเกมส์ พร้อมแจกของรางวัลอีกมากมาย”

นพ.วันชัย สัตยาวุฒิพงศ์ เลขาธิการฯ อย. กล่าวเพิ่มเติมในตอนท้ายว่า อย. และมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล กำลังอยู่ระหว่างการพิจารณาประกาศหลักเกณฑ์การใช้สัญลักษณ์โภชนาการกับกลุ่มอาหารประเภทอื่นๆ เช่น ขนมขบเคี้ยว, อาหารกึ่งสำเร็จรูป (ข้าวต้ม โจ๊ก ที่ปรุงแต่ง และแกงจืด ซุปชนิดเข้มข้น ชนิดก้อน ชนิดผง หรือชนิดแห้ง) เพื่อขยายขอบข่ายกลุ่มอาหารในวงกว้างต่อไป อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้สมัครขอใช้สัญลักษณ์โภชนาการ สามารถส่งใบสมัครขอรับการรับรองได้ที่ มูลนิธิส่งเสริมโภชนาการฯ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยดาวน์โหลดใบสมัคร และศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ <http://healthierlogo.com> หรือ www.ทางเลือกสุขภาพ.com สำหรับผู้ที่สมัครก่อนวันที่ 30 มิถุนายน 2560 จะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมในการสมัคร