



อย. ผนึกกำลังกับ สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย (FoSTAT)

ลงนาม MOU ส่งเสริมนวัตกรรมทางอาหาร เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ก้าวไกลสู่ตลาดโลก

อย. สนองนโยบายรัฐบาล เดินหน้าบูรณาการทำงานกับหน่วยงานต่างๆ ล่าสุดจับมือลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับ สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย (FoSTAT) พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของ บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและการอนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร ทั้งด้านงานวิจัย ข้อกำหนดกฎระเบียบต่างๆ ตาม หลักสากล โดยเน้นคุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่เป็นไปตามหลักการ ทางวิชาการ เพื่อยกระดับและผลักดันผลิตภัณฑ์อาหารไทยสู่ระดับนานาชาติ ตอบโจทย์เศรษฐกิจยุค 4.0



นพ.สุรโชค ต่างวิวัฒน์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา พร้อมด้วย ศ.ดร.ภาวิณี ชินะโชติ นายกสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย ร่วมกันแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนว่า ตามที่รัฐบาลได้ ประกาศนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่เน้นการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย (FoSTAT) ได้ร่วมมือกันสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้เกิด นวัตกรรมด้านอาหาร เนื่องจากปัจจุบันนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมอาหาร อันส่งผลต่อการเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศทั้งในระดับภูมิภาคและระดับการค้าโลก อย่างไรก็ตาม การวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อให้เกิดนวัตกรรมจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัย คุณภาพ และประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งต้อง สอดคล้องกับข้อกำหนดหรือกฎระเบียบด้านมาตรฐานและความปลอดภัยด้านอาหารของประเทศและประเทศคู่ค้าอีกด้วย

นพ.สุริโชค ต่างวิวัฒน์ รองเลขาธิการฯ อย. กล่าวต่อไปว่า ในวันที่ (21 พ.ย. 2560) อย. จึงร่วมกับสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย (FoSTAT) ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านวิชาการ พัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการ ผู้ให้ทุนวิจัย นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญ ให้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย รวมทั้งให้มีความรู้ความเข้าใจ เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการขอประเมินความปลอดภัยด้านอาหาร การกล่าวอ้างทางโภชนาการและสุขภาพ ข้อกำหนดคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ จะร่วมกันสร้างภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาขีดความสามารถดังกล่าวด้วย อนึ่ง ความร่วมมือที่นับเป็นต้นแบบที่ดีแห่งการบูรณาการขับเคลื่อนธุรกิจด้านอาหารให้ไปสู่ตลาดโลก ซึ่งจะสามารถตอบโจทย์สำคัญ 3 เรื่อง คือ 1) ผลิตภัณฑ์ดีมีนวัตกรรม 2) ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ 3) ผลิตภัณฑ์อาหารไทยเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ และเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้านการส่งออก

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 21 พฤศจิกายน 2560 แถลงข่าว 3 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561