



อย. ปฏิบัติงานเข้ม มีมาตรการเฝ้าระวัง ปราบปราม ตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่าย และโฆษณา ผ่านสื่อต่าง ๆ มุ่งคุ้มครองผู้บริโภคให้ปลอดภัย

อย. เผย มาตรการเข้มงวดในการป้องกัน/แก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ปลอดภัยและโฆษณา ผิดกฎหมาย โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โอ้อวดสรรพคุณผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย อ้างอิงหมาย อย. ให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ แจงผู้บริโภคให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับเครื่องหมาย อย. ไม่ได้หมายความรวมถึง การได้รับอนุญาตโฆษณาสรรพคุณต่าง ๆ ขออย่าได้หลงเชื่อข้อมูลโฆษณาที่อวดสรรพคุณเกินจริง พร้อมกันนี้ได้มี หลายช่องทางในการให้ความรู้ผู้บริโภคในการเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ



ภก.สมชาย ปรีชาทวีกิจ รก.รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ดำเนินการติดตามเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่ายในท้องตลาดอย่างต่อเนื่องแต่ยังตรวจพบการโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงใน ผลิตภัณฑ์อาหารเป็นจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการมักอ้างว่า ผลิตภัณฑ์ได้รับอนุญาตเลข อย. แล้ว ทั้งนี้ การโฆษณาอาหารจะต้องมา ยื่นขออนุญาตโฆษณาก่อน และไม่อนุญาตให้โฆษณาสรรพคุณ ประโยชน์ในทางยาหรือรักษาโรคแต่อย่างใด อย. ขอชี้แจงว่า เลข สารบบอาหารหรือเลข อย. เป็นการตรวจประเมินเบื้องต้น ในเรื่องของ ส่วนประกอบ ฉลาก สถานที่ผลิต โดยผู้ผลิตต้องมีระบบการผลิตที่ดี ได้ มาตรฐาน ซึ่งการได้เลขสารบบอาหาร 13 หลักของผลิตภัณฑ์เสริม

อาหารเป็นเครื่องบ่งบอกว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีส่วนประกอบ กระบวนการผลิต และคุณภาพหรือมาตรฐาน สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด แต่ไม่ได้หมายความรวมถึงการรับรองสรรพคุณตามที่โฆษณา

ภก.สมชาย ปรีชาทวีกิจ กล่าวต่อไปว่า อย. มีมาตรการตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพใน ท้องตลาด เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค จากสถิติการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ในรอบปี 2559 - 2560 ตรวจพบการลักลอบใส่ยาแผนปัจจุบัน เช่น ยาลดความอ้วน ยาเสริมสมรรถภาพทางเพศ คิดเป็น ร้อยละ 30 ทั้งนี้ อย. ได้ดำเนินการตามกฎหมายกับผู้กระทำการฝ่าฝืน กรณีการลักลอบใส่ยาแผนปัจจุบันใน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เข้าข่ายจัดเป็นอาหารไม่บริสุทธิ์ มีโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับไม่เกิน 2 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ อีกทั้งได้มีการแจ้งสั่งงดผลิต/งดนำเข้า/พักใช้ใบอนุญาต/ยกเลิกเลขสารบบอาหาร พร้อมกันนี้ ยังได้สนธิกำลังกับเจ้าหน้าที่ตำรวจและทหาร ตรวจสอบเฝ้าระวังผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมายอย่างเข้มงวด โดยในรอบปี 2560 ได้ดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดแล้วกว่า 100 ราย และดำเนินคดีกับ ผู้โฆษณาผิดกฎหมายกว่า 1,500 ราย รวมทั้งแถลงข่าวให้ผู้บริโภคทราบ

ภก.สมชาย ปรีชาทวีกิจ กล่าวต่อว่า อย. มีการส่งเสริม เผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริโภค เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านทางสื่อและรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ และยังคงติดตามหาช่องทางปัญหาให้แก่ผู้บริโภค ในรูปแบบเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเลือกบริโภคอาหารที่ถูกต้อง ผ่านทางข่าวเพื่อสื่อมวลชน บทความ ประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดทำแผ่นพับ โปสเตอร์ การจัดนิทรรศการให้ความรู้ในงานต่าง ๆ และ บทความให้ความรู้ในวารสาร อย. Smart Life รวมทั้งผ่านทางอินโฟกราฟิกในสื่อโซเชียลมีเดีย เป็นต้น อีกทั้ง ผู้บริโภคสามารถใช้บริการสายด่วน อย. 1556 หากมีข้อสงสัยในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือ ค้นหาข้อมูลทางเว็บไซต์ อย. (www.fda.moph.go.th) รวมถึงการเข้าไปหาข้อมูลความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพทาง Mobile Application แรกของ อย. ใช้ชื่อว่า “Oryor Smart Application” เพื่อให้ผู้บริโภคที่ใช้สมาร์ทโฟนและ แท็บเล็ต เข้าถึงข้อมูลความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ซึ่ง อย. จะส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างรู้เท่าทันโฆษณา

ภก.สมชาย ปรีชาทวีกิจ กล่าวในตอนท้ายว่า ขอย้ำเตือนให้ผู้บริโภคอย่าได้ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณในทางยามาบริโภคโดยเด็ดขาด เพราะนอกจากจะเสียเงินโดยใช่เหตุแล้ว อาจได้รับ อันตรายจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอีกด้วย ทั้งนี้ อย. จะไม่หยุดนิ่งดำเนินการทุกวิถีทาง เพื่อกำจัดโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง เพื่อคุ้มครองความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค และขอให้ผู้บริโภคช่วยเป็นหูเป็นตาแทน ราชการด้วย หากผู้บริโภคพบเห็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง หรือได้รับอันตราย จากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ขอให้ร้องเรียนมาได้ที่ สายด่วน อย. โทร. 1556 หรือ E-mail: 1556@fda.moph.go.th หรือ ตู้ ปณ. 1556 ปณฝ. กระทรวงสาธารณสุข จ.นนทบุรี 11004 หรือร้องเรียนผ่าน Oryor Smart Application เพื่อ อย. จะดำเนินการปราบปรามและดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้กระทำผิดต่อไป