



อย. เปิดตัวนวัตกรรมการออกแบบสื่อคุณภาพ มอบรางวัลคนไอเดียดี ปี 2 ภายใต้แนวคิด “รู้ทันกลลวง ห่างไกลโฆษณาปลอม”

อย. เผยผลค้นหาสุดยอดนักออกแบบสื่อ พร้อมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติคนไอเดียดีรังสรรค์สื่อ Infographic และ Motion Infographic “พลังสร้างสรรค์ ส่งเสริมคนไทยสุขภาพดี” ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่สองแล้ว ภายใต้แนวคิด “รู้ทันกลลวง ห่างไกลโฆษณาปลอม” เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสรังสรรค์ผลงานออกมาในรูปแบบสื่อที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย โดยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการณรงค์ให้ผู้บริโภค รู้ทันโฆษณาปลอม ไม่ตกเป็นเหยื่อการตลาดของโฆษณาปลอม รู้จักเลือกซื้อ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ถูกวิธี ใช้ได้อย่างปลอดภัย เหมาะสม คุ่มค่า และสามารถเผยแพร่ความรู้ที่ได้ออกไปสู่สาธารณชนได้



วันนี้ (1 มิถุนายน 2560) ณ ห้องประชุมชั้น 6 อาคาร 4 ตึก อย. เกษักรสมชาย ปรีชาทวีกิจ ปฏิบัติหน้าที่รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยต่อสื่อมวลชน ภายหลังเป็นประธานในพิธีมอบรางวัลโครงการประกวดออกแบบ Infographic และ Motion Infographic ประจำปี 2560 “พลังสร้างสรรค์ ส่งเสริมคนไทยสุขภาพดี” ภายใต้แนวคิด “รู้ทันกลลวง ห่างไกลโฆษณาปลอม” ว่า โครงการการประกวดออกแบบสื่อ Infographic จัดขึ้นเป็นปีที่สองแล้ว และในปีนี้ได้เพิ่มการประกวดสื่อ Motion Infographic ซึ่งเป็นสื่อใหม่ที่มีการสร้างด้วยภาพกราฟฟิกให้มีการเคลื่อนไหวได้หลากหลายมิติ โดยโครงการประกวดออกแบบสื่อในครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา และ ประชาชน ทุกเพศ ทุกวัย ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานผ่านทางสื่อ Infographic และ Motion Infographic ซึ่งเป็นรูปแบบที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย โดยที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพของ อย. ให้ผู้บริโภค รู้ทันโฆษณาปลอม ไม่ตกเป็นเหยื่อการตลาดของโฆษณาปลอมทางสื่อออนไลน์ รู้จักเลือกซื้อ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ถูกวิธี ใช้ได้อย่างปลอดภัย เหมาะสม คุ่มค่า และสามารถเผยแพร่ความรู้ที่ได้ออกไปสู่สาธารณชนได้

การประกวดออกแบบสื่อ Infographic และ Motion Infographic มีผู้ที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจากทั่วประเทศ รวม 340 ผลงาน แบ่งออกเป็นผลงานด้านสื่อ Infographic 311 ผลงาน และ สื่อ Motion Infographic 29 ผลงาน ซึ่งมีผลงานที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรก โดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญจาก อย. เป็นผู้พิจารณารวม 79 ผลงาน แบ่งออกเป็นผลงานด้านสื่อ Infographic 60 ผลงาน และ สื่อ Motion Infographic 19 ผลงาน โดยทั้งหมดต้องผ่าน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิตัดสินผลงานในรอบสุดท้าย ซึ่งในปีนี้กรรมการตัดสินเพื่อเฟ้นหาสุดยอดผลงานนักออกแบบ สื่อมาจากหลากหลายวิชาชีพ ได้แก่ รศ.ดร. เจษฎา เต็นดวงบริพันธ์ อาจารย์ประจำภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คุณอาริยะ คำภิโล ผู้ก่อตั้งเพจ Jones Salad และ คุณศุภสัณห์ นภาสว่างวงศ์ ผู้อำนวยการ Infographic Thailand ซึ่งทั้งหมดผ่านประสบการณ์การทำงาน และ เป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการออกแบบสื่อกราฟิกมาแล้วทั้งสิ้น

ทั้งนี้ รางวัลสำหรับคนไอเดียดีแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทสื่อ Infographic และ สื่อ Motion Infographic โดยมีผู้ได้รับรางวัลประเภทต่าง ๆ ดังนี้

สื่อ Infographic

➤ รางวัลชนะเลิศ นายปราชญ์ชินนทร์ คงโพธิ์รอด (Freelance) ได้รับโล่รางวัล พร้อมเกียรติบัตร และ เงินรางวัล 10,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ นายฐิติศักดิ์ จากชัยภูมิ (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) และ นางสาวนภสร เจริยาภิรมย์ (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) ได้รับโล่รางวัล พร้อมเกียรติบัตร และ เงินรางวัล 7,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ นายจาตุรงค์ สีคันธ (Portable Digital Box) และ นายจิระฤทธิ์ จิระสุขประเสริฐ (นักออกแบบอิสระ) ได้รับโล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตร และ เงินรางวัล 4,000 บาท

รางวัลชมเชย จำนวน 8 รางวัล ได้แก่ นายกฤษดา ยอดผกา นายพงศ์พิพัฒน์ พรหมแก้ว (มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์) นางสาวจิตตินันท์ พรรณโกมุต (มหาวิทยาลัยรังสิต) นายอธิวัฒน์ โชติภักดี (บริษัท ไดโต้ เคมีคัล จำกัด) นางสาวพลอยวดี ทองหนูต (Freelance) นางสาวปุ่นชรัฎฐ์ ฉัตรฐานันท์ (สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง) นางสาวเวียงพิงค์ พรหมดา (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) และ นางสาว ภัทรวดี ช่วยเกิด (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ) ได้รับเกียรติบัตร และ เงินรางวัล 2,000 บาท รางวัล Popular Vote นางสาวปุ่นชรัฎฐ์ ฉัตรฐานันท์ (สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง) ได้รับโล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตร และเงินรางวัล 2,000 บาท และ รางวัลขวัญใจ อย. นายฐิติศักดิ์ จากชัยภูมิ (มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) ได้รับโล่รางวัล พร้อมเกียรติบัตร และเงินรางวัล 1,000 บาท

สื่อ Motion Infographic (แบบเดี่ยวและแบบทีม)

➤ รางวัลชนะเลิศ นายจาตุรงค์ สีคันธ (Portable Digital Box) ได้รับโล่รางวัล พร้อมเกียรติบัตร และ เงินรางวัล 20,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ ทีม Super น่องไก่ (นายศราวุฒิ คงจันทร์ นายศรสิน ทองผุด นายวีรวัฒน์ กุลจันทะศิริ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา) และ ทีม Motion (นางสาวณัฐกมล วงษ์ศรี นางสาวณิชากาญจน์ ชมพักตร์ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น) ได้รับโล่รางวัล พร้อมเกียรติบัตร และ เงินรางวัล 14,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ นางสาวแก้วมณี สุวรรณกุล มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ทีม คู่หู คูไฮ้ (นางสาวเมวีญา เตชะวิทย์ และ นางสาวอาภา แซ่ตั้ง มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ) ได้รับโล่รางวัล พร้อมเกียรติบัตร และเงินรางวัล 8,000 บาท รางวัลชมเชย จำนวน 8 รางวัล ทีมใจก็อยากทำเลยชวนน้องกับหยก มาช่วย (นายพีรพงศ์ ทองผอย นายณฤเบศ ภาณุมาศภิญโญ นายณัฐพล ลิ้มสุวรรณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ จ.สุรินทร์) ทีม I WILL BE RICH (นางสาวเพชรรัตน์ ยวงทอง นางสาวชิตพันธ์ ชุติมณฑนสกุล นางสาวฐิติมา สุธหล้ามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม) ทีมวิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์ สกัดไม่อยู่ (นายณัฐพงศ์ คำผาย นายคัมภีร์ วัจเวง นายวรัท สิทธินันท์วัฒน์ วิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์) ทีมวิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์ (นายสถาพร อาชีวะวัฒนกิจ นางสาวภรณ์ปภัสร สีเหลื่อม วิทยาลัยเทคโนโลยีพงษ์สวัสดิ์) ทีม มีหุมีตา (นางสาวกฤติยาณี จันจิตร นางสาวจันท์จิรา ทองหมูน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา) ทีมชนะนี้เปิด ก้าบก้าบ (นางสาวศุภรัตน์ สุขแก้ว นางสาวชนิสรา สิริสุวัฒน์ตระกูล นางสาวชฎาพร สีไพศาลสกุล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จ.สงขลา) นางสาวกชกร ศรีฟ้า (Design Sundae) และ นายณภกรท เต็มสิทธิโชค (โรงเรียนสาธิต มศว.ประสานมิตร) ได้รับเกียรติบัตร และ

เงินรางวัล 4,000 บาท **รางวัล Popular Vote** ทีม CUTIP (นางสาวภัทรภััสสร ธนาเสฏฐ์ศิริธัญ นายเดวิด มกรพงศ์ บริษัท เอเชีย คอสเมติกกรุ๊ป จำกัด) ได้รับโล่รางวัล พร้อมเกียรติบัตร และเงินรางวัล 2,000 บาท และ **รางวัลขวัญใจ ออย** ทีม คู่หู ดูโอ้ (นางสาวเมวีญา เตชะวิทย์, นางสาวอาภา แซ่ตั้ง มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ) ได้รับโล่รางวัลพร้อมเกียรติบัตร และเงินรางวัล 1,000 บาท (จำนวน 1 รางวัล)

รองเลขาธิการ ฯ ออย. กล่าวในตอนท้ายว่า ขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวด Infographic และ Motion Infographic ทุกท่าน ซึ่งเป็นที่น่ายินดีที่ได้เห็นกลุ่มคนทุกเพศ ทุกวัย ได้มีโอกาสเข้ามาสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งผู้ออกแบบเองจะได้มีความเข้าใจที่ถูกต้องในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ รู้ทันโฆษณาถลวง ไม่ตกเป็นเหยื่อการตลาดของโฆษณาสินค้าปลอมทางสื่อออนไลน์ รู้จักเลือกซื้อ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ถูกวิธี รู้จักใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย เหมาะสม คุ้มค่า และที่สำคัญได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานของตนให้เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน และอาจเป็นประตูก้าวเข้าสู่อาชีพนักออกแบบสื่อด้วย ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับรางวัลในทุกผลงานหลังปรับข้อมูลทางวิชาการแล้ว จะนำข้อมูลไปเผยแพร่ในทุกช่องทางผ่านทางสื่อ Social Media ของทาง ออย, สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลสามารถติดตามข้อมูลได้ทางเว็บไซต์ของ ออย. http://www.fda.moph.go.th/Pages/HomeP_D1.aspx ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 1 มิถุนายน 2560 แกลงข่าว 14 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



FDA Thai



FDAThai