



เครื่องกระชับตัดส่วนด้วยรังสีอินฟราเรด

1. เครื่องกระชับตัดส่วนด้วยรังสีอินฟราเรด มีประโยชน์จริงหรือไม่

ตอบ ก่อนอื่นต้องทำความเข้าใจก่อนว่า “เครื่องกระชับตัดส่วน ด้วยรังสีอินฟราเรด” ที่มีการจำหน่ายโดยทั่วไปนั้น ที่จริงแล้ว เป็นเพียงสินค้าประเภทเครื่องนุ่งห่ม เช่น ชุดชั้นใน แบลร์ดอว ฯลฯ มีลักษณะเด่นที่สังเกตได้ง่าย คือ มีลักษณะเป็นเม็ดเล็ก ๆ กระจายอยู่ทั่วไปบนเนื้อผ้าด้านนอก โดยกล่าวอ้างว่าเป็นเม็ดอินฟราเรด หรือเม็ดวัสดุที่สามารถให้กำเนิดรังสีอินฟราเรด และมีการแสดงสรรพคุณทางการแพทย์ เช่น ช่วยลดน้ำหนัก ละลายไขมัน กระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต ขับของเสียออกมาทางเหงื่อ และทำให้ระบบขับถ่ายดีขึ้น ฯลฯ

แสงอินฟราเรดเป็นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่มีช่วงคลื่นยาวที่สุดในสเปกตรัมของแสงอัลตราไวโอเล็ต และไม่เคยปรากฏว่ามีข้อมูลเกี่ยวกับเม็ดอินฟราเรดแต่อย่างใด รวมทั้งไม่มีเจ้าของสินค้าประเภทดังกล่าว รายใดที่สามารถแสดงหลักฐานทางวิชาการที่สนับสนุนสรรพคุณตามที่กล่าวอ้าง ดังนั้น การโฆษณาอวดอ้างสรรพคุณว่าช่วยลดไขมัน ลดความอ้วน ช่วยขับของเสียออกจากร่างกาย จึงเป็นเรื่องที่หลอกลวงและเป็นไปไม่ได้ แต่เป็นการกระทำเพียงเพื่อผลประโยชน์ทางการค้าเท่านั้น

2. อย. มีนโยบายในการควบคุม เครื่องกระชับตัดส่วน ด้วยรังสีอินฟราเรดอย่างไร

ตอบ การจำหน่ายหรือโฆษณาผลิตภัณฑ์ “ชุดชั้นในอินฟราเรด” ในลักษณะที่เป็นชุดชั้นในทั่วไปสามารถกระทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แต่อยู่ภายใต้การดูแลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่มีการดูแลในเรื่องการแสดงข้อความที่ห้ามโฆษณาเป็นเท็จหรือเกินจริงหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสินค้า ต้องใช้ข้อความที่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค และไม่ก่อให้เกิดการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรมโดยตรงหรือโดยอ้อม แต่ผลิตภัณฑ์ “ชุดชั้นในอินฟราเรด” หากมีการโฆษณาสรรพคุณทางการแพทย์ เช่น ลดความอ้วน ละลายไขมัน เช่นนี้ ก็จะถือว่าชุดชั้นในดังกล่าวเข้าข่ายเป็นเครื่องมือแพทย์ประเภทอุปกรณ์บำบัดด้วยรังสีอินฟราเรด ที่ต้องควบคุมดูแลโดยสำนักงาน ฯ ซึ่งมีนโยบายและมาตรการควบคุมผลิตภัณฑ์ประเภทดังกล่าว ดังนี้

1. การควบคุมก่อนออกจำหน่าย กำหนดให้ผู้ประกอบการผลิตหรือนำเข้าต้องแจ้งรายการละเอียดต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมีกระบวนการพิจารณาอย่างรอบคอบ เช่น ต้องมีรายงานผลการทดลองทางคลินิกและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือประกอบการพิจารณา และต้องผ่านการพิจารณาประเมินผลิตภัณฑ์จากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอย่างรอบคอบ หากได้ผลจริง สำนักงาน ฯ จึงจะอนุญาตให้จำหน่ายได้ แต่ในปัจจุบันไม่มีผู้ประกอบการรายใดมาดำเนินการแจ้งรายการละเอียดต่อสำนักงาน ฯ เพื่อจำหน่ายในลักษณะที่เป็นเครื่องมือแพทย์แต่อย่างใด

2. การใช้มาตรการทางกฎหมายอย่างเข้มงวด หากสำนักงาน ฯ ตรวจเฝ้าระวังพบการโฆษณาในลักษณะที่เป็นเครื่องมือแพทย์ หรือมีการร้องเรียนเข้ามา สำนักงาน ฯ จะส่งเจ้าหน้าที่ไปดำเนินการตรวจสอบ หากพบการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ก็จะลงโทษผู้ประกอบการโดยเร็ว

ทั้งนี้ ในช่วงที่ผ่านมาสำนักงาน ฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่ไปตรวจสอบผู้จำหน่าย “ชุดชั้นในอินฟราเรด” ไปแล้วหลายราย พบว่ามีการกระทำความผิดกฎหมายใน 3 เรื่องคือ

- ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้แจ้งรายการละเอียดต่อสำนักงาน ฯ กรณีฝ่าฝืนมีระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกิน 25,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
- การโฆษณายังไม่ได้รับอนุญาต มีระวางโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท
- มีการโฆษณาสรรพคุณทางการแพทย์ที่โอ้อวดหลอกลวง มีระวางโทษต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกิน 25,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ทั้งนี้ โทษสูงสุดที่จะได้รับตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2531 คือ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 250,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

3. **อย. มีนโยบายในการควบคุม การโฆษณาเครื่องกระชับสัดส่วน ด้วยรังสีอินฟราเรดอย่างไร**

การโฆษณา “ชุดชั้นในอินฟราเรด” ที่มีการแสดงสรรพคุณทางการแพทย์ ก็จะถือว่าเป็นเครื่องมือแพทย์ ต้องมีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ. 2531 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ดังนี้คือ

- ต้องได้รับความเห็นชอบในข้อความ เสียง หรือภาพที่จะใช้โฆษณา (ได้รับอนุญาต) จากสำนักงาน ฯ ก่อนทำการโฆษณา ซึ่งก็คงไม่มีผู้ประกอบการ “ชุดชั้นในอินฟราเรด” รายใดมาขออนุญาตโฆษณาได้ เนื่องจากไม่มีหลักฐานทางวิชาการที่น่าเชื่อถือสนับสนุน กรณีฝ่าฝืนมีระวางโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท
- ต้องไม่ทำการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ ปริมาณ มาตรฐานหรือแหล่งกำเนิดของเครื่องมือแพทย์อันเป็นเท็จหรือหลอกลวง กรณีฝ่าฝืนมีระวางโทษต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกิน 25,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

นอกจากนี้ สำนักงาน ฯ ยังมีมาตรการเฝ้าระวังการโฆษณาเครื่องมือแพทย์ทุกประเภท ผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่นที่แสดงสรรพคุณทางการแพทย์อย่างต่อเนื่องมาตลอด โดยที่ผ่านมาได้แจ้งให้มีการอัปเดตการโฆษณาจากรายการวิทยุ โทรทัศน์ และเคเบิลทีวี โดยการสุ่มตรวจการโฆษณาตามช่วงวันที่กำหนด **หากพบการกระทำฝ่าฝืนกฎหมายจะแจ้งระงับการโฆษณาทันที และมีการดำเนินคดีอย่างเข้มงวด** สำหรับในปีงบประมาณ 2549 สำนักงาน ฯ มีแผนงานที่จะขยายขอบเขตการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ครอบคลุมมากขึ้น เช่น อินเทอร์เน็ต ฯลฯ

อย่างไรก็ตามสำนักงาน ฯ ขอเตือนประชาชนทั่วไปว่าอย่าหลงเชื่อการโฆษณาโอ้อวดว่ามีผลิตภัณฑ์ใด สามารถลดความอ้วน หรือละลายไขมันได้ เพราะนอกจากต้องเสียเงินซื้อสินค้าที่มีราคาสูงแล้ว ยังไม่ได้ผลตามที่มีการโฆษณาแต่อย่างใด การทำให้ร่างกายมีรูปร่างดี ไม่อ้วนนั้น จะต้องมีแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง เช่น การควบคุมอาหาร หลีกเลี่ยงการรับประทานอาหารที่มีไขมันสูง มีแป้งหรือน้ำตาลมาก และจำเป็นต้องมีการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ เป็นประจำ