

โครงการรณรงค์อย่าหลงเชื่อจัย

ครูอุบค儒家เลวๆ HH คนอลเวง HH



ORYOR
.com



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

คุณเคยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านี้หรือไม่ ?

1. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/กาแฟปรุงสำเร็จ
2. เครื่องสำอางทำให้ผิวขาว
3. ยาที่โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต

แล้วคุณรู้หรือไม่ ?

ผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านี้อาจก่อให้เกิดอันตรายได้ ถ้าลงเขื่อนข้อความโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง เช่นเดียวกับการ์ตูนที่คุณกำลังจะได้อ่านต่อไปนี้ แต่ก่อนอื่นมาทดสอบกันว่าคุณมีโอกาสหลงเชื่อโฆษณาเหล่านี้หรือเปล่า

จากโฆษณาข้างล่างนี้

ข้อความโฆษณาใดที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง



ก. อาการริมเหล็กฝ้ากระจายน้ำใน 7 วัน หรือ ลดระดับสัดส่วนได้ด้วยเจลนวด ใช้ทาทุกวัน ผ่าน อย. และ

ก. ยาลูกกลอนตำรับหมอดี รักษาโรคหัวใจ และมีตำรับอื่น ๆ รักษาเบาหวาน มะเร็ง อัมพฤกษ์ อัมพาตได้

ค. ผลิตภัณฑ์อาหารนี้ช่วยให้รูปร่างเพรียวスวย พร้อมกำจัดสารพิษ ด้วยสูตรเส้นใย มีผลวิจัยรับรอง



(อ่านเฉลยได้ที่ท้ายเล่ม)

ແນະນຳຕັ້ງລະຄຣ

ຕັ້ງລະຄຣຫລັກ

ພ່ອ: ເປັນພັກງານບົຮັດທຽມດ້າ ດຽມດ້າ ໄນມີພິຈາລະຍາໄວ
ເປັນຄົນຫຼື ອອບຮູ້ພອສມຄວຣແຕ່ເຊື່ອພັງກຣຍາດີມາກ
ມັກຈະເປັນຜູ້ເຄຣະໜ້າຮ້າຍຈາກຜລິຕະວັນທີກຣຍາຫຼືມາອຸ່ນບ່ອຍ ຫຼື



ແມ່: ແມ່ບ້ານພັນຖຸແກ້ຕັ້ງຈິງເສີຍງຈິງ ເປັນແມ່ບ້ານເຕັມຕົວ
ມີໆຈຳນາຈເດືອນໃນບ້ານ ມັກຈະໜັງເຊື່ອຄຳໄມ້ຫາຕ່າງ ຫຼື
ອຍ່າງໝໍາຍໝາຍ ທັ້ງຈາກໂກຮັສນ໌ ອິນເກຣ່ອໍເນີຕ ເພື່ອບ້ານ
ພັກງານໜາຍ ເຊື່ອໄປໝາດທຸກໝໍາຍ ເລຍດູກຫລອກໝໍາຍ

ອັນ: ລູກໜ້າຍສຸດທີ່ຮັກຂອງພ່ອ ແມ່ ເປັນເຕັກຂຶ້ສົງສັຍ ອຍກຮູ້ອຍາກເຫັນ
ມັກດູກລູກຫລັງຈາກຜລິຕະວັນທີ່ແມ່ຫຼືມາເປັນປະຈຳ ຊອບ
ຕີຄວາມຄຳພູດຂອງພ່ອ ແມ່ພິດບ່ອຍ ຫຼື ມິວຕີແກ້ບໍ່ໝາຫແປລກ ຫຼື
ໃຫ້ພ່ອກັບແມ່ (ປວດຫວ້າ?) ອູ່ເສມອ



ຕັ້ງລະຄຣສົມກັບ



ເພື່ອຮ່ວມງານ
ຜູ້ຮອບຮູ້

ເພື່ອຮ່ວມງານ
ຜູ້ຮ່ວມະຕາກຮົມ



ເພື່ອບ້ານ
ແມ່ລູກອ່ອນ



ພັກງານໜາຍ
ເຄື່ອງສຳອາງ



ครอบครัวจอมลวน III คนอลเวง

ตอน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

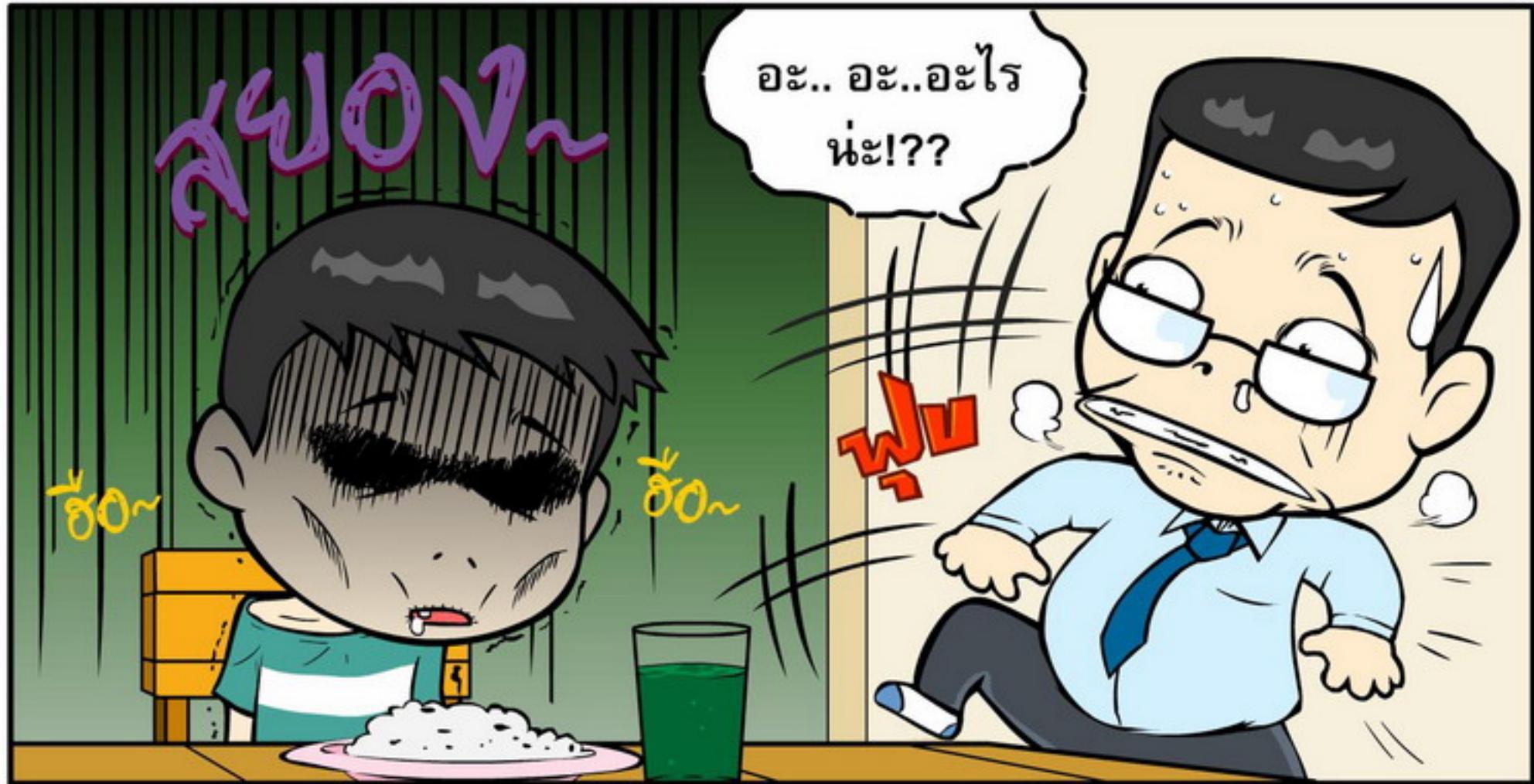
ณ ที่บ้าน



กลับมาแล้ว
จ้า!
แม่จ้า...

วันนี้มีอะไร
ให้กินบ้างจะ
พ่อเห็นอยาเนี่ย
หิว ก็หิว





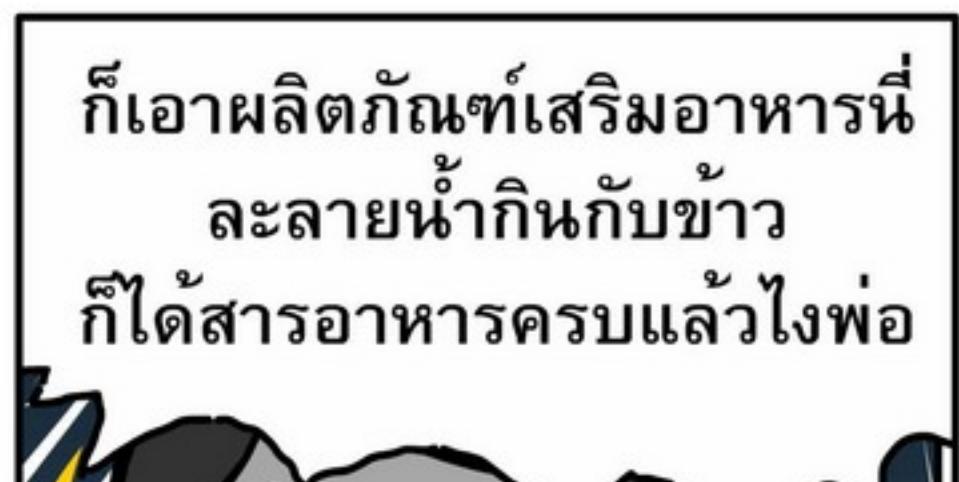






ก็วางแผนนั้นไม่เห็นเรอะ
!!!!



















FIN.

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (*Dietary Supplement*) คือ อาหารสำหรับผู้บริโภคที่คาดหวังประโยชน์ด้านสุขภาพ เพื่อเสริมสารที่ขาดและ/หรือต้องการเพิ่ม อยู่ในรูปแบบเม็ด ของเหลว หรือ ลักษณะอื่น ห้ามบริโภคแทนอาหารหลัก และไม่จำเป็นต้องบริโภคหากบริโภคอาหารหลักหลายครับ 5 หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ

การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไม่ควรหลงเชื่อโฆษณาด้านเดียว ควรอ่านข้อมูลจากฉลากที่ได้รับอนุญาตถูกต้อง ชึ่งฉลากจะระบุชัดเจนว่า “ไม่มีผลในการป้องกันหรือรักษาโรค” ควรดูให้มีเลขสารบบอาหารอยู่ในกรอบเครื่องหมาย อย. ตลอดจนอ่านคำเตือน และบริโภคตามปริมาณที่กำหนด ควรระลึกเสมอว่า สุขภาพดี ไม่มีขาย การพึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยไม่晦้นออกกำลังกาย และยังคงมีพฤติกรรมการบริโภคที่ไม่เหมาะสม ย่อมไม่ใช่วิธีที่ดี ต่อสุขภาพ

ลักษณะการโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารที่ควรระวัง

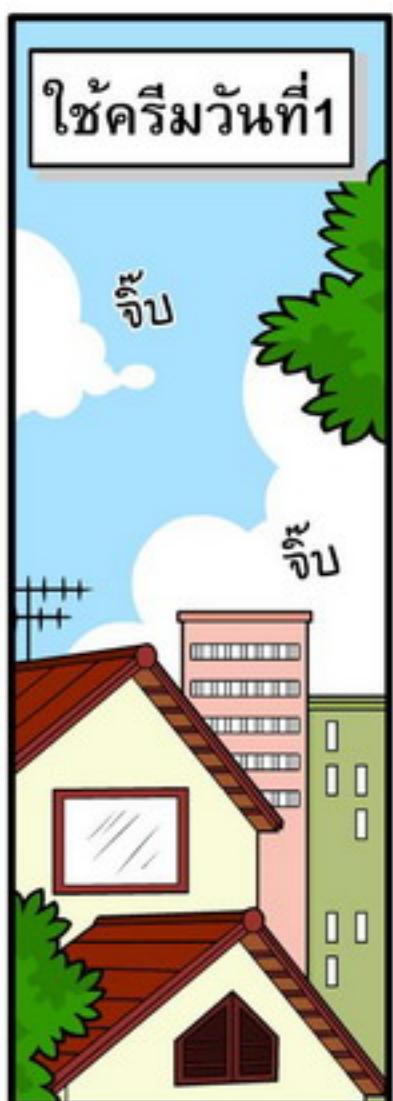
ไม่ควรหลงเชื่อ หากพบโฆษณาอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ อ้างบทความรู้/ผลวิจัยว่าสารที่เป็นส่วนประกอบในอาหารนั้นป้องกัน/รักษาโรคหัวใจ มะเร็ง เบาหวาน เก้าเต็ อัมพฤกษ์ หรือโรคใด ๆ หรือแม้แต่บริโภคแล้วขัดไขมัน ส่วนเกิน ลดความอ้วน ทำให้ผิวนียน บรรยายเหี้ยย่นได้ แม้ผู้ผลิตจะอ้างว่า ได้รับการรับรองจาก อย. แล้วก็ตาม เพราะ อย. ไม่เคยอนุญาตให้โฆษณา ในลักษณะดังกล่าว ประกอบกับข้อมูลที่อ้างอิง เป็นเพียงข้อมูลในเบื้องต้นเท่านั้น ชึ่งยังไม่สมบูรณ์เพียงพอที่จะพิสูจน์ได้ และ **ปริมาณที่ใส่ในอาหารนั้นไม่มากพอ จะมีสรรพคุณตามคำโฆษณาได้**

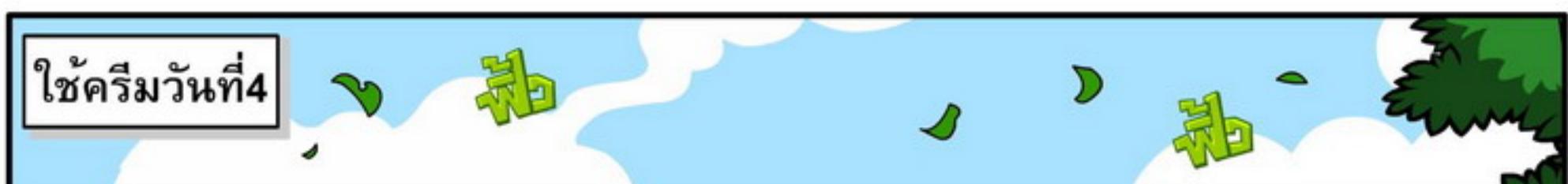


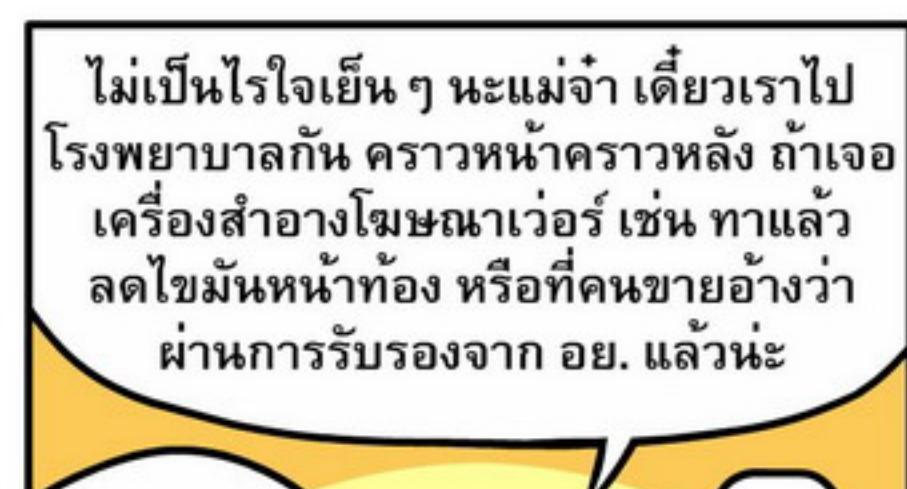
ครีบอุบคุรังวอลวน III คนอลเวง III

ตอน เครื่องสำอางทำให้ผิวขาว











FIN.

เครื่องสำอางทำให้ผิวขาว

ปัจจุบันค่านิยมของคนในสังคมมักจะมองว่าคนที่มีผิวขาวเท่านั้นถึงจะสวย จนทำให้สาวผิวคล้ำที่อยากจะขาวเสาะแสวงหาเครื่องสำอางที่ช่วยให้ผิวขาวมาใช้ รวมถึงพนกการโฆษณาเครื่องสำอางที่ให้ผิวขาวใส ไร้จุดด่างดำ เห็นผลภายใน 7 วัน ปรากฏในสื่อต่าง ๆ

อย. ขอบอก ซื้อมาใช้แล้วมักไม่เห็นผลตามที่โฆษณา แต่ในการณ์ผู้ที่ใช้แล้วเห็นผลในระยะสั้น ๆ ก็อาจมาจากการใช้เครื่องสำอางที่ลักลอบใส่สารอันตรายซึ่งห้ามใช้งานไปได้แก่สารประกอบของprotoสารไฮโดรควิโนน และกรดวิตามินเอ ซึ่งจะเห็นการเปลี่ยนแปลงของสีผิวในระยะแรก ๆ แต่ในอนาคตอาจทำให้หน้าเสียหาย เช่น ผิวน้ำดำ เป็นฝ้ากระจ หรือผิวน้ำด่างขาวรักษาไม่หาย เป็นต้น

สิ่งสำคัญที่ผู้บริโภคควรทำความเข้าใจคือ “เครื่องสำอาง” เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ภายนอก และมีผลต่อร่างกายเพียงแค่ผิวภายนอกเท่านั้น **ไม่สามารถลึกถึงผิวชั้นในได้** และ **ไม่มีเครื่องสำอางที่สามารถเปลี่ยนสีผิวให้ขาวไปกว่าสีผิวเดิมตามธรรมชาติได้** ตลอดจน **ไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่จะทำให้ผิวขาวขึ้นได้อย่างถาวร** ผลิตภัณฑ์หรือยาอาจช่วยได้ชั่วคราว แต่เมื่อหมดฤทธิ์ร่างกายก็ผลิตเม็ดสีตามปกติ

หากต้องการใช้เครื่องสำอาง ควรเลือกซื้อจากร้านที่มีหลักแหล่งชัดเจน ไม่ควรซื้อจากรถเร่ แผงลอย ตลาดนัด ที่สำคัญตรวจสอบให้มีฉลากภาษาไทย บอกแหล่งผลิต วันผลิตเสมอ

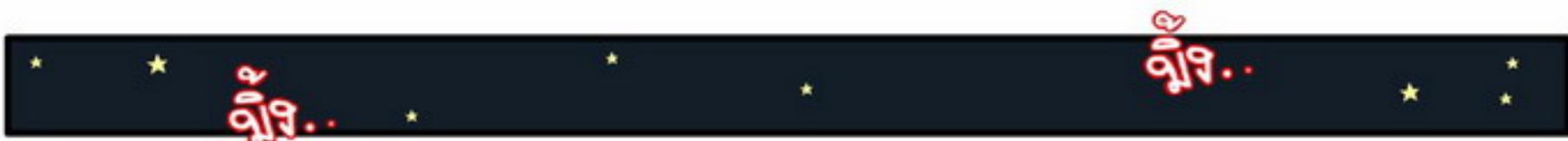
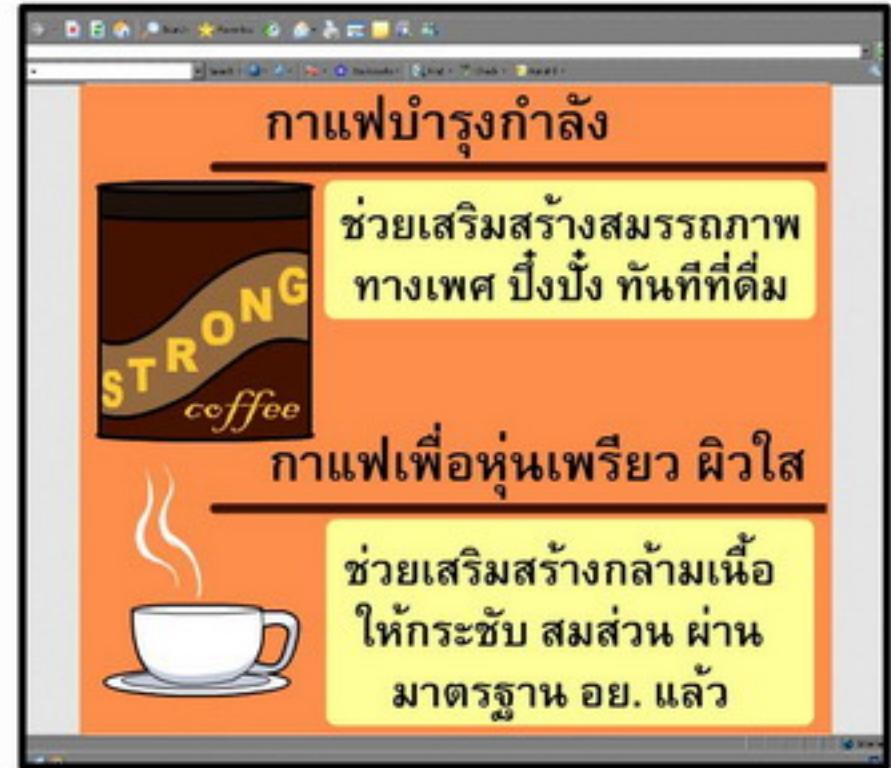
ไม่ว่าจะมีสีผิวแบบไหนก็ดูดีได้ เพียงดูแลผิวพรรณให้สะอาด สดิสรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ และออกกำลังกาย สิ่งเหล่านี้จะช่วยให้คุณดูดีทั้งผิวพรรณ และรูปร่าง โดยไม่ต้องพึ่งเครื่องสำอางทำให้ขาว อีกด้วย



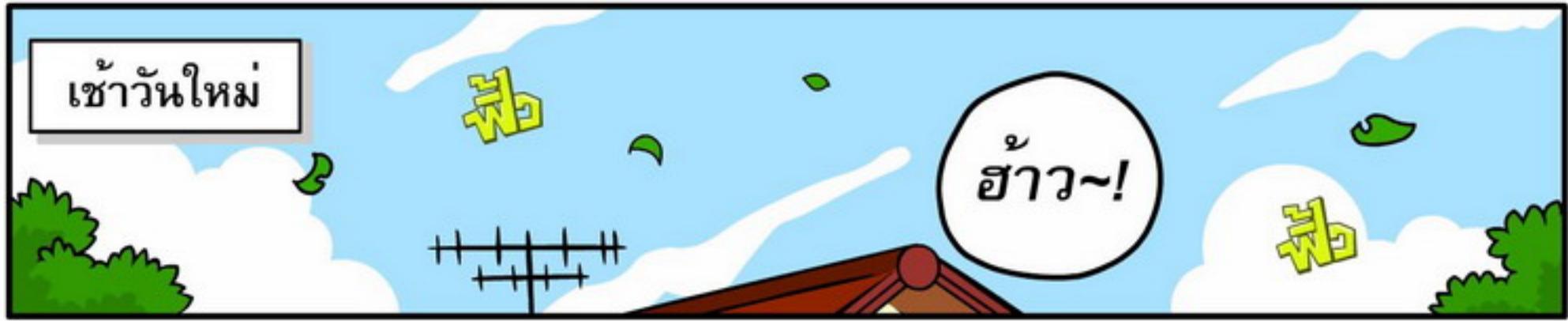
ครอบครัวลุง คนolson

ตอน การแพ้เพิ่มพลังเพศ
เพื่อหุ่นเพรียว ระวังให้ดี!!







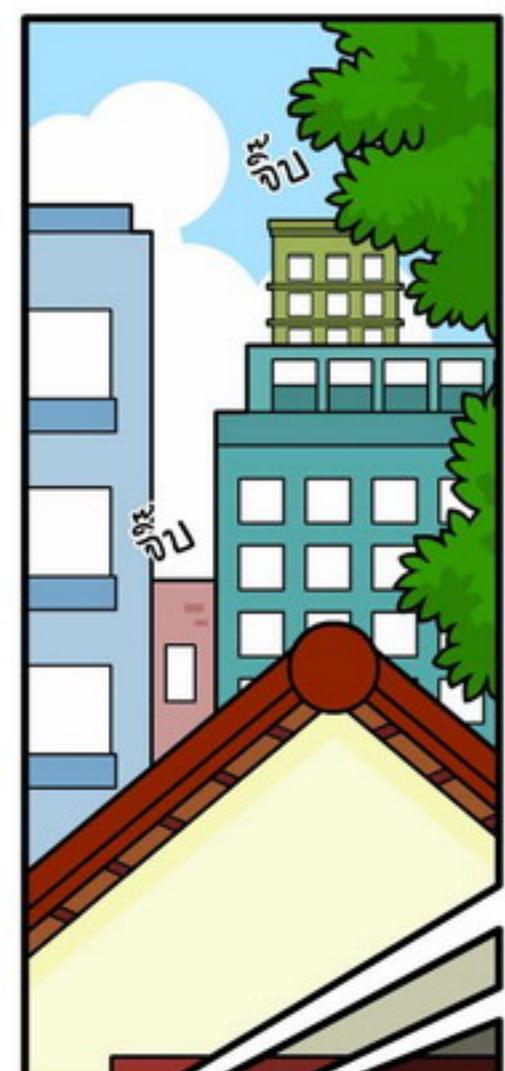












FIN.

กาแฟเพิ่มพลังเพศ เพื่อหุ่นเพรียว ระหว่างให้ดี !!

กาแฟ จัดเป็น “อาหาร” ไม่ใช่ “ยา” การบริโภคกาแฟเพื่อมุ่งหวังเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ หรือเพื่อหุ่นเพรียว ลดอ้วน ผิวพรรณผ่องใส ตามคำโฆษณา จึงเป็นเรื่องที่ไม่ควรคาดหวัง นอกจากไม่ช่วยแล้วอาจเกิดอันตรายตามมาได้ หากได้รับกาแฟใส่ยาที่ผู้ผลิตบางรายลักลอบใส่ลงไป เพื่อหวังให้เห็นผลตามคำโฆษณา

กาแฟใส่ยา อันตรายอย่างไร ตามกฎหมายแล้วห้ามเติมยาในอาหาร เพราะการใช้ยาควรใช้เมื่อมีเหตุจำเป็นและควรอยู่ภายใต้การแนะนำของแพทย์ หรือเภสัชกร และยานบางชนิดห้ามใช้ในผู้ป่วยบางโรค หากบริโภคโดยไม่ทราบว่ามีการผสมยาลงไปอาจก่อให้เกิดอันตรายจนถึงชีวิตได้

การบริโภคกาแฟหรืออาหารอื่น ๆ ที่ลักลอบผสมยา เช่น ยาลดความอ้วน “ไซบูรามีน” ซึ่งอย. เคยตรวจพบในอาหาร อาจทำให้เกิดอาการ อาทิ ปวดศีรษะ ปากแห้ง ความดันโลหิตสูง ใจสั่น หัวใจเต้นเร็วขึ้น ผู้ที่ป่วยเป็นโรคหัวใจหลอดเลือดหัวใจตันครรภ์ และให้นมบุตรเกิดอันตรายได้ หากบริโภคอาหารที่ผสมยาบำบัดอาการเสื่อมสมรรถภาพทางเพศ “ชิลเดนาฟิล” ผลที่พบบ่อยคือ ปวดศีรษะหน้าแดง มีนงง มีการเปลี่ยนแปลงในด้านการมองเห็น และหากเป็นผู้ป่วยที่มีปัญหาหลอดเลือดหัวใจตีบตื้องบริโภคยาพากไนเตรตอยู่ อาจส่งผลให้ความดันโลหิตตก จนถึงมีภาวะซึมและเสียชีวิตได้



ผู้บริโภค ควรรู้เท่าทันโฆษณา หากพบโฆษณา咖啡 หรืออาหารอื่น ๆ ในลักษณะบำบัด/รักษาโรค/บำรุงผิวพรรณ ให้ตั้งข้อสังเกตไว้เลยว่า พบการโฆษณาอวดอ้างเกินจริงแล้ว และไม่ควรหลงเชื่อซื้อมาบริโภค นอกจากไม่คุ้มค่า อาจพบอันตรายตามที่กล่าวข้างต้นได้

ผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายพิพัฒน์ ยิ่งเสรี เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
นายนรังสันต์ พิรกิจ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
นายนิรัตน์ เตียสุวรรณ ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

หน่วยงานที่จัดทำ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
โทรศัพท์ 0 2590 7110 โทรสาร 0 2591 8472

พิมพ์ที่

ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด

ลิขสิทธิ์

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

พิมพ์ครั้งที่ 1

เดือน พฤษภาคม 2552
จำนวนพิมพ์ 91,500 เล่ม

อะไร..จะไม่เสียรู้

- 💡 อย่าเสียเงินไปกับผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องสำอาง ยาแผนโบราณ เครื่องมือกายภาพบำบัด ที่โฆษณาเป็นยาโรคร้ายแรง/เรื้อรัง หรือช่วยเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย ล้วนอ้างเกินจริง
- 💡 ควรฟังหูไว้หู อย่าหลงเชื่อง่ายกับโฆษณาที่อ้าง อย. รับรอง/อ้างผลวิจัย/ใช้คำสwyหru หรือ นำคนดังและผู้ป่วยมาบอกว่าใช้แล้วเห็นผล เพราะมักเป็นข้อมูลเพียงด้านเดียว
- 💡 หากพบคำประสาท “มหัศจรรย์” “เห็นผลทันใจ” “รักษาโรคได้ 108” “รักษามะเร็ง เบากวน...” ให้เชื่อไว้ก่อนเลยว่าเป็นโฆษณาที่โ้อ้อดเป็นเท็จ



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

วิธีหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โฆษณาอวดอ้างเกินจริง

1. พบโฆษณาสรรพคุณอาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ อย่าหลงเชื่อถ้าไม่พบ “เลขอนุญาตโฆษณา”
2. ลักษณะเลขอนุญาตโฆษณา อาหาร จะใช้อักษรย่อ คือ “湘.” ยา ใช้ “湘.” เครื่องมือแพทย์ ใช้ “湘.” ตามด้วยเลขที่อนุญาต/ปี พ.ศ. ที่ได้รับอนุญาต เช่น 湘. ๙๙/๒๕๕๒ เป็นต้น
3. เปรียบเทียบข้อมูลโฆษณา กับข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับอนุญาต ควรหลีกเลี่ยงถ้าข้อมูลไม่ตรงกัน
4. พบข้อมูลดูดีเกินไป ควรยับยั้งชั่งใจ และตรวจสอบข้อมูล อย. ได้ที่ www.fda.moph.go.th และ www.oryor.com หรือค้นหาคำตอบ/ร้องเรียนได้ที่ สายด่วน อย. ๑๕๕๖



เฉลย...



ทั้งข้อ ก. ข. และ ค. เป็นข้อความโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง

ข้อ ก.

เพราะเครื่องสำอางไม่มีผลในการเปลี่ยนแปลงเม็ดสีผิว หรือผิวซึ้นในได้ และโฆษณาส่วนใหญ่ไม่ได้ยืนขอความเห็นต่อ อย. จึงไม่ควรหลงเชื่อหากมีการอ้างว่าผ่าน อย. และ

ข้อ ข.

ยาแผนโบราณ รักษาโรคร้ายแรง/เรื้อรังไม่ได้ แม้แต่ยาอื่น ๆ ถ้าพบโฆษณาขายทางอินเทอร์เน็ต ขายตรง ว่ารักษาโรคหัวใจ เบาหวาน มะเร็ง ฯลฯ ก็ไม่ควรหลงเชื่อเชื่อมำใช้

ข้อ ค.

อาหารไม่ใช่ยา จึงไม่สามารถรักษาโรค / ลดไขมันได้ และโฆษณาที่อ้างผลวิจัยส่วนใหญ่จะศึกษาโดยกำหนดเงื่อนไขมา many นำมาใช้ในชีวิตประจำวันมากได้ผลไม่เท่ากับที่ได้ศึกษาฯ



คำโฆษณา...อ้างเกินจริง

- การแพะ ช่วยกระชับสัดส่วน เสริมภูมิคุ้มกัน เพื่อหุ่นผิว และสุขภาพที่ดี
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ/ลดอ้วน/ล้างพิษ/รักษาโรค
- เครื่องสำอาง / เครื่องดื่ม ช่วยซ่อมแซมคอลลาเจนให้ผิว คืนความเต่งตึง
- เครื่องสำอางทำให้ผิวขาวได้มากกว่าสีผิวเดิมตามธรรมชาติ
- เก้าอี้ไฟฟ้าสติ๊ก / เตียงนวดไฟฟ้า รักษาโรคภัย
- ยาบำรุงร่างกาย อ้างเป็นยาเสริมสมรรถภาพฯ
- ยาแผนโบราณ แก้หลังลื่ม / รักษาเอเดส์ / โรคร้ายต่าง ๆ

ค้นหาคำท่อง ปีลอดจ์บีร์โวค ใจว.
ร้องเรียน แจ้งเบาะแสได้ที่



ระวัง! โฆษณาชีวุ

“หลอก ลวง ล่อ ให้ ลุ่มหลง”
ข้อมูล อย. ช่วยป้องกัน คลิกที่

www.oryor.com

และ

www.fda.moph.go.th