ร่วมกับ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0-2590-7125

“โครงการสำรวจความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

เรียน บรรณาธิการบริหาร /บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว/ หัวหน้าหน่วยงาน

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมกับ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจเรื่อง “ความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ทำการสำรวจความคิดเห็นดังกล่าว ระหว่างวันที่ 6 - 24 มีนาคม 2560 โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศที่เป็นเพศหญิง กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,085 หน่วยตัวอย่าง การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.09

จากผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้หญิง เมื่อถามถึงเหตุผลที่ผู้หญิงทำไมจึงอยากสวยและดูดีมากที่สุด พบว่า ผู้หญิงส่วนใหญ่มีเหตุผลคือเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.93 รองลงมา คือ เพื่อทำให้มีโอกาสในการทำงานมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 17.31 เพื่อดึงดูดให้เพศตรงข้ามสนใจหรือมีโอกาสได้คู่ครอง คิดเป็นร้อยละ 9.69 เพื่ออยากให้สุขภาพดีและรูปร่างดี คิดเป็นร้อยละ 1.06 และเพื่อให้ได้เข้าสังคมที่ดี คิดเป็นร้อยละ 0.38 ตามลำดับ

ลักษณะสีผิวที่ผู้หญิงคิดว่าสวยและดูดีมากที่สุด พบว่า ผู้หญิงที่มีผิวสีน้ำผึ้ง หรือผิวสองสีสวยและดูดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.52 รองลงมา ผู้หญิงที่มีผิวสีขาว คิดเป็นร้อยละ 44.94 ผู้หญิงที่มีผิวสีอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 5.85 และผู้หญิงที่มีผิวสีคล้ำ คิดเป็นร้อยละ 3.69 ตามลำดับ

ลักษณะรูปร่างที่ผู้หญิงคิดว่าสวยและดูดีมากที่สุด พบว่า ผู้หญิงที่มีรูปร่างสมส่วนจะสวยและดูดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.49 รองลงมา ผู้หญิงที่มีรูปร่างผอมจะสวยและดูดี คิดเป็นร้อยละ 12.33 ผู้หญิง

ที่มีรูปร่างอวบจะสวยและดูดี คิดเป็นร้อยละ 10.26 ผู้หญิงที่มีรูปร่างอย่างไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 1.15 และผู้หญิงที่มีรูปร่างอ้วนก็สวยและดูดีได้ คิดเป็นร้อยละ 0.77 ตามลำดับ

วิธีการที่ผู้หญิงคิดว่าสามารถทำให้สวยและดูดีขึ้นได้ พบว่า ผู้หญิงส่วนใหญ่คิดว่าการออกกำลังกายให้สม่ำเสมอจะทำให้สวยและดูดีขึ้นได้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.25 รองลงมา การทานผักและผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 71.95 การใช้ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 24.83 การทานผลิตภัณฑ์อาหารเสริม คิดเป็นร้อยละ 22.05 การศัลยกรรมตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 11.00 การฉีดผลิตภัณฑ์เสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 7.44 และการกินยาลดความอ้วน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

วิธีการที่ผู้หญิงใช้ทำเพื่อเสริมความงามให้แก่ตัวเอง พบว่า ผู้หญิงส่วนใหญ่ใช้วิธีการทานผักและผลไม้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.03 รองลงมา ใช้วิธีออกกำลังกายให้สม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 69.51 ใช้ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 27.31 ใช้วิธีการทานผลิตภัณฑ์อาหารเสริม คิดเป็นร้อยละ 19.08 ใช้วิธีการกินยาลดความอ้วน คิดเป็นร้อยละ 5.64 ใช้วิธีทำศัลยกรรมตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 4.62 และใช้วิธีการฉีดผลิตภัณฑ์เสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 3.81 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยทำศัลยกรรมตกแต่ง หากมีโอกาสที่จะทำศัลยกรรมตกแต่งจะทำหรือไม่ พบว่า ผู้หญิงส่วนใหญ่ไม่กล้าทำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 67.24 โดยระบุเหตุผลอันดับแรกคือ กลัวผลกระทบข้างเคียงจากการทำศัลยกรรม อันดับที่สองคือไม่ชอบการทำศัลยกรรม และอันดับที่สามคือ มั่นใจในรูปร่างของตัวเองอยู่แล้ว รองลงมา พร้อมที่จะทำศัลยกรรมตกแต่งทันทีหากมีโอกาส คิดเป็นร้อยละ 16.12 โดยระบุเหตุผลอันดับแรกคือ อยากแก้ไขจุดบกพร่องเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง อันดับที่สองคือ อยากสวยเหมือนคนอื่นๆ และอันดับที่สามคือ อยากดูดีขึ้นเพื่อการเข้าสังคม และยังไม่แน่ใจว่าทำศัลยกรรมตกแต่งทันทีหากมีโอกาส คิดเป็นร้อยละ 12.18 โดยระบุเหตุผลอันดับแรกคือ ไม่แน่ใจในความปลอดภัยและผลข้างเคียงของการทำศัลยกรรมตกแต่ง อันดับที่สองคือ คิดว่าเป็นสิ่งที่ไม่มีความจำเป็นต้องทำศัลยกรรมตกแต่ง และอันดับที่สามคือ กลัวทำศัลยกรรมตกแต่งออกมาแล้วไม่สวย

ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมความงามของผู้หญิง พบว่า ผู้หญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีเครื่องหมาย อย. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.96 รองลงมา ความน่าเชื่อถือของผู้ขายหรือแบรนด์ คิดเป็นร้อยละ 32.49 การมีส่วนประกอบทั้งหมดพร้อมคำบรรยาย คิดเป็นร้อยละ 31.13 การมีแหล่งที่มาของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 28.90 การมีเครื่องหมาย สคบ. คิดเป็นร้อยละ 26.27 การบอกต่อผลลัพธ์ของบุคคลที่ท่านเชื่อถือ เช่น ญาติ หรือ เพื่อน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.62 การบอกต่อผลลัพธ์ของบุคคลอื่นๆ เช่น การรีวิวสินค้า หรือ การโพสของเหล่าคนดัง คิดเป็นร้อยละ 19.67 รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เช่น แพ็กเกจ สี กลิ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 16.37 และการพบเห็นจากสื่อบ่อยๆ และสามารถหาซื้อได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 15.83 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.62 รองลงมา มีอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.43 มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.19 มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.57 และมีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 19.18 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.71 รองลงมา มีสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 42.11 สถานภาพคบหาดูใจกัน คิดเป็นร้อยละ 7.67 และสถานภาพหม้าย อย่าร้าง แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 4.51 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.38 รองลงมาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 32.04 ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 16.16 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 7.15 และสูงกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 5.28 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.01 รองลงมา เป็นเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 16.88 พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 13.09 พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ และว่างงาน คิดเป็นร้อยะละ 13.00 ผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 10.70 ข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 10.60 และเกษตรกรหรือประมง คิดเป็นร้อยละ 7.72 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.97 รองลงมา มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.49 มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.93 มีรายได้มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยะละ 5.56 และมีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.22 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 27.00 รองลงมา อาศัยอยู่ในภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 18.71 อาศัยอยู่ในปริมลฑล คิดเป็นร้อยละ 15.78 อาศัยอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 13.76 อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 12.61 และอาศัยอยู่ในภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 12.13 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ผู้หญิงทำไมจึงอยากสวยและดูดีมากที่สุด

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
1. สร้างความมั่นใจให้กับตนเอง	1,458	69.93
2. ทำให้มีโอกาสในการทำงานมากขึ้น	361	17.31
3. ดึงดูดให้เพศตรงข้ามสนใจหรือมีโอกาสได้คู่ครอง	202	9.69
4. อยากให้สุขภาพดีและรูปร่างดี	22	1.06

ตารางที่ 1 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ผู้หญิงทำไมจึงอยากสวยและดูดีมากที่สุด

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
5. เพื่อให้ได้เข้าสังคมที่ดี	8	0.38
6. ไม่แสดงความคิดเห็น	34	1.63
รวมทั้งสิ้น	**2,085**	**100.00**

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะสีผิวที่ผู้หญิงคิดว่าสวยและดูดีมากที่สุด

ลักษณะสีผิว	จำนวน	ร้อยละ
1. ผิวสีน้ำผึ้ง หรือผิวสองสี	949	45.52
2. ผิวสีขาว	937	44.94
3. ผิวสีอะไรก็ได้	122	5.85
4. ผิวคล้ำ	77	3.69
รวมทั้งสิ้น	**2,085**	**100.00**

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะรูปร่างที่ผู้หญิงคิดว่าสวยและดูดีมากที่สุด

ลักษณะรูปร่าง	จำนวน	ร้อยละ
1. รูปร่างสมส่วน	1,574	75.49
2. รูปร่างผอม	257	12.33
3. รูปร่างอวบ	214	10.26
4. รูปร่างอย่างไรก็ได้	24	1.15
5. รูปร่างอ้วน	16	0.77
รวมทั้งสิ้น	**2,085**	**100.00**

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการที่ผู้หญิงคิดว่าสามารถทำให้สวยและดูดีขึ้นได้ *(ตอบได้มากว่า 1 ข้อ)*

วิธีการ	ร้อยละ
1. ออกกำลังกายให้สม่ำเสมอ	79.25
2. ทานผักและผลไม้	71.95
3. ใช้ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	24.83
4. ทานผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	22.05
5. ศัลยกรรมตกแต่ง	11.00
6. ฉีดผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	7.44
7. กินยาลดความอ้วน	6.00

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามวิธีการที่ผู้หญิงใช้ทำเพื่อเสริมความงามให้แก่ตัวเอง *(ตอบได้มากว่า 1 ข้อ)*

วิธีการ	ร้อยละ
1. ทานผักและผลไม้	73.03
2. ออกกำลังกายให้สม่ำเสมอ	69.51
3. ใช้ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	27.31
4. ทานผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	19.08
5. กินยาลดความอ้วน	5.64
6. ศัลยกรรมตกแต่ง	4.62
7. ฉีดผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	3.81

ตารางที่ 6 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยทำศัลยกรรมตกแต่ง หากมีโอกาสที่จะทำศัลยกรรมตกแต่งจะทำหรือไม่

การมีโอกาสที่จะทำศัลยกรรมตกแต่ง	จำนวน	ร้อยละ
● **ไม่กล้าทำแน่นอน โดยมีเหตุผลดังนี้**	**1,402**	**67.24**
1) กลัวผลกระทบข้างเคียงจากการทำศัลยกรรม	*ร้อยละ 42.72*	
2) ไม่ชอบการทำศัลยกรรม	*ร้อยละ 16.05*	
3) มั่นใจในรูปร่างของตัวเองอยู่แล้ว	*ร้อยละ 9.77*	
4) ไม่มีความจำเป็นต้องทำกินอาหารเสริมน่าจะเพียงพอ	*ร้อยละ 7.28*	
5) อยากสวยแบบธรรมชาติ	*ร้อยละ 7.20*	
6) กลัวผลกระทบที่จะเกิดขึ้นเมื่ออายุมาก	*ร้อยละ 4.99*	
7) ฟุ่มเฟือย เอาเงินไปทำอย่างอื่นดีกว่า	*ร้อยละ 1.71*	
8) เป็นข้อห้ามของอิสลาม	*ร้อยละ 0.29*	
9) ยังเด็กและที่บ้านไม่อนุญาติ	*ร้อยละ 0.21*	
10) กลัวทำออกมาไม่สวย	*ร้อยละ 0.07*	
11) บริจาคร่างกายแล้วเลยไม่อยากทำ	*ร้อยละ 0.07*	
12) เป็นสิ่งปลอมที่เข้าสู่ร่ายกาย	*ร้อยละ 0.07*	
13) ไม่ระบุเหตุผล	*ร้อยละ 9.56*	
● **พร้อมที่จะทำทันที**	**336**	**16.12**
1) อยากแก้ไขจุดบกพร่องเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง	*ร้อยละ* 41.37	
2) อยากสวยเหมือนคนอื่นๆ	*ร้อยละ* 31.25	
3) อยากดูดีขึ้นเพื่อการเข้าสังคม	*ร้อยละ* 13.39	

ตารางที่ 6 (ต่อ) จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยทำศัลยกรรมตกแต่ง หากมีโอกาสที่จะทำศัลยกรรมตกแต่งจะทำหรือไม่

การมีโอกาสที่จะทำศัลยกรรมตกแต่ง	จำนวน	ร้อยละ
4) มีเงินพร้อมจะทำทุกอย่าง	*ร้อยละ* 1.79	
5) ทำให้มีโอกาสทำงานมากขึ้น	*ร้อยละ* 1.49	
6) รูปร่างหน้าตา เป็นสิ่งสำคัญ	*ร้อยละ* 0.30	
7) การมีหน้าตาที่ดีทำให้ประสบความสำเร็จได้	*ร้อยละ* 0.30	
8) ไม่ระบุเหตุผล	*ร้อยละ* 10.12	
● **ไม่แน่ใจว่าทำ**	**254**	**12.18**
1) ไม่แน่ใจในความปลอดภัยและผลข้างเคียง	*ร้อยละ* 20.87	
2) คิดว่าเป็นสิ่งที่ไม่มีความจำเป็น	*ร้อยละ 13.78*	
3) กลัวทำศัลยกรรมตกแต่งออกมาแล้วไม่สวย	*ร้อยละ* 12.99	
4) เป็นเรื่องของอนาคตไว้มีโอกาสก็จะทำให้ถึงเวลาที่เหมาะสมก่อน	*ร้อยละ* 12.60	
5) กลัวเจ็บจากการทำศัลยกรรม	*ร้อยละ* 8.66	
6) ต้องศึกษาข้อดี ข้อเสีย ดูข้อมูลหลายๆ ด้านก่อนทำ	*ร้อยละ* 3.54	
7) ปัจจุบันยังเรียนอยู่ อายุยังน้อย	*ร้อยละ* 3.54	
8) อายุเยอะแล้วต้องดูแลตนเอง	*ร้อยละ* 1.97	
9) ไม่จำเป็นเพราะที่มีดีอยู่แล้ว	*ร้อยละ* 1.18	
10) ไม่ระบุเหตุผล	*ร้อยละ* 20.87	
● **ไม่แสดงความคิดเห็น**	**93**	**4.46**
รวมทั้งสิ้น	**2,085**	**100.00**

ตารางที่ 7 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมความงามของผู้หญิง *(ตอบได้มากว่า 1 ข้อ)*

ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญ	ร้อยละ
1. การมีเครื่องหมาย อย.	87.96
2. ความน่าเชื่อถือของผู้ขายหรือแบรนด์	32.49
3. ส่วนประกอบทั้งหมดพร้อมคำบรรยาย	31.13
4. แหล่งที่มาของสินค้า	28.90
5. การมีเครื่องหมาย สคบ.	26.27
6. การบอกต่อผลลัพธ์ของบุคคลที่ท่านเชื่อถือ เช่น ญาติ หรือ เพื่อน เป็นต้น	24.62

ตารางที่ 7 (ต่อ) จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมความงามของผู้หญิง *(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)*

ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญ	ร้อยละ
7. การบอกต่อผลลัพธ์ของบุคคลอื่นๆ เช่น การรีวิวสินค้า หรือ การโพสของเหล่าคนดัง	19.67
8. รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เช่น แพกเกจ สี กลิ่น เป็นต้น	16.37
9. การพบเห็นจากสื่อบ่อยๆ และสามารถหาซื้อได้ง่าย	15.83
10. อื่น ๆ ได้แก่ ความปลอดภัย การมีผู้เชี่ยวชาญแนะนำ การอยากลองใช้	0.15

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	426	20.43
18 - 25 ปี	421	20.19
26 – 35 ปี	408	19.57
36 – 45 ปี	430	20.62
มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	400	19.18
รวมทั้งสิ้น	**2,085**	**100.00**
สถานภาพการสมรส		
โสด	953	45.71
สมรส/อยู่ด้วยกัน	878	42.11
คบหาดูใจ	160	7.67
หม้าย /หย่าร้าง /แยกกันอยู่	94	4.51
รวมทั้งสิ้น	**2,085**	**100.00**
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	337	16.16
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	821	39.38
อนุปริญญา/เทียบเท่า	149	7.15
ปริญญาตรี /เทียบเท่า	668	32.04
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	110	5.28
รวมทั้งสิ้น	**2,085**	**100.00**

ตารางที่ 8 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพหลัก		
นักเรียน/นักศึกษา	584	28.01
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	352	16.88
พนักงานเอกชน	273	13.09
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	271	13.00
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป	223	10.70
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	221	10.60
เกษตรกร/ประมง	161	7.72
รวมทั้งสิ้น	**2,085**	**100.00**
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	701	33.62
ไม่เกิน 10,000 บาท	448	21.49
10,001 – 20,000 บาท	479	22.97
20,001 – 30,000 บาท	207	9.93
30,001 – 40,000 บาท	88	4.22
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	116	5.56
ไม่ระบุ	46	2.21
รวมทั้งสิ้น	**2,085**	**100.00**
ภูมิภาคที่พักอาศัยปัจจุบัน		
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	563	27.00
ภาคเหนือ	390	18.71
ปริมลฑล	329	15.78
ภาคกลาง	287	13.76
กรุงเทพมหานคร	263	12.61
ภาคใต้	253	12.13
รวมทั้งสิ้น	**2,085**	**100.00**