



### มติใหม่ทางเลือกเพื่อสุขภาพ ประกาศฯ ใช้ “สัญลักษณ์โภชนาการ (Healthier Logo)” แล้วภาคเอกชนชานรับนโยบาย พร้อมปรับสูตรอาหาร หวังให้ผู้บริโภคสุขภาพดี

อ.ย. เดินหน้า ร่วมมือกับ มูลนิธิส่งเสริมโภชนาการฯ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) รุดหาหรือแนวทางและแผนการประชาสัมพันธ์ “สัญลักษณ์โภชนาการ (Healthier Logo)” หลังประกาศฯ มีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 25 ก.พ. 59 เพื่อเผยแพร่ข้อมูลอย่างกว้างขวางไปยังผู้บริโภคให้เข้าใจ และเลือกซื้ออาหารที่มีสัญลักษณ์โภชนาการ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองสัญลักษณ์แล้วจำหน่ายออกสู่ท้องตลาดอย่างรวดเร็ว เผย ภาคเอกชนตอบรับการใช้สัญลักษณ์ พร้อมปรับสูตรอาหาร ลดน้ำตาล ไขมัน และโซเดียม หวังยกระดับการส่งเสริมภาวะโภชนาการให้ประชาชนชาวไทยมีสุขภาพดี ห่างไกลจากโรค NCDs ล่าสุด มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรอง 24 ผลิตภัณฑ์ จาก 9 บริษัท และจะขยายให้ครอบคลุมต่อไป



วันนี้ (19 พฤษภาคม 2559) ณ โรงแรมริชมอนด์ นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานเปิดการประชุมหารือแนวทางและแผนการประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์โภชนาการ (Healthier Logo) ซึ่ง อ.ย. ได้ร่วมกับ มูลนิธิส่งเสริมโภชนาการฯ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนว่า ตามที่กระทรวงสาธารณสุข ได้ออกประกาศฯ (ฉบับที่ 373) พ.ศ. 2559 เรื่อง การแสดงสัญลักษณ์โภชนาการบนฉลากอาหาร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ข้อมูลโภชนาการในรูปแบบสัญลักษณ์โภชนาการ (Healthier Logo) ต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหาร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการป้องกันปัญหาภาวะโภชนาการเกินและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-communicable diseases, NCDs) สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการยกระดับคุณภาพด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน โดยเน้นการป้องกันโรคมกกว่ารอให้ป่วยแล้วจึงมารักษา

ทั้งนี้ ได้จัดทำเกณฑ์สารอาหารหรือคุณค่าทางโภชนาการที่ใช้ประกอบพิจารณารับรองการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการ และกลุ่มอาหารที่ผ่านความเห็นชอบแล้ว 3 กลุ่ม ดังนี้ **อาหารมีหลัก, เครื่องดื่ม** ได้แก่ น้ำผักและน้ำผลไม้ น้ำอัดลมและน้ำหวานกลิ่นรสต่างๆ น้านม ถั่วเหลือง น้ำธัญพืช และ**เครื่องปรุงรส** ได้แก่ น้ำปลา และซีอิ๊ว ดังนั้น จึงมีการจัดประชุมผู้ประกอบการ ด้านอาหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ได้รับทราบการใช้ตรารับรองสัญลักษณ์โภชนาการ (Healthier Logo) และร่วมกันเสนอข้อคิดเห็นถึงแนวทางการประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์โภชนาการ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ว่ามีผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์โภชนาการออกสู่ท้องตลาดแล้ว สามารถเลือกซื้อและบริโภคอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการให้เหมาะสมต่อสุขภาพ รวมทั้ง หวังให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ตราสัญลักษณ์นี้ บนฉลากผลิตภัณฑ์ และให้ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองสามารถผลิตสินค้าออกสู่ท้องตลาดได้อย่างรวดเร็ว นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ซึ่ง**ประกาศฯ ฉบับนี้มีผลบังคับใช้แล้วตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559** ที่ผ่านมา

**นพ.บุญชัย เลขาธิการฯ** ออ. กล่าวต่อไปว่า การประกาศฯ ใช้สัญลักษณ์โภชนาการบนฉลากผลิตภัณฑ์อาหารนี้ ผู้ประกอบการให้ความสนใจและร่วมมือเป็นอย่างดีกับภาครัฐ พร้อมทั้งจะปรับสูตรอาหารให้เข้าตามหลักเกณฑ์ ล่าสุดมีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองตราสัญลักษณ์ดังกล่าวจำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ จาก 9 บริษัท แยกเป็น กลุ่มเครื่องดื่ม 22 ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มเครื่องปรุงรส 2 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งคาดว่าหลังจากมีการแถลงข่าวอย่างเป็นทางการในเดือนสิงหาคมนี้ และมีการประชาสัมพันธ์เต็มรูปแบบจะมีผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการเพิ่มมากขึ้น ออ. เชื่อมั่นว่าการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการบนฉลากผลิตภัณฑ์อาหาร จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้ออาหารที่ดีต่อสุขภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการเหมาะสม ก่อให้เกิดผลดีต่อสุขภาพ ลดปัญหาด้านสาธารณสุขของประเทศ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 19 พฤษภาคม 2559 แถลงข่าว 18 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559