



### อย.หวังร้านยาช่วยส่งเสริมนโยบายใช้ยาสมเหตุผล ลดภาระค่าใช้จ่าย ช่วยผู้บริโภคปลอดภัย

อย.ร่วมกับ เครือข่ายร้านขายยาจัดอบรมโครงการส่งเสริมการใช้ยาสมเหตุผลในร้านยา หวังผู้ประกอบการร้านยาตระหนักถึงปัญหาสาธารณสุขของประเทศและพัฒนามาตรฐานการให้บริการ ให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการใช้ยาสมเหตุผลของกระทรวงสาธารณสุข โดยมีการให้ความรู้แนวปฏิบัติในการส่งเสริมการใช้ยาสมเหตุผลหวังให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยในการใช้ยา และลดปัญหาค่าใช้จ่ายด้านยาของประเทศ



นายแพทย์สุรโชค ต่างวิวัฒน์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เปิดเผยว่า ปัจจุบันปัญหาค่าใช้จ่ายด้านยาในประเทศสูงขึ้น เนื่องจากคนไทยเข้าถึงยามากขึ้น การมีระบบหลักประกันสุขภาพสังคมผู้สูงอายุ การใช้ยาเทคโนโลยีขั้นสูง รวมทั้งสาเหตุที่สำคัญ คือ การใช้ยาอย่างไม่สมเหตุผล เกินความจำเป็น ซึ่งเกิดขึ้นในทุก ๆ ระดับทั้งการใช้ยาในสถานพยาบาลภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงการใช้ยาในชุมชนด้วย เช่น กรณีการใช้ยาปฏิชีวนะพบว่าประชาชนมีการใช้ยาปฏิชีวนะที่ใช่ฆ่าเชื้อแบคทีเรียไปรักษาโรคหวัด ซึ่งเกิดจากเชื้อไวรัสอย่างแพร่หลาย โดยพบว่ามีการใช้ยาในลักษณะนี้สูงถึงประมาณร้อยละ 40-60 ในต่างจังหวัดและร้อยละ 70-80 ในกรุงเทพมหานคร จึงเป็นการใช้ยาที่ไม่สมเหตุผล ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุขมีนโยบายแก้ปัญหาอย่างจริงจัง เพราะไม่เพียงแต่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ แต่ยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภคโดยตรง นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างภาระให้ระบบบริการสุขภาพอีกด้วย โดยได้เริ่มรณรงค์ในสถานพยาบาลของรัฐ

มาระยะหนึ่งแล้ว แต่ภาคส่วนที่สำคัญคือ ภาคเอกชน โดยเฉพาะร้านยาที่มีจำนวนมากกว่า 15,000 แห่งทั่วประเทศ ก็ควรเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุขของชาติ อย. จึงร่วมกับสมาพันธ์พัฒนาคุณภาพร้านยา ประกอบด้วยสภาเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย) สมาคมร้านขายยา และชมรมร้านขายยาแห่งประเทศไทย ร่วมกันจัดอบรมให้ความรู้แนวทางปฏิบัติการ ส่งเสริมการใช้อย่างสมเหตุผลในร้านยา 200 ร้านทุกจังหวัดในภาคกลางตามนโยบายส่งเสริมการใช้อย่างสมเหตุผลของกระทรวงสาธารณสุข ณ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ จังหวัดอยุธยา

**รองเลขาธิการ อย.** กล่าวในตอนท้ายว่าการจัดอบรมในครั้งนี้ มีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวนมากทั้งเจ้าของร้านยา เภสัชกรในร้านยา คณาจารย์คณะเภสัชศาสตร์ เจ้าหน้าที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ทุกภาคส่วนยินดีให้ความร่วมมือที่จะลดความสูญเสียที่เกิดจากการใช้ยาไม่สมเหตุผลในประเทศไทย และปัญหาการใช้ยาปฏิชีวนะฟุ่มเฟือย อันนำไปสู่ปัญหาเชื้อดื้อยา โดยสามารถนำไปขยายผลในพื้นที่ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ การดำเนินงานครั้งนี้มีการใช้การสื่อสารณรงค์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการส่งต่อข้อมูล รวมถึงตอบข้อสงสัยต่าง ๆ ให้กับร้านยาทั่วประเทศได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 6 กรกฎาคม ข่าวแจก 74 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560