



## ป้องกันการโฆษณาหลอกลวงด้านสุขภาพอย่างไร

นางสาวเสาวณีย์ เกตุบำรุงพร  
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

ประชากรไทยพบปัญหาการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังและใส่ใจด้านสุขภาพเพิ่มมากขึ้น จึงมีโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องสำอาง ฯลฯ ในลักษณะหลอกลวง หรือโอ้อวดสรรพคุณเกินกว่าความเป็นจริง ซึ่งการรู้ลักษณะของข้อความโฆษณาเกินจริง และกลวิธีป้องกันการถูกหลอกลวงด้านสุขภาพ จะเป็นประโยชน์ต่อการช่วยให้สามารถวินิจฉัยในเบื้องต้นได้ว่าข้อมูลโฆษณาใดเป็นข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือ ทำให้ได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง เหมาะสมปลอดภัย คุ้มค่ามากขึ้น

“Don’t Be Fooled By Health Fraud Scams” เป็นข้อความที่ U.S. FDA เตือนประชาชน เพื่อให้ระวังอย่าหลงเชื่อเล่าต่อบุขายของผู้ขายซึ่งหลอกลวงเรื่องสุขภาพ โดยโฆษณาว่าอ้างสรรพคุณผลิตภัณฑ์เกินจริง เช่น รักษาได้อย่างมหัศจรรย์ การค้นพบใหม่ สูตรลับ ลดน้ำหนักได้โดยไม่ต้องควบคุมอาหารหรือออกกำลังกาย รักษาโรคร้ายแรง เรื้อรังต่าง ๆ เช่น โรคมะเร็ง หลอดเลือดหัวใจ เบาหวาน อัลไซเมอร์ และอีกหลากหลายโรค โดยผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาหลอกลวงด้านสุขภาพ และพบการจำหน่ายในท้องตลาดของ U.S. FDA เช่น ยา และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นอกจากนี้ U.S. FDA ยังพบว่ามีการหลอกลวงจำหน่ายอุปกรณ์บำบัดต่าง ๆ ในราคาแพง โดยกล่าวอ้างหลอกลวงว่าสามารถรักษาโรคได้หลายอย่าง เช่น อัลไซเมอร์ มะเร็งผิวหนัง เป็นต้น อีกด้วย

ทั้งนี้ จากการสำรวจข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารจะพบการโฆษณาเกินจริงใน**ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร** โดยลักษณะของข้อความที่โฆษณาเกินจริง เช่น มีการอ้าง อย. รับรองว่ารักษาโรค ลดไขมันได้ ช่วยให้ความจำดี หรือเพิ่มคอลลาเจนให้ผิว ช่วยให้ผิวเต่งตึง **กาแฟปรุงสำเร็จ** โฆษณาเกินจริงด้วยข้อความต่าง ๆ เช่น ดื่มเพื่อลดน้ำหนัก เผาผลาญไขมัน ช่วยให้ผิวพรรณสดใส หุ่นสวย กระชับสัดส่วน ปรับระดับน้ำตาลในเลือด ช่วยเพิ่มพลังทางเพศ **เครื่องดื่มสมุนไพร น้ำผลไม้ผสมสมุนไพร** โฆษณาเกินจริงในลักษณะว่า รักษาโรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาต กำจัดและขับสารพิษ **น้ำคลอโรฟิลล์** อวดอ้างล้างสารพิษออกจากร่างกาย และ อวดอ้างสรรพคุณใช้หยอดตา รักษาต่อกระจก สำหรับผลิตภัณฑ์ยา พบโฆษณาเกินจริงใน**ยาแผนโบราณ ยาบำรุงร่างกาย ยาลูกกลอน** โดยกล่าวอ้างว่า ผ่าน อย. หรือ อย.รับรองแล้ว ช่วยให้ มีเรี่ยวแรง ป็งปั่ง **ยาระบายมะขามแขก** โฆษณาเกินจริงว่า ลดไขมัน ลดโคเลสเตอรอล ลดความอ้วน ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มักพบการโฆษณาเกินจริง เช่น **ครีมทาผิวกาย** พบข้อความโฆษณาเกินจริงว่า ทาแล้วสามารถสลายไขมัน ช่วยให้ทรวงอกกระชับได้รูปทรง สร้างคอลลาเจนให้หน้าเต่งตึง **ครีมทาลิ่วฝ้า** โฆษณาด้วยข้อความเกินจริงว่าใช้แล้วกระ ฝ้า หายในดลัปดาห์มีสารหยุดยั้งไม่ให้เกิดสิวหรือฝ้าขึ้นใหม่ **ตัวอย่างข้อความที่ยกมานั้น ล้วนเป็นข้อความโฆษณาที่กล่าวอ้างเกินจริงทั้งสิ้น**

กลยุทธ์การโฆษณาหลอกลวงด้านสุขภาพมีหลากหลายลักษณะ เช่น “มีดาราบอกว่าใช้แล้วเห็นผล” หรือ “ผู้ป่วยรับรองว่าใช้ผลิตภัณฑ์แล้วหาย” หรือ “อ้างผลวิจัย **ข้อเท็จจริงที่ควรรู้** คือดาราดูแลตัวเองดีอยู่แล้ว มีการฟิตร่างกาย

ออกกำลังกาย เลือกบริโภคอาหารที่เหมาะสม ไม่ใช่เพียงแค่บริโภคผลิตภัณฑ์ตามที่โฆษณาแล้วจะเห็นผล ต้องมีปัจจัยอื่นประกอบด้วย **สำหรับการอ้างผู้ป่วยใช้แล้วได้ผล** อาจเกิดจากผลของยาที่ผู้ป่วยได้รับจากแพทย์ไป หรืออาจเกิดจากที่ผู้ป่วยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภค การใช้ชีวิตประจำวันมากกว่าจะได้ผลเพราะผลิตภัณฑ์ที่โฆษณา **ในกรณีอ้างผลวิจัย** อาจเป็นงานวิจัยที่อ้างทำขึ้น หรือวิจัยภายใต้เงื่อนไขที่มีการกำหนดไว้มากมาย ซึ่งนำมาใช้ในชีวิตประจำวันมักไม่ได้ผล หรือไม่ได้บอกเงื่อนไขและปัจจัยต่าง ๆ ที่ถูกควบคุมในการทดลองให้ผู้บริโภคทราบครบถ้วน

องค์การอาหารและยา สหรัฐอเมริกา (U.S. FDA) จึงมีข้อเสนอแนะวิธีการป้องกันการหลอกลวงด้านสุขภาพ โดยไม่ให้หลงเชื่อข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ซึ่งมักจะมีข้อความในลักษณะดังต่อไปนี้ (1) หนึ่งผลิตภัณฑ์รักษาโรคได้สารพัด เช่น อวดอ้างว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสามารถรักษามองฝ่อ โรคข้อเข่าเสื่อม โรคไต ฯลฯ (2) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองจากบุคคลว่าใช้แล้วเห็นผลจริง เช่น “รักษามันให้หายจากโรคเบาหวานได้” ฯลฯ (3) ผลิตภัณฑ์ที่อ้างคำว่า “มาจากธรรมชาติล้วน ๆ” แต่ในความเป็นจริง อาจจะไม่แน่นอนเสมอไปว่ามาจากธรรมชาติแล้วจะปลอดภัย ยกตัวอย่าง เช่น เห็ดซึ่งมาจากธรรมชาติ หากมีพิษก็สามารถที่จะคร่าชีวิตคนได้ นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่อ้างว่ามาจากธรรมชาติยังพบการลักลอบใส่ยาที่ต้องมีใบสั่งแพทย์ลงในผลิตภัณฑ์ในปริมาณที่ก่อให้เกิดอันตรายด้วย (4) ระวังอย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์ที่ใช้ข้อความว่ารักษาได้อย่างมหัศจรรย์ เป็นการค้นพบใหม่ การปฏิวัติทางวิทยาศาสตร์ ฯลฯ (5) การกล่าวอ้างทฤษฎีสมคบคิด ว่ามีความร่วมมือกันระหว่างบริษัทยากับรัฐบาล เพื่อปิดบังผลิตภัณฑ์ที่มีอันตรายนี้ไว้เป็นความลับ ซึ่งไม่เป็นความจริงแต่อย่างใด (6) ไม่ควรหลงเชื่อผลิตภัณฑ์ที่กล่าวว่ารักษาเห็นผลได้ในเวลาที่รวดเร็ว เช่น ลดน้ำหนักได้ 30 ปอนด์ใน 30 วัน หรือ eliminates skin cancer in days! จากการพิจารณาข้อมูลประโยชน์ที่ U.S. FDA เตือน สันนิษฐานได้ว่าข้อความ in days อาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดว่าใช้เวลาในการรักษาไม่กี่วันเท่านั้น แต่ประโยชน์ไม่ระบุเวลาที่แน่นอน ดังนั้นก็สามารถตีความอีกแง่ได้ว่าการกำหนดระยะเวลาสั้นนั้นอาจจะใช้ระยะเวลาไม่กี่วัน จนถึงนานหลายปีก็ได้

การป้องกันการถูกหลอกลวงอีกวิธีหนึ่ง คือเปรียบเทียบข้อมูลโฆษณากับฉลากผลิตภัณฑ์ ในผลิตภัณฑ์อาหารจะพบโฆษณาเชิงบำบัด รักษา หรือบรรเทาโรค ซึ่งหากผู้บริโภคพิจารณาฉลากผลิตภัณฑ์ และไม่พบเลขทะเบียนตำรับยา ปรากฏบนฉลาก โดยลักษณะของทะเบียนตำรับยา เช่น ทะเบียนยาเลขที่ 1 A 9999/46 แต่พบเครื่องหมาย อย. บนฉลากก็สามารถระบุได้ทันทีว่าผลิตภัณฑ์นั้นคือผลิตภัณฑ์อาหาร จะไม่มีผลในการรักษาโรคต่าง ๆ ได้ตามสรรพคุณที่ผู้ขายอ้างไว้ หรือพบเลขที่ใบรับแจ้ง 10 หลัก บนฉลาก เช่น เลขที่ใบรับแจ้งที่ 10-2-5300384 ก็แสดงว่าผลิตภัณฑ์นั้นจดทะเบียนเป็นเครื่องสำอาง การโอ้อวดสรรพคุณ เช่น ช่วยให้ผิวขาวทันใจ หน้าใสทันตา เปลี่ยนจากผิวดำเป็นผิวขาว ก็ไม่ควรเชื่อ เพราะเครื่องสำอางไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกายได้ เป็นต้น นอกจากนี้แล้วผู้บริโภคยังสามารถปกป้องคุ้มครองตัวเองจากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาเกินจริงได้ โดยหากพบโฆษณาสรรพคุณ ผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ ต้องดูให้มี “เลขอนุญาตโฆษณา” ปรากฏอยู่ในโฆษณาด้วย หากไม่พบไม่ควรซื้อหรือบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้น และสามารถแจ้งข้อมูลดังกล่าวให้อย. รับทราบได้ที่สายด่วน อย. 1556

## เอกสารอ้างอิง

นิรัตน์ เตียสุวรรณ. (2552, พฤษภาคม 31). คำโฆษณา “ดู ดี...ดี” แถม “ถูก...ถูก” หากพบผลิตภัณฑ์หลอกลวง ไม่มีคุณภาพ เท่ากับ “ซื้อความเสี่ยง” ข่าวสด, หน้า 8.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2560). คู่มือการตรวจสอบเพื่อระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2556). *คู่มือ อย.น้อย ชุด รู้แล้วบอกต่อ ฉบับมัธยมศึกษา (ปรับปรุงใหม่ พ.ศ. 2556)*. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ.

U.S. Food and Drug Administration. (2013). *6 Tip-offs to Rip-offs: Don't Fall for Health Fraud Scams*. FDA Consumer Health Information, Retrieved September, 2017, from <https://www.fda.gov/ForConsumers/ConsumerUpdates/ucm341344.htm>

U.S. Food and Drug Administration. (2011). *Don't BE Fooled By Health Fraud Scams*. FDA Consumer Health Information, Retrieved September, 2017, from <https://www.fda.gov/ForConsumers/ConsumerUpdates/ucm278980.htm>