

## เผยโฉมเยาวชนตัวอย่าง 15 ทีม ผ่านเข้ารอบ โครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม”

อย.ประกาศผลการคัดเลือก โครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม” โดยผู้สมัครเป็นนิสิตนักศึกษาทุกระดับชั้น ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ซึ่ง อย. ได้เฟ้นหาผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบแรกแล้วจำนวน 15 ทีม และได้จัดตัวเข้มให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อให้ทั้ง 15 ทีมนำความรู้ไปพัฒนาต่อยอดโครงการก่อนจะเข้ามานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก ในรอบที่สองต่อไป



นพ.ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาและในฐานะโฆษก อย. เปิดเผยต่อสื่อมวลชนว่า จากการทำสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดทำโครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม” ขึ้น ภายใต้แนวคิด “FDA VOLUNTEER TEAM” เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาทุกระดับชั้น ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ส่งโครงการเข้าร่วมประกวด โดยเป็นโครงการรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นปัญหาในชุมชนที่ตนเองรัก หรือชุมชนอื่น ๆ เพื่อช่วยเหลือประชาชนในชุมชนไม่ให้เกิดเป็นเหยื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย รวมทั้งสามารถเลือกซื้อ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

นั้น ขณะนี้กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ของ อย.ได้ทำการเฟ้นหาผู้ที่ผ่านเข้ารอบแรกแล้ว ซึ่งมีผู้ผ่านเข้ารอบ จำนวน 15 ทีม ได้แก่ 1.ทีม YPR มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2.ทีม ECT Volunteer มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 3.ทีม The Primary มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 4.ทีมลูกพระสัพพัญญู มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 5.ทีม G.D.S.กลุ่มพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี 6. ทีมสิงห์พนมอาสา มหาวิทยาลัยนครพนม 7.ทีม 2 Way มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 8. ทีมหนูมาแล้ว มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 9.ทีม PA SPUKK มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น 10. ทีม 4 ไก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 11. ทีม We are media มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 12. ทีม ฝ่ายเสื้อผ้า ครอบครัวละครนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 13. ทีม Prop เต็ม s มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 14.ทีม Canmake มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 15. ทีม คริส มาแล้วค่ะ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ทั้งนี้ ทีมจิตอาสาที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบแรก ทาง ออย. มีการอบรมให้ความรู้ เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดโครงการก่อนจะเข้ามานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกในรอบที่สองต่อไป โดยตั้งแต่วันที่ 1 – 10 มีนาคม 2559 ทีมจิตอาสาที่ผ่านเข้ารอบจะต้องส่งโครงการที่ปรับปรุงแก้ไขกลับมายังสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อนำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการทำการคัดเลือกโครงการ ในวันที่ 21 มีนาคม 2559 และจะทำการประกาศผลทีมจิตอาสาที่ผ่านการคัดเลือกโครงการรอบที่สอง (รอบ 5 ทีม) ในวันที่ 22 มีนาคม 2559 ทาง [www.oryor.com/volunteer](http://www.oryor.com/volunteer) หลังจากนั้นทีมจิตอาสาจะได้ลงพื้นที่รณรงค์ตามกิจกรรมที่เสนอไว้ ในช่วงระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 20 พฤษภาคม 2559 สำหรับโครงการนี้ ออย. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถสร้างเสริมพลังคนรุ่นใหม่ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน ซึ่งจะทำให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีสุขภาพดีเป็นรากฐานที่มีคุณภาพในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป **รองเลขาธิการ ออย. กล่าวในที่สุด**

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 4 มีนาคม 2559 ข่าวแจก 53 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

