

ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม-มีนาคม 2556



TRADE INSIGHT

ISSN 2286 - 8607

ส.ค.ส. 2556



ความสุข=คุณภาพ+สุขภาพ

- อย.เตรียมพร้อมสู่ AEC
- License per Invoice
- ขนาด (บรรจุ) นั้นสำคัญฉะนี้



วัตถุประสงค์ การจัดท้าวารสาร

1. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับกฎระเบียบการผลิต นำเข้า จำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพและการดำเนินงานต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการและเครือข่าย

2. เพื่อเผยแพร่กิจกรรมความเคลื่อนไหว ผลงานเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการและเครือข่าย

3. เพื่อเป็นสื่อกลางให้แก่ผู้ประกอบการและเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

บรรณาธิการบริหาร

นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข

ที่ปรึกษา

ภญ.ศรีนวล กรกชกร
นายไพโรจน์ แก้วมณี
นายนิรัตน์ เตียวสุวรรณ

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

ภญ.ยุพา เตียงธวัช

กองบรรณาธิการ

ภก.ชูชัย รัตนศรีทอง ภก.ทัฬหะ ปิงเจริญกุล
ภญ.ดวงเดือน สหเวชภัณฑ์ ดร.พิเชฐ อัฐโก นาย
วิกรานต์ โกมลบุตร นางสาววิภาวรรณ ชุนงาม
นางมัลลิกา ลดาวัลย์ ณ อยุธยา ภญ.มาลินี อุทัย
นนท์ นางสาวอภิรดี เขยรอด ภก.วรารุณ เสริมสิน
สิริ นายเอกชัย ศุภประวัติ ภญ.อัจฉิมา สถาพร
เจริญยิ่ง ภญ.พจนา ภูวนากิจจากร ภญ.นัยนา พัทธ
ไพศาล นายสุวัฒน์ สุขทัศน์ ภญ.มล.วรตนา ศรีรัตน
สถาวร ภญ.วิญญูสินี จงประเสริฐ นางสาวสุภัทรา
บุญเสริม ภญ.สิตานันท์ พูนผลทรัพย์ นางสาว
ศิริประภา วีรแพทย์โกศล นายบัณฑิตย์ อุดมเศรษฐ์
นางผุสดี เวชพิพัฒน์ นางสาวนิตยา สุขแสนนาน
ภก.วิญญู ไรจน์เรืองโร นางสาวอนิตา เทียบโพธิ์
นายบุญทิพย์ คงทอง นางสาวปภัสนพร ผลโพธิ์
นางสาวขวัญชนก พุ่มแพรว นายอโนชา ชุนสุวรรณ

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กำหนดตีพิมพ์

วารสารราย 3 เดือน

สถานที่ติดต่อ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : 0 2590 7117, 0 2590 7118
โทรสาร : 0 2591 8474
e-mail : fdanews@fda.moph.go.th

พิมพ์ที่

สำนักงานกิจการโรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์
ทหารผ่านศึก



บ.ก. กักกาย

“Time and tide wait for no man เวลาและกระแสน้ำไม่รอใคร”

คือสัจธรรมที่เตือนให้เราทุกคนตระหนักว่า ทุกวินาทีที่ผ่านไปนั้นคือสิ่งมีค่า ที่เราควรใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งกับตนเอง บุคคลรอบข้าง และสังคมส่วนรวม

ตลอดระยะเวลากว่า 38 ปีที่ผ่านมาของ ออย. ถูกทุ่มเทเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ส่วนระยะเวลาในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการแต่ละท่าน ก็คงจะดำเนินไปในการทุ่มเททรัพยากรต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพ อันจะนำมาซึ่งผลกำไรและความเติบโตของกิจการ แต่ผมเชื่อว่า สิ่งที่เรา...ออย.และผู้ประกอบการทุกท่าน...มีเหมือนกัน คือเป้าหมายร่วม ได้แก่ “การมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนคนไทย”

“ออย.TRADE INSIGHT” ฉบับนี้เกิดขึ้นเพื่อเป็นสายใยเชื่อมโยงสื่อสารระหว่าง ออย.และผู้ประกอบการทุกท่าน โดยเราจะมีส่วนร่วมกันนับตั้งแต่การวางรูปแบบไปจนถึงเนื้อหาในแต่ละฉบับเลยทีเดียว ท่านใดมีความคิดดี ๆ หรือข้อเสนอแนะเด็ด ๆ ก็เสนอมายังกอง บก.ได้นะครับ

ฉบับแรกนี้เรามีเนื้อหาที่น่าสนใจ การแจ้งข่าวเรื่องคลินิก Primary GMP ใน “บอกกล่าว...ข่าวบริการ” การเตรียมความพร้อมของ ออย. เพื่อเข้าสู่ AEC ใน “เปิดโลกกับ ออย.” และข่าวคราวน่าสนใจจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ใน “เครือข่ายกระจายข่าว” รวมทั้งเรื่องราวอีกมากมายที่รออยู่ภายในเล่ม

สวัสดีปีใหม่ 2556...ขอให้สุขภาพมาคู่กับคุณภาพ...นะครับ



บุญชัย สมบูรณ์สุข
บรรณาธิการบริหาร

ภายในเล่ม

รู้กันกฎ

- ใบรับแจ้งผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า (License per Invoice) ภายใต้นาติงาล Single Window
- การแสดงเลขที่ใบรับแจ้งบนฉลากเครื่องสำอาง
- การเปรียบเทียบปรับตาม พรบ.วัตถุอันตรายฯ

บอกกล่าวข่าวบริการ

เปิดแล้ว....คลินิก Primary GMP

เปิดโลกกับ ออย.

ออย.เตรียมพร้อมสู่ AEC

แวดว ออย.

มุมมองผู้ประกอบการ

เครือข่ายกระจายข่าว

ประกันคุณภาพยา...มาตรฐานบริการด้านยา

เรื่องเล่าวันวาน

ขนาด (บรรจุ) นั้นสำคัญฉะนี้

หลากมุมมอง

คาดหวังอะไรจาก... ออย.TRADE INSIGHT

บรรณกอผู้บริหาร

รองศาสตราจารย์ ดร.นพ.พิชิต สุวรรณประกร

ใบรับแจ้งผลิตภัณฑสุภาพนำเข้า (License per Invoice)

ภายใต้ National Single Window



สำนักงาน

คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และกรมศุลกากรได้มีบันทึกข้อตกลงร่วมกันในการแลกเปลี่ยนข้อมูลการอนุญาตผลิตภัณฑสุภาพโดยใช้ License per Invoice กับข้อมูลการตรวจปล่อยสินค้าของกรมศุลกากรผ่านทาง National Single Window โดยใบรับแจ้งผลิตภัณฑสุภาพนำเข้าเป็นหนังสือรับทราบการนำผลิตภัณฑสุภาพเข้ามาในราชอาณาจักร ตามที่ปรากฏเป็นรายการในเอกสารกำกับสินค้า หรือ Invoice (แต่ละครั้งที่นำเข้า) ที่ อย.ออกให้ผู้นำเข้าผลิตภัณฑสุภาพ เพื่อให้ใช้ประกอบในการนำผลิตภัณฑสุภาพผ่านพิธีการทางศุลกากรแต่ละครั้งที่มีการนำเข้า ซึ่งเป็นการยืนยันว่าผลิตภัณฑ หรือ สถานประกอบการได้รับอนุญาต ได้ทะเบียนตำรับ หรือแจ้งรายการละเอียดตามที่กฎหมายในความดูแลของ อย.กำหนด

กระบวนการยื่นขอ License per Invoice ของผู้นำเข้าผลิตภัณฑสุภาพ และการออก License per Invoice ของ อย.โดยสำนักด่านอาหารและยานั้น จะกระทำผ่านระบบบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ของ อย. และเมื่อเจ้าหน้าที่สำนักด่านอาหารและยาได้ออก License per Invoice แล้ว จะส่ง License per Invoice ดังกล่าวในรูปเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ให้กับกรมศุลกากรเพื่อเป็นหลักฐานให้ผู้นำเข้าสามารถดำเนินพิธีการศุลกากรต่อไปได้โดยเร็ว

License per Invoice ไม่ใช่ใบอนุญาต ทะเบียนตำรับ หรือใบรับแจ้งรายการละเอียดตามกฎหมาย แต่กรมศุลกากรอาจจะถือว่า License per Invoice เป็นการอนุญาตในการนำเข้าแต่ละครั้ง (ใบขนสินค้าขาเข้า) เนื่องจากกรมศุลกากรประกาศให้สินค้าที่อยู่ในพิกัดรหัสสถิติที่เกี่ยวข้องต้องได้รับอนุญาตก่อนที่จะนำเข้า

ทั้งนี้ แม้ว่าผู้นำเข้าจะได้รับ License per Invoice ไปแล้ว ในขั้นตอนการนำเข้ายังคงมีขั้นตอนการตรวจสอบหรือสุ่มตรวจผลิตภัณฑสุภาพที่นำเข้าว่าตรงตามที่ระบุใน License per Invoice หรือไม่ และลักษณะของผลิตภัณฑ การแสดงฉลากถูกต้องตามที่ได้รับอนุญาต หรือตามกฎหมายกำหนดหรือไม่ หรืออาจมีการสุ่มตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการเพื่อเป็นการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภค

อ้างอิง :

1. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2550 – 2554 : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การดำเนินพิธีการนำเข้าเครื่องสำอาง
3. Thailand National Single Window : กรมศุลกากร
4. <http://Logistics.fda.moph.go.th>



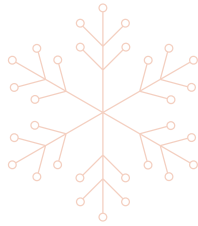
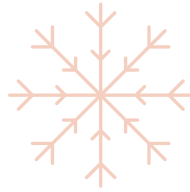
เปิดแล้ว... คลินิก Primary GMP



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เปิดคลินิก Primary GMP ช่วยไขข้อข้องใจและให้ความรู้สำหรับผู้ประกอบการอาหารประเภทของฝาก อาหารพื้นเมือง และสินค้าอาหารหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ซึ่งเป็นอาหารแปรรูปเบื้องต้นพร้อมจำหน่าย เพื่อรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ดีในการผลิตอาหารที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่าย ตามมาตรฐาน Primary GMP และให้ข้อมูลเรื่องขั้นตอนการขออนุญาตสถานที่ผลิตและนำเข้าอาหารที่เข้าข่าย Primary GMP รวมถึงขั้นตอนการขอรับเลขสารบบ มีการแจกคู่มือการขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่าย และแผ่นพับความรู้สำหรับผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 342) พ.ศ.2555 เรื่อง วิธีการผลิต เครื่องมือเครื่องใช้ในการผลิต และเก็บรักษาอาหารแปรรูปพร้อมจำหน่าย หรือ “Primary GMP” ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตขั้นต้นสำหรับกลุ่มอาหารพร้อมปรุงและอาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภคทันที และกลุ่มอาหารทั่วไป ที่ยังไม่ได้ถูกบังคับให้ปฏิบัติตามเกณฑ์ GMP ไม่รวมที่จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภคและไม่รวมที่ผลิตเป็นวัตถุดิบให้กับโรงงานแปรรูป ภัตตาคาร ร้านอาหาร

ผู้ประกอบการสามารถติดต่อคลินิก Primary GMP ได้ที่ อาคาร 3 ชั้น 3 ห้อง 322 สำนักงานอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โทรศัพท์ 0 2590 7322 โทรสาร 0 2590 7322 e-mail : gmpprimary@gmail.com ในเวลาทำการ จันทร์-ศุกร์ 9.00-16.00 น. ■





อย. เตรียมพร้อมสู่ AEC

ปัจจุบัน ทั้งภาครัฐและเอกชนได้ให้ความสำคัญกับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้นในปี 2558 ด้วยเล็งเห็นว่า ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีขนาดใหญ่ไปสู่ตลาดโลก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงจำเป็นต้องขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้สอดคล้องตามแผนงานของอาเซียนอย่างรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนากฎหมายให้ทันสมัย การยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการผลิตในประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพให้สอดคล้องกับข้อตกลงอาเซียน เช่น ออกกฎกระทรวง เรื่อง การขึ้นทะเบียนตำรับยา หลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการนำเข้าและขายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ ทบทวนการจัดแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ตามความเสี่ยง ปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางให้สอดคล้องกับอาเซียน และการปรับปรุงหลักเกณฑ์ระบบคุณภาพอุตสาหกรรมอาหารให้สอดคล้องกับสากล พร้อมไปกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ อย. และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานของอาเซียนด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบบูรณาการกับกรมศุลกากร ในระบบ National Single Window เพื่อรองรับการเข้าสู่ ASEAN Single Window ต่อไป ทั้งนี้ อย. ได้จัดให้มีการสัมมนาระบบการยื่นรายละเอียดผลิตภัณฑ์สุขภาพก่อนการนำเข้า (License Per Invoice) ผ่าน National Single Window เพื่อให้ผู้ประกอบการนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจถึงวิธีการดำเนินการอย่างถูกต้องก่อนการนำเข้าสินค้า รวมทั้งยังจัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงความคืบหน้าการดำเนินการเพื่อรองรับ AEC สำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และข้อเสนอแนะ จากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั่วประเทศในปี 2556 นี้

สิ่งสำคัญอีกด้านหนึ่งที่ อย. กำลังดำเนินการอยู่ขณะนี้ คือ การส่งเสริมผลักดันให้ผู้ประกอบการ

ด้านอาหารที่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP และผู้ประกอบการ SME มีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจเพื่อก้าวสู่ระดับสากล รองรับการค้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน Primary GMP โดยมีแนวทางการดำเนินงาน คือ ตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนและสถานที่ผลิต จัดตั้งคลินิก Primary GMP ให้คำปรึกษาในการขออนุญาต เป็นต้น



แฉฉฉฉฉ.



❖ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2555 นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ศาสตราจารย์เกียรติคุณ กำพล อดุลวิทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด มูลนิธิโครงการหลวง และนายอเล็กซ์องต์ ฮัมเมล ผู้ช่วยรองประธานกรรมการบริหารฝ่ายอาหารสด บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดตัว “ผักสดโครงการหลวง” ที่บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และ บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า ทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อเป็นการร่วมสนับสนุนนโยบาย “สุขภาพดีเริ่มที่นี่ Good Health Start Here” ของกระทรวงสาธารณสุข ■



❖ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2555 นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานจัดการแข่งขันกอล์ฟสามัคคี อย. ณ สนามกอล์ฟวินด์เซอร์ ปาร์ค แอนด์ กอล์ฟ คลับ ■



❖ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2555 ณ อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค อารีน่า เมืองทองธานี จ.นนทบุรี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจัดบูธแสดงกระเช้าผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสินค้าโอท็อปที่ได้มาตรฐาน Primary GMP ในงาน “โอท็อป ชิต 2012” โดย น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน และ นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ ภญ.ศรีนวล กรกชกร รองเลขาธิการฯ นำทีมเยี่ยมชมบูธ อีกทั้งห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี แม็คโครและเดอะมอลล์ ร่วมจัดบูธภายในงานด้วย ■





มุมมองผู้ประกอบการ



❖TFPA จัดสัมมนา “ความคืบหน้าของกฎหมาย FSMA กับผู้ผลิตและส่งออกอาหารไทย”

เพื่อรองรับกฎหมายความปลอดภัยอาหารฉบับใหม่ Food Safety Modernization Act (FSMA) ที่สหรัฐฯ ประกาศใช้เป็นกฎหมายตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2554 สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปจัดสัมมนาเรื่อง “ความคืบหน้าของกฎหมาย FSMA กับผู้ผลิตและส่งออกอาหารของไทย” ขึ้น เพื่อให้ความรู้และเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการจดทะเบียนโรงงานใหม่และรวมไปถึงกฎระเบียบอื่น ๆ ที่กำลังจะมีผลบังคับใช้ ในอนาคตอันใกล้นี้ โดยได้รับการตอบรับจากสมาชิกค่อนข้างดี มีจำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งหมด 41 คน จาก 29 บริษัท และในอนาคตสมาคมฯ จะมีการจัดสัมมนาในหัวข้อที่เป็นประโยชน์แก่สมาชิกต่อไป ■

❖โครงการช่วยเหลือผู้ป่วยนานาชาติจีแพป TM (GIPAPTM)

โครงการช่วยเหลือผู้ป่วยนานาชาติจีแพป TM (GIPAPTM) โดยบริษัท โนวาร์ตีส (ประเทศไทย) จำกัด ได้มอบยาให้กับผู้ป่วยโรคมะเร็งเม็ดเลือดขาวชนิดเรื้อรังแบบมัยอีลอยด์ (CML) และมะเร็งทางเดินอาหารชนิดจีสท์ (GIST) ทั่วโลกที่มีปัญหาทางการเงินโดยไม่คิดมูลค่า ปัจจุบันมีผู้ป่วยเข้าร่วมโครงการกว่า 50,000 รายในกว่า 80 ประเทศทั่วโลก โดยตลอดระยะเวลา 9 ปีที่ผ่านมา ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ป่วยไปแล้วกว่า 3,000 ราย ปัจจุบันมีโรงพยาบาลและศูนย์แพทย์ที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 52 แห่ง มีแพทย์เข้าร่วมโครงการ 147 ท่าน ซึ่งขณะนี้ผู้ป่วยที่เข้าร่วมโครงการและยังคงได้รับยาทั้งสิ้นกว่า 1,600 ราย โดยแบ่งเป็นผู้ป่วยโรคมะเร็งเม็ดเลือดขาวชนิดเรื้อรังแบบมัยอีลอยด์ (CML) 1,112 คน และผู้ป่วยโรคมะเร็งทางเดินอาหารชนิดจีสท์ (GIST) 524 คน ■



❖ สมาคมเภสัชกรรมทะเบียนและกฎหมายผลิตภัณฑ์ (ประเทศไทย)

เมื่อ 20 ปีที่แล้วมีการรวมกลุ่มเภสัชกรขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ครั้งแรก เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล และช่วยเหลือกันและกันในการทำงานด้านการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ ต่อมาได้ร่วมกันก่อตั้งเป็นชมรมเภสัชกรฝ่ายทะเบียนในปี 2533 โดยเป็นที่รู้จักในนาม RAPS และได้รับการจดทะเบียนเป็น “สมาคมเภสัชกรรมทะเบียนและกฎหมายผลิตภัณฑ์ (ประเทศไทย)” เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิชาชีพเภสัชกรรมทะเบียนและกฎหมายผลิตภัณฑ์ สมาชิกปัจจุบันมีประมาณ 360 คน ■



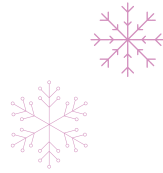
ประกันคุณภาพยา... มาตรฐานบริการด้านยา

กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ได้สู่ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ยาจากโรงพยาบาลรัฐทั่วประเทศ ตั้งแต่ปี 2545 ตาม“โครงการสร้างหลักประกันคุณภาพและมาตรฐานบริการด้านยา” มีเป้าหมายเพื่อประเมินคุณภาพและมาตรฐานของยาสามัญ (Generic drugs) ที่ใช้ในระบบหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า และได้จัดทำเอกสารสรุปผลวิเคราะห์ทั้งหมดเผยแพร่ไปยังเครือข่ายสาธารณสุขภาครัฐ รวมทั้งเผยแพร่ผ่าน website กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และจัดทำหนังสือเผยแพร่ GREEN BOOK หรือ “รายชื่อผลิตภัณฑ์ยาคุณภาพและผู้ผลิต” ซึ่งปัจจุบันได้จัดพิมพ์ไปแล้วจำนวน 8 เล่ม

จากข้อมูลการเบิกจ่ายยา 9 กลุ่มที่กรมบัญชีกลางประกาศควบคุมค่าใช้จ่าย โดยส่วนใหญ่เป็นยานอกบัญชียาหลักๆ และยา monopoly หรือบางรายการมีทั้งยาสามัญและยาต้นแบบที่แพทย์สามารถสั่งได้ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์มีการตรวจสอบคุณภาพยาสามัญในกลุ่มเหล่านี้ (ยกเว้นกลุ่มยารักษามะเร็ง และ monopoly) และมี 10 รายการที่ยังไม่เคยมีการสุ่มตรวจ ได้แก่ pantoprazole injection, famotidine tablets, benzafrate tablets, irbesartan tablets, perindopril tablets, quinapril tablets, alendronate tablets, pamidronate injection, etidronate tablets และ cilostazol tablets ซึ่งจะได้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 ต่อไป เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมั่นใจในคุณภาพ และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการจัดซื้อยาที่มีคุณภาพเพื่อบริการประชาชนในโรงพยาบาลต่อไป นอกจากนี้จะขยายขอบเขตโครงการนี้ให้ครอบคลุมแหล่งกระจายยาที่สำคัญของประเทศ เช่น ร้านขายยา เพื่อตรวจสอบคุณภาพยาที่ประชาชนสามารถซื้อได้ด้วยตนเอง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นยาสามัญทั่วไปที่ไม่ต้องมีใบสั่งแพทย์

การประกันคุณภาพยาสามัญเพื่อสนับสนุนมาตรการเกี่ยวกับระบบบริหารยา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ของประเทศ เป็นการสร้างความมั่นใจต่อผู้สั่งใช้ยาและส่งเสริมให้มีการใช้ยาสามัญทั้งในและนอกบัญชียาหลักแห่งชาติทดแทนยาต้นแบบมากขึ้น จะช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านยาของประเทศ นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยาสามัญในประเทศให้มีมาตรฐานสูงขึ้น เตรียมพร้อมรับการแข่งขันในการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economics Community : AEC) ในปี 2558 ด้วย ■





ขนาด (บรรจุ) นั้นสำคัญอะนะ

เรื่องราวที่เคยเกิดขึ้นในอดีตนั้น แม้จะผ่านล่วงเลยไปแล้ว แต่คุณค่าของมันยังคงมีอยู่มากมาย ไม่ใช่เพียงเรื่องเล่าเพื่อให้คนรุ่นหลังได้รู้ว่าเกิดอะไรขึ้นในอดีตเท่านั้น แต่ยังเป็นบทเรียน (ทั้งแบบอย่างและเยี่ยงอย่าง) ในการประพฤติปฏิบัติในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะเรื่องราวที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกฎหมายด้วยแล้ว ยิ่งมีประโยชน์อย่างยิ่งทีเดียว

ฉบับแรกนี้ ผมขอนำกรณีศึกษาที่น่าสนใจมาเล่าสู่กันฟังเพื่อเป็นอุทาหรณ์ เรื่องมันเกิดขึ้นเมื่อผู้รับอนุญาตนำเข้าหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักรรายหนึ่งได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยาตำรับหนึ่งจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาไว้แล้ว โดยแจ้งลักษณะการบรรจุเป็นขวดและระบุขนาดบรรจุว่า ขวดละ 250 เม็ด 500 เม็ด และ 1000 เม็ด ซึ่งถ้าเรื่องนี้นั้นตรงไปตรงมา คือ **“ขออนุญาตอะไรไว้ ก็ปฏิบัติให้ตรงตามที่เคยแจ้งไว้แล้ว”** เรื่องก็คงจะดำเนินไปตามครรลองปกติของผู้ประกอบการทั่วไป และก็คงจะไม่มีเรื่องมาเล่าต่อ (และทางฝ่ายกฎหมายก็คงไม่ต้องมานั่งปวดศีรษะอยู่บ่อย ๆ อย่างทุกวันนี้...) แต่เป็นเพราะการปฏิบัติจริงนั้น มันเพี้ยนไปจากที่ได้รับอนุญาต นั่นก็คือ เมื่อนำเข้ายามาจำหน่ายจริง ผู้รับอนุญาตรายนี้กลับนำยาดังกล่าว แต่มีลักษณะการบรรจุเป็นแผงในขนาดบรรจุ แผงละ 6 เม็ด เข้ามาจำหน่ายด้วย เอาละซี...พ่อแม่พี่น้องครับ เรื่องนี้คงไม่ง่ายขนาดปล่อยเลยตามเลยได้หรอกนะครับ

เพราะหากเราพิจารณาในเบื้องต้นตามกฎหมายแล้ว อาจสามารถดำเนินคดีได้ใน 2 ข้อหา กล่าวคือ ข้อหาที่ 1 ในความผิดฐานใช้ฉลากและเอกสารกำกับยาไม่ตรงตามที่ขึ้นทะเบียนตำรับยาไว้ อันเป็นความผิดตามมาตรา 27 (4) และมีบทลงโทษตามมาตรา 105 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 โดยต้องระวางโทษปรับตั้งแต่สองพันบาทถึงหนึ่งหมื่นบาท และข้อหาที่ 2 ในความผิดฐานมียาไม่มีเลขทะเบียนตำรับยาไว้เพื่อจำหน่าย อันเป็นการฝ่าฝืนมาตรา 72 (4) และมาตรา 79 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 ซึ่งมีบทลงโทษตามมาตรา 122 และมาตรา 123 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 โดยต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

แต่ในที่สุด เมื่อได้มีการพิจารณารายละเอียดและหลักฐานต่างๆ อย่างรอบคอบโดยทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องแล้ว ปรากฏว่า ผู้รับอนุญาตรายนี้มีความผิดฐานใช้ฉลากและเอกสารกำกับยาไม่ตรงตามที่ขึ้นทะเบียนตำรับยาไว้ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาตามข้อหาที่ 1 ส่วนข้อหาที่ 2 นั้น สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ให้ความเห็นไว้ว่า ตามมาตรา 79 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 ผู้รับอนุญาตผลิตยาหรือผู้รับอนุญาตให้นำหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักรจะต้องนำตำรับยานั้นมาขอขึ้นทะเบียนต่อพนักงานเจ้าหน้าที่และเมื่อได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยาแล้ว จึงจะสามารถผลิตหรือนำยานั้นเข้ามาในราชอาณาจักรได้ เมื่อข้อเท็จจริงปรากฏว่า ตำรับยาดังกล่าวได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับยาแล้ว ต้องถือว่ายาที่มีลักษณะบรรจุ (หีบห่อ) และขนาดบรรจุต่างไปจากที่ขึ้นทะเบียนตำรับยาไว้ ยาดังกล่าวจึงเป็นยาที่ได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับยาแล้ว

นับว่าผู้ประกอบการรายนี้ยังโชคดี (หรือเปล่า ?) ที่โดนแค่กระแหนงเดียวไม่ถึง 2 กระแหนงอย่างที่คาดการณ์ไว้ ถือเป็นเรื่องที่จบแบบไม่เศร้าจนเกินไปนัก ซึ่งต้องนับเป็นบทเรียนสำคัญทีเดียวว่า **“แม้จะเป็นยาอย่างเดียวกัน แต่ถ้าการบรรจุ (บรรจุภัณฑ์, ขนาดบรรจุ ฯลฯ) แตกต่างจากที่เคยแจ้งไว้ ก็ต้องแจ้งขออนุญาตใหม่ด้วย จะดีขลุ่ยว่า เหมือนกันไม่ได้”**

อย่างไรก็ตาม อาจมีผู้อ่านบางท่านคิดว่า การที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้ให้ความเห็นดังกล่าวข้างต้น อาจทำให้เกิดเป็นช่องโหว่เปิดให้มีการหลีกเลี่ยงกฎหมายได้นั้น ต้องขอบอกกล่าวไว้ตรงนี้เลยนะครับว่า ในกรณีเช่นนี้หากพิสูจน์ได้ว่า ผู้รับอนุญาตผลิตยาหรือผู้รับอนุญาตให้นำหรือส่งยาเข้ามาในราชอาณาจักรมีเจตนาไม่สุจริต โดยมีความพยายามที่จะเลี่ยงกฎหมาย ก็จะต้องถูกดำเนินคดีตามกฎหมายหรือบทบัญญัติในมาตราอื่น ๆ ที่อาจมีโทษหนัก อาจจะหนักกว่ามาตรา 72 (4) แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 ด้วยซ้ำนะครับ...จะบอกให้ ■



ผญ. มาลินี อุทัยานนท์

นายกสมาคมเกษตรกรทะเบียนและกฎหมายผลิตภัณฑ์ (ประเทศไทย)

“รู้สึกดีที่มีการจัดทำวารสาร **อย. TRADE INSIGHT** ซึ่งเป็นนโยบายที่ท่านเลขาธิการ อย. ต้องการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีความสะดวกในการดำเนินงานกับ อย. มากขึ้น โดย **อย. TRADE INSIGHT** น่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนให้การปรับลด ขั้นตอนการดำเนินงานของ อย. มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นับเป็นอีกช่องทางการสื่อสารที่ดีระหว่าง อย. กับผู้ประกอบการและเครือข่าย และเป็นอีกหนึ่งเวทีในการ แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ซึ่งกันและกัน จะทำให้ทั้ง อย. ผู้ประกอบการและเครือข่าย สามารถเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC ได้เป็นอย่างดีอีกด้วย”

นางมัลลิกา ลดาวัลย์ ณ อยุธยา

ผู้จัดการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ไทย

“อยากให้ **อย. TRADE INSIGHT** เป็นเครื่องมือสำหรับการสร้าง ปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่าง อย. และผู้ประกอบการ เพื่อใช้เป็นช่องทางสร้างความร่วมมือและมิตรภาพที่ดีต่อกัน โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือเพื่อ ประโยชน์ของผู้บริโภคที่จะได้ทราบถึงข้อมูลข่าวสารที่สมควรได้รับรู้ อย่าง เท้าทันกับสถานการณ์”



นางสาวดวงเดือน สหเวชชภัณฑ์

ผู้อำนวยการด้านปฏิบัติการ
สมาคมผู้ผลิตและวิจัยเภสัชภัณฑ์

“อยากให้ **อย. TRADE INSIGHT** เป็นสื่อสะท้อนความร่วมมือทั้งของทางภาครัฐและเอกชนใน รูปแบบของการเป็น partner เพื่อให้ได้ข้อมูลที่น่าสนใจ ทันสมัย มีแง่มุมรอบด้าน และเป็น ประโยชน์ต่อผู้รับวารสารทุกท่าน”

นายสาโรจน์ อินทพันธ์ุ

ผู้จัดการอาวุโสส่วนองค์กรและรัฐกิจสัมพันธ์
บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เซอร์วิส จำกัด

“**อย. TRADE INSIGHT** เป็นแนวทางใหม่ที่ดีของ อย. ที่ผู้ประกอบการจะได้ทราบถึงข้อมูล ข่าวสาร กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพภายใต้การกำกับดูแล ของ อย. ทั้งยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ให้ผู้ประกอบการได้แสดงความคิดเห็น ซึ่งถือเป็นการ เปิดกว้างในการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน เสมือนเป็นการสื่อสาร 2 ทาง หรือ Two-way Communication และอยากให้มีการประชาสัมพันธ์ **อย. TRADE INSIGHT** ทาง สื่อของ อย. เพื่อให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป”





การแสดงผลที่ใบรับแจ้งบนฉลากเครื่องสำอาง

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้กำหนดให้ “เลขที่ใบรับแจ้ง” เป็นข้อความบังคับที่ฉลากเครื่องสำอาง (เฉพาะเครื่องสำอางที่ผลิตตั้งแต่วันที่ 14 กันยายน 2554) เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ว่าเครื่องสำอางนั้นได้มาแจ้งรายละเอียดแล้ว (ไม่ใช่เป็นการรับรองคุณภาพมาตรฐาน) และหากต้องการตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม เช่น ได้แจ้งรายละเอียดไว้จริงหรือไม่ ข้อมูลที่ฉลากตรงตามที่แจ้งไว้หรือไม่ ก็สามารถสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง (ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ อย.) หรือติดต่อสอบถามมายัง อย. โดยแจ้งเลขที่ใบรับแจ้งให้เจ้าหน้าที่สืบค้นข้อมูลให้ได้

การแสดงผลที่ใบรับแจ้งนั้น ผู้ประกอบธุรกิจจะต้องแสดงให้เห็นชัดเจน และไม่ทำให้เข้าใจผิด เช่น หากนำเลขที่ใบรับแจ้งไปบรรจุไว้ในกรอบเครื่องหมาย อย. จะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดว่าเป็นเครื่องสำอางควบคุมพิเศษ (ซึ่งได้ยกเลิกไปแล้ว)

หากมีผู้บริโภคร้องเรียนเกี่ยวกับเครื่องสำอางใด พนักงานเจ้าหน้าที่จะตรวจสอบข้อมูลจากฐานข้อมูลของกลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง และรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ประกอบธุรกิจจะต้องมีข้อมูลพร้อมให้เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ เช่น ใบรับแจ้ง เอกสารหลักฐานสนับสนุนข้อมูลที่ปรากฏบนฉลาก

การเปรียบเทียบปรับ ตาม พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย

คณะกรรมการวัตถุอันตรายได้ออกระเบียบคณะกรรมการวัตถุอันตรายว่าด้วย**หลักเกณฑ์และวิธีการเปรียบเทียบปรับตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ.2535 พ.ศ.2555** เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเปรียบเทียบปรับตามมาตรา 89 แห่งพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ.2535 สำหรับความผิดที่มีโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปีหรือมีโทษปรับสถานเดียว เพื่อให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบถือปฏิบัติในแนวทางเดียวกัน ซึ่งระเบียบดังกล่าวมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2555 เป็นต้นไป

ส่วนวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุขซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยานั้น ผู้ที่มีอำนาจเปรียบเทียบปรับ ได้แก่ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา และรองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ในความผิดที่เกิดขึ้นทุกท้องที่และผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด เฉพาะความผิดที่เกิดขึ้นในเขตท้องที่จังหวัดที่รับผิดชอบ โดยอัตราค่าปรับเป็นไปตามบัญชีอัตราค่าปรับตามพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ.2535 ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการวัตถุอันตราย ครั้งที่ 12-2/2555 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555 ■

สำหรับการควบคุม กำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์ก่อนออกสู่ตลาด (Pre-marketing Control) อย. ได้เร่งรัดในการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้วยการปรับระบบการดำเนินการให้สอดคล้องกับสากล เช่น ปรับปรุงรูปแบบการขึ้นทะเบียนยาให้เป็นแบบ ASEAN Common Technical Dossier (ACTD) รวมทั้งจัดให้มีคลินิกให้คำปรึกษาผู้ประกอบการจัดทำคู่มือหลักเกณฑ์การพิจารณาและการประเมินผลิตภัณฑ์ ศึกษาความเป็นไปได้ในการให้หน่วยงานภายนอก หรือ Third party มาช่วยในการดำเนินการให้ชำระค่าธรรมเนียมผ่านธนาคาร และการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาช่วยสนับสนุนในการดำเนินงาน และการมอบอำนาจให้จังหวัดดำเนินการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์บางประเภท เช่น ยาแผนโบราณตามตำรับยามาตรฐาน เป็นต้น

ขณะที่**การควบคุม กำกับ ดูแลผลิตภัณฑ์หลังออกสู่ตลาด (Post-marketing Control)** หลังจากเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ว่าจะเป็น อาหาร ยา เครื่องสำอาง มีการเคลื่อนย้ายและขนส่งเพื่อนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยได้เร็วขึ้นและจำนวนมากขึ้น อย. จึงเพิ่มความเข้มงวดในการกำกับ ดูแล และตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้าในประเทศ ด้วยการเตรียมความพร้อมของด่านอาหารและยา และการเตรียมฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพทั่วประเทศให้ครบถ้วนทันสมัย และพร้อมเชื่อมโยงถึงกัน รวมถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ให้แก่ประชาชน ผ่านสื่อวารสารสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดและกฎระเบียบต่าง ๆ ของ อย. และผ่านสื่อวารสารสำหรับผู้บริโภค เพื่อให้ความรู้ในการเลือกซื้อเลือกใช้บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้คุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย

อย. มั่นใจว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนี้ ไม่เพียงเป็นการยกระดับ พัฒนาส่งเสริมและสร้างให้ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้คุณภาพมาตรฐานเท่านั้น แต่ยังส่งผลให้ประเทศไทยของเรามีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดการค้าเสรีอาเซียนได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนอีกด้วย ■

เปิดคลังความรู้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพกับ www.oryor.com

- ★ พบกับการ์ตูนแอนิเมชันสุดฮา ใน เมนู ออย. Animation
- ★ เกมมัน มัน ได้ความรู้ ในเมนู ออย. Game Zone
- ★ ดาวนีโหลดคู่มือได้ฟรี ใน ออย. E-book
- ★ ติดตามข้อมูลข่าวสารด้านการบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย ใน นิตยสารสุดเก๋ ออย. E-magazine นิตยสารออนไลน์



วรรณคดีผู้บริหาร

“30 ปีที่ผ่านมาของเรามีค่า เพราะเป็น 30 ปีที่เรา
ทุ่มเท มุ่งมั่นวิจัยพัฒนา ทดสอบ และฝ่าระวิว เพื่อ
ให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพปลอดภัย
อายุขจรธุรกิจใด ๆ จะไม่มีความหมายเลย หาก
ตลอดระยะเวลานั้น เราไม่เคยคำนึงถึงผู้บริโภคซึ่งเป็น
บุคคลสำคัญที่สุดของเรา”



รองศาสตราจารย์ ดร.บพ. พิชิต สุวรรณประกร
ประธานกรรมการบริษัท
บริษัท แพน ราชเทวี กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)

ออย. บริการด้วยใจ เพียงคุณคลิก www.fda.moph.go.th

ปัจจุบันการยื่นคำขอ หรือติดต่อประสาน
งานไม่เป็นเรื่องยากอีกต่อไป เพียงคุณคลิก
www.fda.moph.go.th แล้วเลือก
หมวดผลิตภัณฑ์ที่คุณต้องการยื่นคำขอ
แล้วเลือกประเภทการยื่นคำขอ เลือก
เอกสารที่คุณต้องการ และดาวนีโหลด



ออย. ใส่ใจผู้บริโภค
รับเรื่องราวเรียน
แจ้งเบาะแส
โทรเข้ามาได้เลยที่
สายด่วน ออย. 1556
มาช่วยกันเป็นหู เป็นตา
คุ้มครองตนเองและสังคม
จากผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ที่ผิดกฎหมาย