



อย. จับมือภาคีเครือข่าย จัดการปัญหาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหลอกลวงรักษาโรคตา

อย. จับมือราชวิทยาลัยจักษุแพทย์แห่งประเทศไทย แพทยสภา กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และคณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมจัดการปัญหาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหลอกลวงกล่าวอ้างรักษาโรคตาผ่านทางสื่อต่าง ๆ โดยใช้กฎหมายทั้งทางอาญาและทางปกครอง รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ร่วมด้วย เช่น พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นการระงับการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย นอกจากนี้ สำนักงานอัยการสูงสุดจะร่วมกับ อย. กำหนดมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการทางกฎหมายอย่างเคร่งครัดอีกด้วย

นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาเปิดเผยว่า จากการทำงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ตรวจพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหลายยี่ห้อ เช่น ดีคอนแทค, ลูทีนาร์, เคลียร์วิส, ลูทีน่า, ลูทีน, ดี-ทีน่า, SAITA และ WIR อวดอ้างสรรพคุณช่วยรักษาโรคที่เกิดกับดวงตา ทางสื่อต่าง ๆ โดยมีการระบุสรรพคุณสามารถป้องกันรักษาโรคทางตา เช่น ต้อกระจก ,ต้อหิน ,ต้อเนื้อ , วัณตาเสื่อม และเบาหวานขึ้นตา ซึ่ง อย. ได้แจ้งระงับการโฆษณาและดำเนินคดีตามกฎหมายกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าวแล้วนั้น เพื่อให้การแก้ไขปัญหาเป็นไปอย่างครบวงจร จึงได้มีการประชุมหารือกันระหว่างหน่วยงานเพื่อร่วมจัดการปัญหาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่กล่าวอ้างว่าสามารถรักษาโรคได้ ซึ่งในส่วนของ อย. จะมีมาตรการดำเนินการอย่างเข้มงวด โดยแจ้งความต่อพนักงานสอบสวนตามพระราชบัญญัติอาหาร ขอให้โฆษณาหลอกลวงและโฆษณาเป็นเท็จ นำไปสู่การเพิกถอนเลขสารบบอาหาร พร้อมออกหนังสือระงับการผลิต นำเข้า จำหน่าย ซึ่งเป็นการใช้กฎหมายทั้งทางอาญาและปกครอง เพื่อให้ผู้ทำผิดได้รับโทษสูงชัน **ด้านองค์กรวิชาการและวิชาชีพต่าง ๆ** ได้แก่ ราชวิทยาลัยจักษุแพทย์แห่งประเทศไทย คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และแพทยสภา พร้อมสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการ เพื่อใช้เป็นพยานหลักฐานในการดำเนินการทางกฎหมาย และเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องให้ประชาชนรับทราบ รวมทั้งช่วยสอดส่องผลิตภัณฑ์ที่ต้องสงสัย เพื่อให้การดำเนินการครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่ **ส่วนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดีอี)** จะร่วมพิจารณาการดำเนินการตาม พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ เพื่อระงับการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดียทั้งหมด ซึ่งเป็นช่องทางหลักของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง นอกจากนี้ **ทางด้านสำนักงานอัยการสูงสุด**จะร่วมกับ อย. กำหนดมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติในการดำเนินการทางกฎหมาย เพื่อเป็นต้นแบบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการทางกฎหมายได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง นอกจากจะต้องขอเลขสารบบอาหาร หรือที่เข้าใจกันทั่วไปว่า เลข อย. ของตัวผลิตภัณฑ์แล้ว หากประสงค์จะโฆษณาจะต้องขออนุญาตโฆษณาด้วย ซึ่ง อย. ไม่อนุญาตให้โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง กรณีของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อวดอ้างรักษาโรคตาทางราชวิทยาลัยจักษุแพทย์ได้ยืนยันชัดเจนแล้วว่า ไม่มีผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตัวใด มีสรรพคุณรักษาโรคหรือความผิดปกติเกี่ยวกับดวงตา ขอให้ประชาชนอย่าหลงเชื่อ หากรู้สึกร่างกายผิดปกติ ควรได้รับการตรวจวินิจฉัยและรักษาจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโดยตรง หากพบการโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหาร โดยไม่ได้รับอนุญาตจะมีความผิดทางกฎหมาย มีโทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท หรือถ้าพิสูจน์ได้ว่าเป็นการโฆษณาสรรพคุณอวดอ้างเกินจริง หรือหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร จะมีโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และหากผู้บริโภคพบเห็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพใดที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ขอให้ร้องเรียนมาได้ที่สายด่วน อย. โทร. 1556 หรือ E-mail: 1556@fda.moph.go.th หรือตู้ ปณ. 1556 ปณฝ. กระทรวงสาธารณสุข จ.นนทบุรี 11004 หรือ ผ่านทาง Oryor Smart Application หรือ Line @FDAThai หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ