



พบอีกแล้ว !! รีวิวสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ “ทิชชูเปียก” โฆษณาไม่เกินจริงผิวขาวขึ้นใน 3 นาที อย่าหลงเชื่อซื้อมาใช้

อ. ย. พบอีกแล้ว !! การโฆษณา รีวิวสินค้าผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ผลิตภัณฑ์คล้ายทิชชูเปียก อ่างผิวขาวใส ทันใจ ปลอดภัย ภายใน 3 นาที เตือนภัยผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อซื้อมาใช้ ย้ำ เครื่องสำอางไม่ได้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างของร่างกาย การนำฟรีเซ็นเตอร์มา รีวิวสินค้าก่อนใช้ผิวหมองคล้ำและหลังใช้เป็นผิวขาวราวกับเป็นคนละคน อาจเป็นเพียงการตกแต่งภาพจากคอมพิวเตอร์เท่านั้น โฆษณาลักษณะดังกล่าวนี้ถือว่ามี ความผิดตามกฎหมาย อ. ย. จะดำเนินคดีกับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผู้โฆษณา โดยมีโทษทั้งจำและปรับ



เภสัชกรสมชาย ปรีชาทวีกิจ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

เปิดเผยต่อสื่อมวลชนว่า ตามที่มีการโฆษณา รีวิวสินค้าผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ผลิตภัณฑ์คล้ายทิชชูเปียก โฆษณาสินค้าในลักษณะทำให้ผิวขาวใสทันใจ ปลอดภัย ภายใน 3 นาที นั้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) มีได้เนิ่งนอนใจกับ เรื่องดังกล่าวได้ตรวจสอบข้อมูลจากฐานข้อมูลไม่พบการจดทะเบียนเครื่องสำอาง ชื่อดังกล่าวในระบบ ซึ่งการโฆษณา รีวิวสินค้าที่กล่าวอ้างว่า “ขาวใส ทันใจ ปลอดภัย ภายใน 3 นาที” รวมทั้งยังมีการนำฟรีเซ็นเตอร์มาเปรียบเทียบสินค้าก่อนใช้และ หลังใช้ว่าสามารถทำให้ผิวมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้สีผิวขาวขึ้นมากกว่าหรือแตกต่าง จากสีผิวเดิมตามธรรมชาติ ลักษณะดังกล่าวนี้ถือเป็นการก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอางเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค เนื่องจาก

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อใช้สำหรับผิวภายนอก ใช้ทำความสะอาดและเพิ่มความ สวยงามเท่านั้น โดยไม่ได้มีผลต่อการปรับเปลี่ยนโครงสร้างหรือทำหน้าที่ใด ๆ ของร่างกาย ไม่สามารถทำให้สีผิวเกิดการ เปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ อ. ย. จะดำเนินคดีกับผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้โฆษณาอย่างเข้มงวด หากพบการโฆษณาโดยใช้ ข้อความที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญอันเกี่ยวกับเครื่องสำอางจะมีความผิดตามพระราชบัญญัติ เครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ หากเป็นการผลิตหรือนำเข้าเครื่องสำอางโดยไม่ได้จดทะเบียน ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือ ปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และ ผู้ขายต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท

รองเลขาธิการ ฯ อ. ย. กล่าวในตอนท้ายว่า ขออย่าเตือนผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อซื้อผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวมาใช้ ขอให้พึงระมัดระวังในการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ที่อวดอ้างว่าทำให้ขาวเร็ว ขาวไว ซึ่งในปัจจุบันพบว่า มีการขายเครื่องสำอางทางสื่อออนไลน์เป็นจำนวนมาก โดยมีการ รีวิวสินค้า นำภาพการโฆษณาสินค้าก่อนใช้ผลิตภัณฑ์มักจะมีใบหน้าหมองคล้ำเปรียบเทียบกับภายหลังการใช้ที่แสดง ภาพทำให้ใบหน้าที่ดีขึ้นราวกับคนละคน โดยผิวคล้ำจะเปลี่ยนเป็นผิวขาว เรียบเนียน ซึ่งภาพโฆษณาดังกล่าวอาจมา จากการตกแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์เท่านั้น ทั้งนี้ การตรวจสอบผู้ขายเครื่องสำอางทางเว็บไซต์ส่วนมากจะพบผู้ขาย เป็นบุคคลธรรมดา ตั้งแต่ นักเรียน นักศึกษา หรือคนวัยทำงานที่รับเครื่องสำอางมาขายเป็นอาชีพเสริม หรือสมัคร เป็นตัวแทนการขายของผลิตภัณฑ์ และไม่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ผลิตเลย ถึงแม้จะแสดงเลขที่ใบรับแจ้งด้วย แต่พบว่าเป็น การแสดงเพื่อส่งเสริมการขายเท่านั้น ข้อมูลบางครั้งไม่เป็นความจริง

ดังนั้น หลักในการเลือกซื้อเครื่องสำอาง ควรเลือกซื้อจากร้านที่มีหลักแหล่ง มีใบเสร็จรับเงินให้ ไม่ควรซื้อเครื่องสำอางจากอินเทอร์เน็ต ตลาดนัด แผงลอย เพราะหากมีปัญหาจากการใช้จะสามารถติดตามหาผู้รับผิดชอบได้ ตรวจสอบฉลากที่มีรายละเอียดภาษาไทยครบถ้วน มีเลขที่ใบรับแจ้ง 10 หลักหรือ 13 หลัก ถึงแม้จะเป็นเครื่องสำอางที่นำเข้ามาจากต่างประเทศก็ต้องมีฉลากภาษาไทย ตรวจสอบเลขที่ใบรับแจ้งทางเว็บไซต์ อย. หรือที่ Oryor Smart application ว่าตรงกับข้อมูลที่แสดงบนฉลากหรือไม่ ทดสอบการแพ้ง่อนใช้โดยทาที่ท้องแขน 24 - 48 ชั่วโมงก่อนใช้เครื่องสำอาง ทั้งนี้ หากผู้บริโภคได้รับอันตรายจากการใช้เครื่องสำอาง หรือ ต้องการแจ้งเบาะแสเครื่องสำอางผิดกฎหมาย สามารถแจ้งมาได้ที่ สายด่วน อย. 1556 ตลอด 24 ชั่วโมง หรือร้องเรียนผ่าน Oryor Smart Application หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ หรือ สายด่วน บก.ปคบ. 1135 เพื่อดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดอย่างเข้มงวดต่อไป

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 12 มีนาคม 2561 ข่าวแจก 38 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561



FDA Thai



FDAThai