



โฆษณาเครื่องสำอางทำให้หน้าขาวใส



เนื่องจากความสวยงาม หมายรวมถึงผิวขาว เนียน สดใส ประกอบกับเกิดการสร้างกระแสให้คนไทยนิยมว่าต้องผิวขาว จึงจะสวย ดังนั้น จึงมีเครื่องสำอางที่อ้างสรรพคุณว่าทำให้ผิวขาวขึ้น / Whitening (โดยเฉพาะผิวหน้า) แต่ก่อนอื่น ขอทำความเข้าใจเริ่มจากเรื่องสีผิวกันก่อน

> สีผิวเป็นเรื่องธรรมชาติ เป็นกรรมพันธุ์ของคนแต่ละเชื้อชาติ

> การที่สีผิวดำคล้ำขึ้นกว่าเดิม ส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก เมื่อผิวสัมผัสกับแสงแดด ร่างกายมีกลไกสร้างเม็ดสีเมลานิน เพื่อป้องกันอันตรายจากรังสีอัลตราไวโอเล็ต[UV]จากแสงแดด (ในประเทศไทยเป็นเรื่องยากที่จะหลีกเลี่ยงแสงแดด)

> เครื่องสำอางสามารถช่วยให้ผิวแลดูขาว(ตามธรรมชาติของแต่ละบุคคล) ได้โดย

1. ผสมสารที่สามารถสะท้อน/ดูดซับ รังสี UV ทำให้ร่างกายไม่สร้างเม็ดสีมาก (ผิวไม่ดำคล้ำกว่าเดิมหรือขาวขึ้นกว่าเดิมบ้างชั่วคราว)

2. ผสมสารกลุ่ม AHAs(glycolic acid / lactic acid) ซึ่งจะช่วยให้ผิวชั้นนอกหลุดลอกออกไปเร็วขึ้น ผิวที่เกิเกิดขึ้นใหม่จะแลดูสดใสขึ้น (เพราะชั้นขี้ไคลถูกลอกออกไป ผิวใหม่จึงแลดูดี)

3. เป็นตัวรับประเภทแป้งทาหน้า /รองพื้น เมื่อทาแล้วจะเคลือบคลุมผิวให้แลดูเนียน เรียบและขาวขึ้น

4. ผสมสารอื่นๆ เช่น อนุพันธ์ของวิตามินซี (เช่น Ascorbyl palmitate), Mulberry Extract, Bearberry Extract, arbutin เป็นต้น

> เครื่องสำอางอันตราย (ฉลากมักไม่แจ้งแหล่งผลิต/วันเดือนปีที่ผลิต) โฆษณาว่าใช้ทาผิว ฝ้า ทำให้หน้าขาว เห็นผลรวดเร็วทันใจ ส่วนใหญ่พบว่ามีสารลักลอบผสมสารห้ามใช้ในเครื่องสำอาง ซึ่งจะไม่มีผลทำลายเซลล์สร้างเม็ดสี ทำให้ผิวขาวขึ้นอย่างรวดเร็ว แต่มีพิษร้ายสะสมในระยะยาว

> อย.กำกับดูแลการโฆษณาเครื่องสำอาง โดยนำพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคฯ ในด้านการโฆษณามาใช้ ซึ่งพระราชบัญญัตินี้มีหลักการกำกับดูแลโฆษณาที่ไม่เข้มงวด เช่น ไม่ต้องขออนุญาตก่อนทำการโฆษณา / เจ้าหน้าที่จะติดตามตรวจสอบโฆษณาที่เผยแพร่แล้ว ว่ามีความถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร และต้องให้ออกาสผู้ประกอบการได้ชี้แจง แสดงพยานหลักฐานเพื่อพิสูจน์ด้วย หากพิสูจน์ไม่ได้ จึงจะดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

> เนื่องจากพบปัญหาการโฆษณาเครื่องสำอางหลอกลวงผู้บริโภคกว่าเมื่อใช้แล้ว จะปรับเปลี่ยนสีผิวให้ขาวขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2549 คณะกรรมการเครื่องสำอางได้มีมติเห็นชอบให้ออกคำสั่งคณะกรรมการเครื่องสำอาง เรื่อง ข้อความที่ห้ามใช้ในการโฆษณาเครื่องสำอาง มีสาระสำคัญคือ “ห้ามใช้ภาพหรือข้อความโฆษณาเครื่องสำอางในทำนองว่าสามารถทำให้สีผิวมีการเปลี่ยนแปลง หรือทำให้สีผิวขาวขึ้นมากกว่าหรือแตกต่างจากสีผิวเดิมตามธรรมชาติ ”