

ข่าวประชาสัมพันธ์

กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
โทรศัพท์ 0 2590 7117, 7123 โทรสาร 0 2591 8474

<http://www.fda.moph.go.th>



FDAThAI



FDAThAI



อย. จับมือ ซ้อปี้ รุกป้องกันปัญหาโฆษณาขายผลิตภัณฑ์สุขภาพฝ่าฝืนกฎหมาย ทางมาร์เก็ตเพลส

อย. จับมือ ซ้อปี้ (Shopee) ทำงานเชิงรุก ป้องกันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมายทางมาร์เก็ตเพลส โดยใช้โปรแกรมสแกนคำดักจับผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย ตั้งแต่เดือนมกราคม- มิถุนายน 2562 เพียง 6 เดือน สามารถระงับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้ถึง 151,560 ชิ้น เฉลี่ย 842 ชิ้นต่อวัน



ภญ. สุภัทรา บุญเสริม รองเลขาธิการ
คณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า จากปัญหา
การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย
โดยเฉพาะทางสื่ออินเทอร์เน็ต ที่ผ่านมา อย. ได้
ดำเนินการร่วมกับเครือข่าย เพื่อจัดการปัญหา
ดังกล่าวอย่างเข้มแข็งต่อเนื่อง ทั้งการแจ้งระงับ
โฆษณาและเปรียบเทียบปรับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้
โพสต์ขายของ เจ้าของผลิตภัณฑ์ และพรีเซ็นเตอร์
เป็นต้น ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ

โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดีอี) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐ และได้ขยายการดำเนินการเชิงรุกร่วมกับภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบกิจการธุรกิจตลาดออนไลน์ (มาร์เก็ตเพลส) บริษัท ซ้อปี้ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นต้นทางของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดย อย. ได้ให้คำแนะนำด้านกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพกับการดำเนินธุรกิจออนไลน์ แนวทางการเผยแพร่โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางเว็บไซต์ที่ถูกต้อง และหาหรือมาตรการป้องกันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมายทางมาร์เก็ตเพลส โดยบริษัท ซ้อปี้ (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่อผู้ขายสินค้าผ่านทาง ซ้อปี้ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และข้อห้ามในการโฆษณา รวมถึงมาตรการในการลงโทษผู้ขายสินค้าที่ปฏิบัติไม่ถูกต้อง มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจสอบข้อมูล โดยจะใช้การตรวจสอบข้อมูลจากคำสำคัญ (Keywords) เพื่อระงับข้อมูลจากเว็บไซต์ ซ้อปี้ หากพบข้อมูลโฆษณาหรือขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง โดยมีแหล่งข้อมูลสำคัญในการดำเนินการของ ซ้อปี้ ได้แก่ ฐานข้อมูล อย. ข่าวสารประชาสัมพันธ์ของ อย. มุลนิธิเพื่อผู้บริโภค และเครือข่ายอื่นๆ เช่น ตัวอย่างคำที่ไม่อนุญาตให้โฆษณา รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ห้ามขาย รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ผสมสารอันตราย รายชื่อผลิตภัณฑ์ที่เรียกเก็บคืนจากท้องตลาด จากความร่วมมือของ อย. และ ซ้อปี้ ตั้งแต่เดือนมกราคม – มิถุนายน 2562 จากการใช้ Keywords ทั้งหมด 3,977 คำ สามารถระงับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายได้มากถึง 151,560 ชิ้นโฆษณา เฉลี่ย 842 ชิ้นต่อวัน

ทั้งนี้ อย. และ ช้อปปี จะร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และสมประโยชน์ ทั้งยังเป็นการยกระดับมาตรฐานธุรกิจอีคอมเมิร์ซให้เป็นที่น่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจในหมู่ผู้บริโภคต่อไป **รองเลขาธิการฯ กล่าวในที่สุด**

วันที่เผยแพร่ข่าว 7 สิงหาคม 2562 ข่าวแจก 127 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

LINE@     /FDATHAI