



อย. เตือน อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์ HandyHerb Calmy

โฆษณาโอ้อวด ช่วยผ่อนคลาย ลดภาวะตึงเครียด

อย. เตือนผู้บริโภค ระวัง อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แชนดีเฮิร์บ คามมี HandyHerb Calmy โฆษณาอวดสรรพคุณทางอินเทอร์เน็ตและทางโซเชียลมีเดีย ทางเฟซบุ๊กโดยใช้ชื่อ “BORN TO REVIEW” URL: <https://www.facebook.com/hong.borntoreview/?fref=ts> มีรีวิวลินค้า อ้างช่วยผ่อนคลาย ไม่หงุดหงิดง่าย ลดภาวะตึงเครียด มีส่วนประกอบสารสกัดจากธรรมชาติหลายชนิด พบเป็นการโฆษณาทางเว็บไซต์โดยไม่ได้รับอนุญาต และโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง ได้แจ้งระงับโฆษณาทางโซเชียลมีเดียแล้ว และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินคดีตามกฎหมาย พร้อมส่งเจ้าหน้าที่ตรวจสอบสถานที่ผลิต เพื่อเก็บตัวอย่างตรวจวิเคราะห์ว่าผสมสารอันตรายหรือไม่ เพื่อดำเนินคดีอย่างเคร่งครัดต่อไป



นพ.วันชัย สัตยาวิฑูพิงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า ตามที่พบโฆษณาทางสื่อออนไลน์กล่าวถึง ผลิตภัณฑ์ แชนดีเฮิร์บ คามมี HandyHerb Calmy เมื่อกินแล้วจะช่วยให้ผ่อนคลาย สงบ ไม่หงุดหงิดง่าย ลดภาวะตึงเครียด มีส่วนประกอบจากธรรมชาติหลายชนิด นั้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีความห่วงใยผู้บริโภค เกรงจะถูกหลอกให้ซื้อผลิตภัณฑ์ที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริง ทั้งนี้ กรณีของการโฆษณา หากผู้ประกอบการรายใดจะโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีการกล่าวอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพเพื่อประโยชน์ทางการค้า ต้องได้รับความเห็นชอบจาก อย. ก่อน ผู้ขออนุญาตจะต้องแสดงเอกสารหลักฐานทางวิทยาศาสตร์พิสูจน์การกล่าวอ้างนั้น ๆ และต้องไม่แสดงสรรพคุณในการบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค และไม่หลอกลวง หรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยเด็ดขาด และขออย่ามายังผู้บริโภคว่า ผลิตภัณฑ์อาหารไม่ใช่ยา ไม่ได้ช่วยเกี่ยวกับทำให้ภาวะอารมณ์ร่างกายเปลี่ยนแปลงดีขึ้น หรือช่วยรักษาโรคแต่อย่างใด

เลขาธิการฯ อย. กล่าวต่อไปว่า ในกรณีนี้ อย. จะส่งเจ้าหน้าที่ดำเนินการตรวจสอบสถานที่ผลิตของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว พร้อมทั้งเก็บตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์ว่ามีสารใส่สารต้องห้ามที่เป็นอันตรายในผลิตภัณฑ์หรือไม่ เพื่อประกอบการดำเนินคดีลงโทษตามกฎหมายอย่างเข้มงวด พร้อมกับ อย. จะได้ดำเนินการระงับการโฆษณาและเชิญผู้เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และเจ้าของสื่อ มาดำเนินการตามกฎหมาย และประสานไปยังกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อดำเนินการตามกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวข้อง กรณีเป็นการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์อาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต มีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท และหากพิสูจน์ได้ว่า เป็นการโฆษณาโดยแสดงคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณอาหารอันเป็นเท็จ โอ้อวด หรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร มีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ กรณีพบการแสดงฉลากไม่ถูกต้อง มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท หากพิสูจน์ได้ว่า ข้อความบนฉลากเป็นเท็จหรือหลอกลวงให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในเรื่องคุณภาพ เข้าข่ายเป็นฉลากหลวง มีโทษจำคุก 6 เดือน – 10 ปี และปรับตั้งแต่ 5,000-100,000 บาท ทั้งนี้ ขอให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวประกอบการอย่างมีคุณธรรม อย่าโฆษณาด้วยวิธีการต่างๆ ในลักษณะที่เกินความเป็นจริง และหากผู้บริโภคพบเห็นการอวดอ้างสรรพคุณผลิตภัณฑ์อาหารเกินจริงผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ขอให้ร้องเรียนมาได้ที่สายด่วน อย. 1556 หรือ ผ่าน Oryor Smart Application หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 31 พฤษภาคม 2560 ข่าวแจก 56 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560