



อย. ประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)"

ใช้สื่อ “รถเคลื่อนที่” มุ่งเน้นลดการบริโภคหวาน มัน เค็ม

อย. รุกใช้สื่อเข้าถึงประชาชน เพื่อประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)" ภายใต้โครงการอาหารปลอดภัย จัดงานเปิดตัวรถแอร์โดยสารสาธารณะเที่ยวปฐมฤกษ์ เริ่มวิ่งพร้อมกัน 5 คัน ตั้งแต่ต้นเดือนมีนาคม จนถึงสิ้นเดือนพฤษภาคม 2560 หวังให้ผู้บริโภครู้จักสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” อย่างแพร่หลาย หากพบสัญลักษณ์นี้แสดงว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีสารอาหารตามเกณฑ์ที่กำหนด หวานน้อย ไขมันน้อย เค็มน้อย เมื่อเห็นเครื่องหมายนี้แล้ว สามารถเลือกได้เลย



วันนี้ (28 กุมภาพันธ์ 2560 ณ บริเวณหน้าอาคาร 1 ตึก อย.) นพ.วันชัย สัตยาวุฒิพงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานกล่าวแถลงเปิดตัวรถเคลื่อนที่ ซึ่งเป็นรถโดยสารประจำทางสาธารณะ (รถแอร์ NGV) ที่มีการติดสื่อประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ" (Healthier Choice) เพื่อเป็นปฐมฤกษ์ในการเปิดตัวรถคันแรกของโครงการอาหารปลอดภัย ปี 2560 ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งของโครงการฯ มุ่งให้ผู้บริโภครู้จักและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ฉลากแสดงสัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ" (Healthier Choice) โดยจะติดป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดครึ่งคัน (Half Wrap) บริเวณด้านซ้าย ด้านขวา และด้านหลังของรถ โดยสารประจำทางสาธารณะที่มีเส้นทางเดินรถต้นทาง – ปลายทาง ระหว่างกรุงเทพฯ และจังหวัดในเขตปริมณฑล จำนวน 5 คัน ได้แก่ สาย ปอ. 18 ท่าอิฐ – อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ , สาย ปอ. 80 วัดศรีนวลธรรมวิมล – หนองแขม – สนามหลวง , สาย ปอ. 29 ม.ธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) – หัวลำโพง , สาย ปอ. 38 ม.รามคำแหง 2 – ม.ราชภัฏ จันทร์เกษม และสาย ปอ. 547 ม.เทคโนโลยีฯ วิทยาเขตศาลายา – สะพานกรุงเทพ – สวนลุมพินี ซึ่งจะเริ่มวิ่งพร้อมกันตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2560 เป็นเวลา 3 เดือน

นพ.วันชัย สัตยาวุฒิพงศ์ เลขาธิการฯ อัย. กล่าวต่อไปว่า อัย. จะเดินหน้ารณรงค์ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่แสดงสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” เนื่องจากง่ายต่อการเลือกซื้อและมีประโยชน์ในการลดหวาน มัน เค็ม หากพบสัญลักษณ์นี้เลือกซื้อได้เลย เพราะแสดงว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีปริมาณสารอาหาร เช่น น้ำตาล ไขมัน โซเดียม อยู่ในเกณฑ์ที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการใช้สัญลักษณ์โภชนาการอย่างง่ายกำหนด ยกตัวอย่าง น้ำปลากำหนดให้มีโซเดียมไม่เกิน 6,000 มิลลิกรัมต่อน้ำปลา 100 มิลลิกรัม โดยทั่วไป 1 ซ้อนชา มีโซเดียมประมาณ 500 มิลลิกรัม แต่น้ำปลาที่มีการแสดงสัญลักษณ์นี้บนฉลาก 1 ซ้อนชา จะมีโซเดียมไม่เกิน 300 มิลลิกรัม สำหรับผู้ที่ชื่นชอบการดื่มน้ำอัดลม น้ำผักและน้ำผลไม้ น้ำอัดลมและน้ำหวานกลิ่นรสต่าง ๆ น้ำนมถั่วเหลือง น้ำธัญพืชต่าง ๆ หากเลือกยี่ห้อที่มีการแสดง “สัญลักษณ์โภชนาการ ทางเลือกสุขภาพ” บนฉลาก ก็จะได้รับประโยชน์ด้านการลดปริมาณน้ำตาลลงเช่นกัน เพราะจะมีปริมาณน้ำตาลไม่เกิน 6 กรัมต่อเครื่องดื่ม 100 มิลลิกรัม หากเครื่องดื่มที่กล่าวข้างต้นมีขนาดบรรจุ 200 มิลลิกรัม และดื่มครั้งเดียวหมดจะได้รับน้ำตาลไม่เกิน 12 กรัม หรือไม่เกิน 3 ซ้อนชา สัญลักษณ์นี้นอกจากช่วยให้สามารถตัดสินใจเลือกซื้อได้ง่ายขึ้นแล้ว ยังช่วยลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เช่น โรคอ้วน โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง ภาวะไตวายเรื้อรัง หัวใจและหลอดเลือด ฯลฯ ที่สำคัญจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประเทศในการรักษาพยาบาลโรคดังกล่าวในระยะยาวด้วย จึงขอให้ผู้บริโภค “อ่านฉลาก อย่างฉลาด ลดเสี่ยงโรคร้าย มีแต่ได้ไม่มีเสีย”

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 28 กุมภาพันธ์ 2560 แกลงข่าว 8 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560