



การตรวจสอบฉีกระวัง โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration



การตรวจสอบ
ใบ้การวินิจฉัยชุมชน
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ใบ้ป้องกัน

คู่มือการตรวจสอบแผนระวางโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น

พิมพ์ครั้งที่ 4	กันยายน 2556
จำนวนพิมพ์	7,700 เล่ม
ผลิตโดย	กลุ่มพัฒนาเครือข่าย กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติ
ห้ามลอกเลียนแบบส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้
โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์

พิมพ์ที่ โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ



คำข่า

ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจเรื่องการดูแลสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เห็นว่า สถานการณ์ด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ทั้งที่เป็นการ โฆษณาคุณภาพ สรรพคุณ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยไม่ได้รับ อนุญาตหรือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ตรงตามที่อนุญาต ส่งผลให้ ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่คุ้มค่าและอาจได้รับอันตรายจากผลิตภัณฑ์ ดังจะเห็นได้จากปริมาณการรับแจ้งข้อมูลร้องเรียนจากประชาชนผู้บริโภค เรื่องพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง เป็นเท็จ ทำให้หลงเชื่อ เมื่อซื้อและนำไปบริโภค นอกจากใช้แล้วไม่ได้ผลตามคำโฆษณาแล้ว บางครั้งก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอีกด้วย

อย. ได้ดำเนินงานเชิงรุกเพื่อแก้ไขปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่าย กลยุทธ์ที่ สำคัญประการหนึ่ง คือ มุ่งเน้นพัฒนากลไกการทำงานร่วมกัน ดังนั้น **“เครือข่ายดำเนินงาน”** จึงเป็นกลไกสำคัญในการช่วย อย. เพื่าระวัง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และบอกต่อความรู้ให้แก่ สมาชิก เพื่อให้รู้เท่าทันการโฆษณาเหล่านั้น อันจะช่วยลดปัญหาที่เกิดจาก การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริงได้

“คู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น”

ผลิตขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย โดยหวังว่าเนื้อหาในคู่มือจะช่วยให้เครือข่ายดำเนินงานของ อย. ประกอบด้วย คณะทำงานภาคประชาชน เครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน และประชาชนผู้บริโภคทั่วไป สามารถใช้ประโยชน์ในการเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย ส่งผลให้ช่วยลดปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม ตลอดจนช่วยให้ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการบริโภคมากยิ่งขึ้น

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

กันยายน 2556

สารบัญ

	หน้า
✿ เตรียมพร้อมนับหนึ่ง ก่อนเฝ้าระวัง	1
✿ การเฝ้าระวังโฆษณา	5
✿ การเฝ้าระวังโฆษณาอาหาร	11
✿ การเฝ้าระวังโฆษณาเครื่องสำอาง	17
✿ การเฝ้าระวังโฆษณาเครื่องมือแพทย์	24
✿ การเฝ้าระวังโฆษณาวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน	29
✿ อย. บอกต่อ... ข้อความโฆษณาที่ อย. ไม่อนุญาต	36
✿ ช่องทางการแจ้งข้อมูล / แจ้งเบาะแสผลิตภัณฑ์สุขภาพ และประเด็นอื่นๆ	43



ถ้าไม่อยากเสียเงิน

โดยเปล่าประโยชน์ อย่าหลงเชื่อโฆษณา
สรรพคุณเกินจริง และอ่านฉลาก
ให้ละเอียดก่อนซื้อ

เตรียมพร้อม นับหนึ่ง ก่อนเฝ้าระวัง



ทำความรู้จักผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีวัตถุประสงค์การใช้เพื่อสุขภาพอนามัย รวมถึงเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบวิชาชีพด้านการแพทย์ และสาธารณสุข ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีดังนี้

ยา หมายถึง ยาที่ใช้ป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษาโรคหรืออาการของโรคต่าง ๆ ทั้งที่เป็นยาแผนโบราณ และยาแผนปัจจุบัน ซึ่งแบ่งออกเป็น ยาสามัญประจำบ้าน ยาอันตราย ยาควบคุมพิเศษ ยาบรรจุเสร็จที่ไม่ใช่ยาอันตราย หรือยาควบคุมพิเศษ ซึ่งผลิตภัณฑ์ยามีทั้งยาสำหรับมนุษย์และยาสำหรับสัตว์



อาหาร หมายถึง ของกินหรือเครื่องดำรงชีวิต เช่น อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท น้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท นมพร้อมดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นต้น



เครื่องสำอาง อาทิ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า ครีมหรือโลชั่นบำรุงผิว ครีมรองพื้น แป้งทาหน้า ลิปสติก ที่ทาตา/แก้ม ครีมกันแดด น้ำหอม ผลิตภัณฑ์ย้อมผม เจลแต่งผม ผลิตภัณฑ์ทาเล็บ ยาสีฟัน ฯลฯ



เครื่องมือแพทย์ อาทิ ถูยางอนามัย แก้วไฟฟ้าสติก
คอนแทคเลนส์รวมถึงคอนแทคเลนส์แฟชั่น เครื่องนวด เครื่องสัน
สะท้อน ฯลฯ



วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน อาทิ ผลิตภัณฑ์ป้องกันและกำจัด
แมลงในบ้านเรือน ผลิตภัณฑ์ซักผ้าชนิดเหลว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
ห้องน้ำ ผลิตภัณฑ์ลบคำผิด ฯลฯ



วัตถุเสพติด อาทิ ยาเสพติดที่มีการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ เช่น มอร์ฟิน โคเดอีน หรือ วัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท เช่น ยานอนหลับ ยาลดความอ้วนบางชนิด แม้แต่สารระเหยจำพวก ทินเนอร์ แล็กเกอร์ กาวยาง ฯลฯ ก็จัดเป็นวัตถุเสพติดเช่นกัน



ซึ่งผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มักจะพบการโฆษณากล่าวอ้างเกินจริง คือ ยา อาหาร เครื่องสำอาง และเครื่องมือแพทย์ เพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และส่งเสริมให้มีความรู้ในการดูแลตัวเอง ไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของโฆษณา กล่าวอ้างเกินจริง เราจึงต้องรู้จักการเฝ้าระวังโฆษณาเบื้องต้น

การเฝ้าระวังโฆษณา



ยา เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้ซื้อคาดหวังว่ารักษาโรคได้แน่นอน จึงมีผู้อาศัยความคิดดังกล่าวโฆษณาเกินกว่าสรรพคุณที่ได้รับอนุญาต เช่น เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ ฟันฟุตับไต รักษาเบาหวาน ฯลฯ โดยรูปแบบการโฆษณาที่ อย. พบปัญหาการหลอกลวงหรือผิดกฎหมาย มีดังนี้

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาโดยมีการรับรอง ยกย่อง
สรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น



ตัวอย่าง

- แพทย์...(ชื่อ)...รับรองยาว่า “ใช้แล้วหายปวดหลังเลย”
- “โฆษณาโดยมีการระบุชื่อผู้โฆษณา”

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาขายยาที่มีการแถม
หรือออกสลากรางวัล

ตัวอย่าง

โฆษณาว่า ให้ส่งชิ้นส่วนมาชิงโชค/
ส่งฉลากยาแลกรางวัล/
ซื้อยา 1 ขวด แถม 1 ขวด/
ซื้อยา 1 ขวด แถมกระดิกน้ำ 1 ใบ เป็นต้น

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

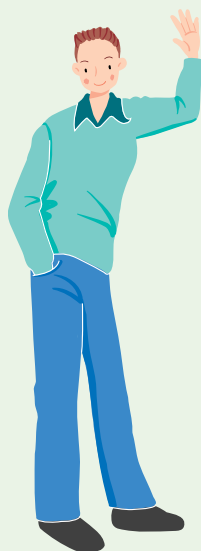
การโฆษณาสรรพคุณยา ว่าสามารถ
รักษา หรือ ป้องกันโรค ได้หายขาด

ตัวอย่าง

โฆษณาที่มีการใช้คำดังต่อไปนี้ เช่น
ยอดเยี่ยม หายแน่ วิเศษยิ่ง ปลอดภัย
ไม่มีผลข้างเคียง ฯลฯ

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาสรรพคุณยาเกินความจริง



ตัวอย่าง

- โฆษณายาระบายบรรเทาอาการท้องผูกว่าสามารถลดน้ำหนัก ละลายไขมัน/ลดไขมัน
- โฆษณา ว่ารักษาเอ็ดส์ มะเร็ง
- แจกแจงสรรพคุณส่วนประกอบของสมุนไพรแต่ละชนิดที่มีอยู่ในยา เช่น ได้ไม่รู้ลืม บำรุงความกำหนัด แก้ปัสสาวะพิการ หรือ โสมจีน แก้เสื่อมสมรรถภาพทางเพศ เสริมภูมิคุ้มกันต้านทานเป็นต้น เสมือนกินแล้วจะได้ผลตามที่กล่าวอ้าง ซึ่งที่จริงแล้วการออกฤทธิ์ของยาจะเป็นการออกฤทธิ์โดยรวมและมีสรรพคุณตามที่ได้รับอนุญาตขึ้นทะเบียน คือ บำรุงร่างกาย เท่านั้น

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณายาหรือทำให้เข้าใจว่า เป็นยาบำรุงกาม เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ

ตัวอย่าง

โฆษณาว่าเป็น ยาบำรุงกามเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาสรรพคุณยาว่าสามารถ
รักษาโรคร้ายแรง ได้แก่ โรคเบาหวาน
มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน
รวมถึงโรคหรืออาการของโรคเกี่ยวกับ
สมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม และไต



ตัวอย่าง

โฆษณาสรรพคุณยาว่าสามารถบรรเทา/
บำบัด/รักษา/ป้องกันโรคมะเร็ง
อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน
โรคหรืออาการของโรคเกี่ยวกับ
สมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม
และไต

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาทำให้เข้าใจผิด
ว่ามีตัวยายเป็นส่วนประกอบ หรือมี
แต่ปริมาณน้อยกว่าที่โฆษณา

ตัวอย่าง

ทำให้เข้าใจว่ามีตัวยาปริมาณ
1,000 มิลลิกรัม แต่มีปริมาณยา
จริงเพียง 500 มิลลิกรัม หรือ
ไม่มีเลย

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณายาหรือทำให้เข้าใจว่า

- เป็นยาทำให้แก้มลูกหรือ
ขี้ประดู่อย่างแรง
- เป็นยาคุมกำเนิด

ตัวอย่าง

โฆษณาวดอ้างว่า เป็นยาขับ
ประจำเดือน ยาทำแก้ม ช่วยยุติ
การตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์
โฆษณาว่าเป็นยาคุมกำเนิด

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาสรรพคุณยาอันตราย
ยาควบคุมพิเศษ ต่อประชาชนทั่วไป

ตัวอย่าง

- โฆษณาว่าเป็น “ยารักษาสิว”
“ยารักษาฝ้า” “ยาคุมกำเนิด”
“ยาลดความดันโลหิต”
- การโฆษณายาฉีดทุกประเภท



ถอดรหัส โยโย่ ยาแผนโบราณ หลอกหลวง



ยาแผนโบราณ



โยโย่ ประกอบด้วยสมุนไพร ที่ช่วยฟื้นฟูตับไต รักษาเบาหวาน โรคเกาต์ รูมาตอยด์ ต่อสู้กับมะเร็งอีกเสบ บำรุงเลือด **แท้งริ่ง** สมุนไพรดังกล่าวออกฤทธิ์โดยรวมมีสรรพคุณ เป็นยาบำรุงร่างกายเท่านั้น

โยโย่ เป็นยารักษาเอดส์ **แท้งริ่ง** เป็นแค่ยาแผนโบราณ รักษาน้ำเหลืองเสีย

โยโย่ แก้อาการท้องผูก แก้ประสาทพิการ หรือเป็นยาตบกระพี้ ครอบจักรวาล เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ เสริมสร้างฮอร์โมน ควบคุมโรคเบาหวานได้ **แท้งริ่ง** เป็นแค่ยาหอม หรือยาสมุนไพรที่มีสรรพคุณบำรุงร่างกาย

โยโย่ เป็นสมุนไพร ช่วยละลายไขมัน ลดความอ้วน ลดน้ำหนัก **แท้งริ่ง** เป็นแค่ยาระบาย บรรเทาอาการท้องผูก

โยโย่ ผู้ป่วยกินยาแล้วหายป่วย **แท้งริ่ง** พบว่าผู้ป่วยที่ถูกกล่าวอ้างเสียชีวิตแล้ว

จดจำไว้ โยโย่ที่ใช้ข้อความเหล่านี้
ส่วนผิดกฎหมาย
อย. ไม่ตอบคำถามให้โยโย่
หรือรับรองสรรพคุณยา
โยโย่ ย่อมจะสั่งกล่าว



ค้นหาข้อมูล อย.
คลิก www.oryor.com ร้องเรียนได้ที่ สายด่วน อย. 1556



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

การเฝ้าระวังโฆษณาอาหาร



อาหาร เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีสรรพคุณในการบำบัด รักษา ป้องกัน บรรเทาโรคหรืออาการของโรค และไม่มีผลกับโครงสร้างของร่างกาย โดยผลิตภัณฑ์อาหาร อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มผสม สารสกัดหรือผสมวิตามินต่าง ๆ กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง ฯลฯ มักพบการโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง ในหลากหลายลักษณะ เช่น ลดความอ้วน ช่วยผิวขาว ใส กระชับ รักษาโรค กำจัด/ขับสารพิษ เป็นต้น ซึ่งหากพบการอวดอ้างลักษณะดังกล่าว รู้ได้ทันทีว่าเป็นการโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาต และอาจเป็นการโฆษณาที่หลอกลวง โดยลักษณะ/ตัวอย่างข้อความในโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง สรุปโดยสังเขปได้ ดังนี้



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาคุณประโยชน์ของอาหารที่ไม่ได้รับอนุญาต และอาจหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

ตัวอย่าง

โฆษณาว่าทำให้ผมมีน้ำหนัก
เงางาม ป้องกันผมร่วง ผมขาว

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาคุณประโยชน์ของอาหารที่ไม่ได้รับอนุญาต และอาจหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

ตัวอย่าง

- โฆษณาว่าผิวขาว เนียน
ผิวพรรณเปล่งปลั่ง สดใส
ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว กระ
จุดด่างดำ
- ลดน้ำหนักส่วนเกินได้รวดเร็วและ
ปลอดภัยด้วยอาหารลดน้ำหนัก...
สามารถลดน้ำหนักได้อาทิตย์ละ
อย่างต่ำ 5 กิโลกรัม
โดยร่างกายไม่อ่อนเพลีย



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาคุณประโยชน์ของอาหารที่ไม่ได้รับอนุญาต และอาจหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาคุณประโยชน์ของอาหารที่ไม่ได้รับอนุญาต และอาจหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร



ตัวอย่าง

- ช่วยซ่อมแซมและจัดสารพิษของร่างกาย...ช่วยให้ร่างกายแข็งแรงสามารถต้านทานโรคร้ายไข้เจ็บได้ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกันโรคที่ดีขึ้น...
- ...ลดสารพิษที่มาจากอาหารและมลพิษทางอากาศ ช่วยป้องกันไม่ให้เซลล์ในร่างกายเปลี่ยนแปลงเป็นมะเร็ง...
- ช่วยในการเจริญเติบโตของร่างกาย เช่น ช่วยเพิ่มความสูง เป็นต้น

ตัวอย่าง

- เครื่องดื่มสมุนไพรจีน สูตรนี้เป็นสุดยอดของเครื่องดื่มสมุนไพร... โสมอเมริกา... ป้องกันโรคหัวใจ สมองฝ่อ สมองเลื่อม... โสมเกาหลี... ป้องกันโลหิตจาง... ปักคี้ผิวดำ... ป้องกันเบาหวาน... เจียเต็กยั้ง... ป้องกันไตวาย...
- โฆษณาว่าบำรุงร่างกาย เช่น บำรุงสมอง หัวใจ ประสาท สายตา
- ช่วยระงับกลิ่นกาย กลิ่นปาก
- ทำให้ฟันขาว
- ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อโรค
- สร้างภูมิคุ้มกันให้กับร่างกาย

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาคุณประโยชน์ของอาหารที่ไม่ได้รับอนุญาต และอาจหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร



ตัวอย่าง

- ช่วยแก้ปัญหาวัยทอง เช่น ลดอาการร้อนวูบวาบ ป้องกันโรคกระดูกพรุน เป็นต้น
- การโฆษณาว່ายช่วยบำรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพทางเพศ เช่น เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ เพิ่มน้ำรัก เพิ่มความฮึด
- ยืนยันว่ามีผลการศึกษาทางวิทยาศาสตร์ แต่ไม่ได้รับเอกสารอ้างอิงใด ๆ หรือมีเอกสารวิจัยที่จ้างทำขึ้น
- บอกแต่ประโยชน์แต่ไม่บอกโทษ หากรับประทานมากเกินไป และระบุว่าไม่ก่อให้เกิดอาการข้างเคียงใด ๆ
- แสดงบทสัมภาษณ์ผู้ป่วยที่ใช้ผลิตภัณฑ์อาหาร แล้วโรค/อาการของโรคต่าง ๆ หายหรือดีขึ้น
- แสดงภาพก่อนและหลัง (Before and After) ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสื่อให้เข้าใจว่าเมื่อรับประทานผลิตภัณฑ์แล้วทำได้ผลดีขึ้น เช่น น้ำหนักลดลง โรคหรืออาการของโรคดีขึ้น เป็นต้น

ตัวอย่างคำหรือข้อความที่ไม่อนุญาต
ให้ใช้ในการโฆษณา
คุณภาพ คุณประโยชน์ และสรรพคุณ ของอาหาร

ยอด	ดีเลิศ	เด็ดขาด	ศักดิ์สิทธิ์
มหัศจรรย์	ที่สุด	สุดยอด	เยี่ยม
เยี่ยมยอด	ยอดเยี่ยม	ดีที่สุด	เลิศที่สุด
ชนะเลิศ	เลิศเลอ	ดีเด็ด	วิเศษ
ฮีโร่	บริสุทธิ์	ล้ำเลิศ	ชั้นเลิศ
เลิศล้ำ	หนึ่งเดียว	พิเศษ	ยอดไปเลย
เยี่ยมไปเลย	ที่หนึ่งเลย	โดดเด่น	ปาฏิหาริย์



รู้สึห้ทันเหลี่ยม โฆษณา

เกินจริง!



“กาแฟ เพื่อสุขภาพ และควบคุมน้ำหนัก”

“กาแฟผสมดอลลาเจน กระชับสัดส่วน

พร้อมผิวใส ผอมสวย”

“กาแฟที่ทำให้คุณสวยครบสูตร

ผิวสวย หุ่นดี ภายใน 4 สัปดาห์”

คุณอาจเคยพบโฆษณากาแฟผสมสารสกัด อาทิ
ถั่วขาวไฟเบอร์ คอลลาเจน แอลคาร์นิทีน ฯลฯ
ที่หือยยกสรรพคุณ ควบคุมน้ำหนัก ลดความอ้วน
เพื่อหุ่นเพรียว เพิ่มความงาม ช่วยผิวขาวใส
ซึ่งไม่ควรคาดหว้ง นอกจากนี้ไปช่วยแล้ว
อาจเกิดอันตรายหากได้รับกาแฟที่ผู้ผลิตบาราย
ลักลอบใส่ยาเข้าไป เพื่อให้เกิดผลตามคำโฆษณา
ซึ่งหากบริโภคโดยไม่รู้ว่ามีสารผสมยาเข้าไป
อาจก่อให้เกิดอันตรายจนถึงชีวิตได้

อัย.ชอบอก

สารสกัดต่าง ๆ ที่โฆษณาเหล่านั้นเป็นส่วนผสมอยู่ในกาแฟ
เพียงเล็กน้อย และไม่มีข้อมูลทางวิชาการหรือการศึกษา
วิจัยที่น่าเชื่อถือยืนยันว่ากาแฟที่ผสมส่วนผสมต่าง ๆ
เช่น ไฟเบอร์ ดอลลาเจน ฯลฯ ทำให้ผู้บริโภคน้ำหนักลดลง
มีผิวสวย หรือเพิ่มความงามแต่อย่างใด แม้จะมีบทความรู้
กล่าวว่าสารที่เป็นส่วนประกอบในกาแฟนั้นช่วยได้
แต่เป็นเพียงข้อมูลในเบื้องต้นซึ่งยังไม่สมบูรณ์เพียงพอ
ที่จะพิสูจน์ได้



อย่าหลงเชื่อง่าย

จดจำไว้ โฆษณาตุ๊ติ โตเนใจ มักเกินจริง
อย่าเชื่อ อย่าซื้อ อย่าใช้
พบโฆษณาเกินจริง ร้องเรียน ได้ที่
สายด่วน อย. 1556



หากพบโฆษณากาแฟ หรืออาหารอื่น ๆ

ในลักษณะบ้าบิด / รักษาโรด / บำรุงผิวพรรณ

ให้ตั้งข้อสังเกตไว้เลยว่าพบการโฆษณาอวดอ้างเกินจริงแล้ว



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

ค้นหาข้อมูล อย.
คลิก www.oryor.com

การเฝ้าระวังโฆษณาเครื่องสำอาง



เครื่องสำอาง

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายนอก เพื่อความสะอาด ความสวยงาม และมีผลต่อร่างกายเพียงแค่ผิวภายนอกเท่านั้น ไม่สามารถลงลึกถึงผิวชั้นในได้ และไม่มีผลเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหรือการทำงานของร่างกาย แต่ปัจจุบันยังพบเห็นข้อความโฆษณาเครื่องสำอางที่อวดอ้างเกินจริงหลากหลายลักษณะ โดยลักษณะการโฆษณาเครื่องสำอางที่ต้องเฝ้าระวัง มีดังนี้

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง
การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

ตัวอย่าง

...กรณีที่มีปัญหาผมร่วง ผมบาง
หนังศีรษะล้าน หรือชะลอการเกิด
ผมขาวและต้องการเร่งเส้นผมใหม่
เกิดขึ้น... ให้ใช้ครีมยี่ห้อ...



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเผื่อระวัง
การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

ตัวอย่าง

- ...สบู่อ... เพื่อผิวหน้าขาวใส...ครีมทาแก้มขาว รักแร้ขาว
เป็นครีมที่ใช้ทารักแร้ แก้มขาว...
- ...ครีมหน้าขาวใสถาวร...
- ...ช่วยให้ใบหน้าขาวขึ้น...
- ...เห็นนะว่าผิวเปลี่ยน...เนียนขึ้น...ขาวขึ้น...
- ...พร้อมเผยผิวใหม่ที่ขาวใสได้ทันที...
- ...ยับยั้งกระบวนการสร้างสีผิวที่ผิดปกติ...
- ...สูตรพิเศษ...ซึ่งมีคุณสมบัติยับยั้งการทำงานของ
Tyrosinase ซึ่งเป็นตัวสร้างเม็ดสีเมลานิน...
- ...เพื่อช่วยยับยั้งกระบวนการสร้างเมลานิน ที่เป็น
สาเหตุของผิวหมองคล้ำ
- ...ป้องกันปัญหา ฝ้า กระ...
- ...ช่วยลดสิ่วฝ้า....สบู่อลดฝ้า...
- ...ผิวอีกเสบยุบไปเยอะมาก...สิ่วนี้ยุบเกือบหมด
หน้าก็เรียบ...
- ...ยังปกป้องผิวจากโรคผิวหนัง ผด ผื่นคัน
ช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา กลาก เกลื้อน...
ช่วยลดการอักเสบของผิวหนัง...



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเผื่อระวัง

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

ตัวอย่าง

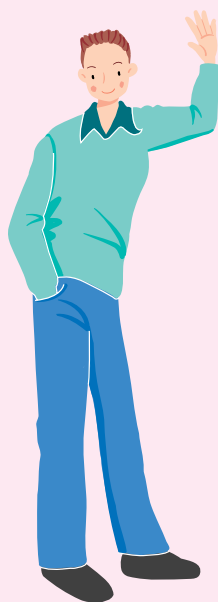
- ...สวยเพรียว กระชับไว เพียงคุณมีเวลา 10-15 นาที
- เจลและครีมผ่านการค้นคว้าเพื่อให้เหมาะกับผู้ที่
มีปัญหาเกี่ยวกับเซลลูไลท์ ไขมันส่วนเกินตามร่างกาย
ผิวแห้งห้อยหย่อนคล้อยหลังคลอดบุตร
หลังลดน้ำหนัก ช่วยผิวแตกกลายให้จางลงและ
เรียบเนียนขึ้น หรือรักษารูปร่างให้คงเดิม เหมาะสำหรับ
ผู้ที่ไม่มีเวลาดูแลตัวเอง เพียงทาและนวดเจลและครีม
บริเวณที่ต้องการ จะได้รูปร่างและสัดส่วนที่สวยงามขึ้น
- ...หลังผ่าตัดคลอด น้ำหนักลดแต่มีปัญหาของเซลลูไลท์
หน้าท้องห้อยหย่อนคล้อย ผิวแตกกลาย ได้ทดลองใช้...
เซลลูไลท์และหน้าท้องเป็นชั้น ๆ หายไป ผิวและหน้าท้อง
เรียบเนียน รูปร่างกระชับ ผิวแตกกลายจางลงและเรียบ
เนียนขึ้น เนียนนุ่มยามสัมผัส สามารถกลับไปใส่เสื้อผ้า
ก่อนผ่าตัดได้
- ...ชุดกระชับผิวหน้าโดยไม่ต้องศัลยกรรม...ขนาดแก้ม
ลดลง 0.3-1.5 ซม. ...วัดความกระชับของผิวคุณได้ด้วย
ไม้บรรทัดนี้ใน 10 นาที...



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเผื่อระวัง
การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

ตัวอย่าง

- ...ส่วนผสมของน้ำมันนั้นต้องครบและถูกต้องตามสูตร โดยแต่ละชนิดต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตัว เช่น ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของโลหิต และช่วยให้ไขมันขาว และของเหลวใต้ผิวหนังกระจายออกไปสู่ระบบการขจัดของเสีย...
- ...ลดปัญหาโรคเหงือก...
- ...คุณประโยชน์
 1. ช่วยให้อวัยวะเพศชายแข็งแรงมีชีวิตชีวา
 2. เพิ่มระยะเวลาในการแข็งตัว ช่วยให้สามารถมีเพศสัมพันธ์ได้นานขึ้นในแต่ละครั้ง
 3. สามารถมีเพศสัมพันธ์ได้บ่อยมากขึ้น
 4. ช่วยให้การฉับกระฉ่างมีชีวิตชีวา...



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเผื่อระวัง
การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

ตัวอย่าง

- ...ช่วยต่อต้านอนุมูลอิสระ...
- ...ลบริ้วรอย...เสริมสร้างคอลลาเจนขึ้นใหม่
...เพิ่มการไหลเวียนเลือด...
- ...ซ่อมแซมเซลล์ผิวหนังให้มีความสมบูรณ์...ซ่อมแซม
และปกป้องเซลล์ผิว กระตุ้นการทำงานของเซลล์ผิว
ช่วยสร้างคอลลาเจนให้ผิวหนังเต่งตึง...
- ...ท้าทายแรงโน้มถ่วงของธรรมชาติด้วยเทคโนโลยี
Biolifting ยกกระชับผิว...
- ...บำรุงยกกระชับผิวหนัง เห็นผลทันทีที่ใช้...
- ...ปฏิบัติตรงเข้ากระตุ้นการทำงานของระบบไหลเวียน
น้ำหล่อเลี้ยงตามธรรมชาติ คืนความอัมเิบ
สู่แหล่งกักเก็บน้ำใต้ผิวธรรมชาติ กระตุ้นและ
เพิ่มระดับการหมุนเวียนของน้ำหล่อเลี้ยงในชั้นผิว
...หล่อเลี้ยงผิวธรรมชาติอย่างแท้จริงจากภายใน...



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเผื่อระวัง
การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ



ตัวอย่าง

- ...ช่วยปรับสภาพทรงดอกคุณให้เต่งตึงขึ้น และยังช่วยเพิ่มขนาดดอกให้ใหญ่ขึ้นจนคนใกล้ชิดคุณสามารถสังเกตได้ภายใน 2-3 สัปดาห์ จะเพิ่มขึ้น 1-2 นิ้ว และจะอยู่ตัวอย่างถาวร โดยไม่ยุบ เมื่อคุณใช้ 3 กระปุกรับรองผลถาวร...
- ...ขยายเส้นหี ออกลวย ...ช่วยกระชับทรงอกและขยายทรงอกให้ดูอวบอิม เต่งตึงได้รูป ...เปล่งปลั่ง และมีน้ำมีนวลมากขึ้น...
- ...ออกลวยแน่! เพียงแค่ใช้ 2-3 ครั้ง ก็รู้สึกได้ทันทีถึงการเปลี่ยนแปลง
 1. อกแฟบ หย่อนยานหลังคลอดบุตร
 2. อายุเริ่มเป็นสาวเต็มตัว แต่อกยังเล็กอยู่...ปัญหาอกไม่สมบูรณ์หลังคลอดบุตรนั้น...ช่วยฟื้นฟูพลังผิว “ดันทรงเข้ารูป” ให้ความอิมเอิบกับเนินทรงอก เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการมีหน้าอกที่สวยงามเปล่งปลั่งมีน้ำมีนวล บุคคลที่ไม่พอใจกับอกตัวเอง...

ปฏิเสธ! อย่าขม ตากเป็นหุ่นเชิด

เธอล่ะ !!

หยุด!

หน้าก็ไม่กลับมาดีแล้วอีก

ทำอีกนะ กระ จุกต้วง

ผิวขาวขึ้นภายใน 1 สัปดาห์

ระวัง!!

โฆษณาใด ดุติเกินห้ามใจ
บอกข้อดีโดนใจอย่างแรง
เจ็ดหน้า ปฏิเสธ กันเถอะ



จากผิวคล้ำ ใสแล้วผิวขาวใส ไร้ฝ้าจุดต่างตำ อาจมาจากการใช้เครื่องสำอางอันตราย
ผิดกฎหมาย ลักลอบใส่สารห้ามใช้ เช่น สารประกอบของปรอท ไฮโดรควิโนน
และกรดวิตามินเอ เมื่อใช้ในระยะแรกอาจทำให้หน้าขาว แต่ผู้ใช้มักเสียใจภายหลัง
เพราะผิวบางลง ผิวหน้าลอกรุนแรง ผิวหน้าดำ เป็นฝ้าถาวรรักษาไม่หาย

ทุกครั้งที่ซื้อเครื่องสำอางควรนึกเสมอว่า

“ไม่มีเครื่องสำอางใดที่สามารถเปลี่ยนสีผิวให้ขาวไปกว่าสีผิวเดิมตามธรรมชาติของเรา
หรือทำให้ผิวขาวขึ้นได้อย่างถาวร” ซื้อเครื่องสำอางครั้งใดควรซื้อจากร้านที่มีหลักแหล่งชัดเจน
ที่สำคัญต้องมีฉลากภาษาไทยเสมอ บอก ชื่อเครื่องสำอาง ประเภทเครื่องสำอาง
ชื่อสารทุกชนิดที่ใช้เป็นส่วนผสม วิธีใช้ ชื่อที่ตั้งผู้ผลิต/ผู้นำเข้า เดือนปีที่ผลิต
ครั้งที่ผลิต ปริมาณสุทธิ และคำเตือน (ถ้ามี)

จดจำไว้

โฆษณาดุติ โดนใจ มักเกินจริง

อย่าเชื่อ อย่าซื้อ อย่าใช้



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

ค้นหาข้อมูล อย.
คลิก www.oryor.com

การเฝ้าระวังโฆษณา เครื่องมือแพทย์



เครื่องมือแพทย์ เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ซึ่งมักจะพบปัญหาการโฆษณาโอ้อวดเกินจริง โดยส่วนใหญ่จะพบปัญหาในเครื่องใช้หรือเครื่องมือที่ใช้เพื่อกายภาพบำบัด เช่น แก้อิไฟฟ้าสถิต เตียนวดอินฟราเรด เป็นต้น โดยมีการโฆษณาในลักษณะที่สามารถบรรเทา และรักษาโรคต่าง ๆ ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรคอัมพฤกษ์ อัมพาต เบาหวาน ความดันโลหิตสูง หรือสามารถจัดสารพิษออกจากร่างกายได้ ทั้งนี้หากประชาชนพบการโฆษณาเกินจริงในลักษณะโอ้อวดดังกล่าว ควรแจ้ง อย. เพื่อดำเนินการ นอกจากนี้ยังมีลักษณะการโฆษณาเครื่องมือแพทย์/ตัวอย่างข้อความในโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวังอื่น ๆ อีกดังนี้



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การแสดง การรับรอง หรือ ยกย่อง
คุณประโยชน์ของเครื่องมือแพทย์
โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใดไม่ว่าจะ
ทางตรงหรือทางอ้อม

ตัวอย่าง

แพทย์....(ชื่อ)... ให้การรับรองว่า
เครื่องมือแพทย์ได้มาตรฐาน และ
ใช้รักษาโรคได้ผลดี

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาที่ชักนำให้ผู้บริโภคมีการใช้
เครื่องมือแพทย์ด้วยตัวเอง หรือ
รับบริการอย่างเกินความจำเป็น หรือ
ไม่เหมาะสม จนอาจได้รับอันตราย
จากการใช้

ตัวอย่าง

โฆษณาว่าควรใช้เครื่องมือแพทย์...
(ชื่อ)... ทุกวัน โดยการใช้เครื่องมือแพทย์
ดังกล่าวไม่มีผลข้างเคียงใด ๆ
ทั้งสิ้น



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การจัดให้มีรางวัลด้วยการเสี่ยงโชคโดยวิธีใด ๆ

ตัวอย่าง

จัดให้มีการส่งเสริมการขายด้วยการเสี่ยงโชค หรือจับฉลาก

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์

ตัวอย่าง

- บรรเทาและรักษาโรคต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโรคอัมพฤกษ์ อัมพาต เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ฯลฯ
- ควบคุมการสะสมของไขมันส่วนเกิน ทำให้รูปร่างสมส่วน
- ลดความอ้วนได้โดยไม่ต้องพึ่งยาลดความอ้วน หรือ การออกกำลังกาย สามารถกระชับเวตต้นแขน และต้นขา
- เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคในร่างกายมนุษย์ โดยจัดเซลล์เก่าและสร้างเซลล์ใหม่ขึ้นมาทดแทน
- ขจัดของเสีย หรือสามารถทำลายแบคทีเรีย



ตัวอย่างคำหรือข้อความที่ไม่อนุญาต
ให้ใช้ในการโฆษณาเครื่องมือแพทย์

ยอด	ยอดเยี่ยม	พิเศษ	ดีเลิศ	วิเศษ
เด็ดขาด	หายขาด	หายห่วง	ทันใจ	ฉับพลัน
ศักดิ์สิทธิ์	มหัศจรรย์	ที่หนึ่ง	เหนือกว่า	เป็นที่หนึ่ง
ปลอดภัยที่สุด	เหมาะสมที่สุด	ปลอดภัย	ที่สุด	แน่นอน
มั่นใจ	ไม่มีผลข้างเคียง	หมดกังวล		

คำ หรือข้อความภาพ หรือเสียงอันใด ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน



เครื่องมือกายภาพบำบัด ไม่คลายโรค คลายเมื่อย



ข้อเท็จจริง

มีการจัดจำหน่ายเครื่องมือกายภาพบำบัด อาทิ
"เก้าอี้ไฟฟ้าช็อต"
"เคาะนิ้วไฟฟ้า"
"เคาะนิ้วคลื่นพาราเมตริก"
เพื่อรักษาโรค สูดท่าขอเอ็งเร็นฟรี

โรคมีโอกาสรักษาหายได้ ชั่วคราว... หากใจกว้างไม่ถูกต้อง อาจได้วิธีอันตรายถึงชีวิต

เครื่องมือกายภาพบำบัด มีคุณสมบัติเพื่อบรรเทาอาการในการกระตุ้นการไหลเวียนโลหิต และผ่อนคลายกล้ามเนื้อ
บรรเทาอาการปวดกล้ามเนื้อได้บ้าง

ดังนั้น! อย่าหลงกอดหาหนทางในการโฆษณาอักษณณ์นี้

เคาะนิ้วคลื่นพาราเมตริก

➔ บรรเทาและรักษาโรคต่างๆ
➔ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคในผู้ป่วยทางประสาท โดยขจัด
เลือดเก่าและสร้างเลือดใหม่ขึ้นมาทดแทน
➔ ขจัดขบวนการ ทำอาณานิคมที่เรื้อรัง

เก้าอี้ไฟฟ้าช็อต

➔ บรรเทาและรักษาโรคต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
โรคอัมพฤกษ์ อัมพาต เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ฯลฯ

เครื่องมือกายภาพบำบัด ไม่ใช่อุปกรณ์พิเศษ

ก่อนซื้อหรือใช้ ควรคำนึงดังนี้

- อย่าหลงเชื่อคำโฆษณาจากผู้ขายหรือของอย่างเคาะนิ้ว อ่านข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์หรือเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์เปรียบเทียบกับตัว
- สังเกตดูให้มี "เลขที่แจ้งรายการระเบียนเครื่องมือแพทย์" บนฉลาก
- ถ้าไม่พบเลขที่ใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์
เช่น พ.ร.บ. 99/2552 อย่าหลงเชื่อ
- อ่านคำเตือน ข้อควรระวัง และข้อห้ามใช้ให้แน่ใจก่อนซื้อหรือใช้

จดจำไว้

โฆษณาดี โด่งดัง มีคนเชื่อถือ
อย่าเชื่อ ... อย่าซื้อ ... อย่าใช้

พบโฆษณาเกินจริง ชีวจิตเขียนได้ก็
สายด่วน สป. 1556



ค้นหาข้อมูล
คลิก www.sspa.or.th

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข

การเฝ้าระวังโฆษณา วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน



วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

ที่มีการใช้อย่างแพร่หลาย เช่น ผลิตภัณฑ์ป้องกันกำจัดแมลง ฯลฯ พบว่า
คำหรือข้อความซึ่งอวดอ้างเกินจริง และ อย.ไม่อนุญาตให้ใช้ในการ
โฆษณาวัตถุอันตราย ดังนี้



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

ผลิตภัณฑ์ที่ฉีดพ่นกำจัดแมลง

ตัวอย่าง

- กำจัดแมลงได้ทุกชนิด
- พลังแรง
- พิฆาตยุ่งแรงสูง
- เพิ่มพลังกำจัด
- สูตรฆ่าแมลง...เร็ว...เร็ว
- สูตรมือปราบแมลง

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

ผลิตภัณฑ์แชมพู กำจัดเห็บ
เหา หมัด ไร ในสัตว์เลี้ยง

ตัวอย่าง

- ประสิทธิภาพสูง
- ปลอดภัยต่อสุนัข
- กำจัดตัวเห็บทุกชนิด
- ทำให้ผิวหนังสุขภาพดี



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง
ผลิตภัณฑ์เหยื่อกำจัดแมลงสาบ

ตัวอย่าง

- จะตายพร้อมกันในรัง หรือตายยกรัง
- ทำให้แมลงสาบตายเพิ่มอีก.. ตัวตายในรัง
- ไม่จำเป็นต้องเก็บกวาดซากแมลงสาบ
- ไม่ทิ้งสารตกค้าง
- ไม่มีผลต่อเด็ก สัตว์เลี้ยง และอาหาร
- สูตรยาพิเศษ

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง
ผลิตภัณฑ์เหยื่อกำจัดมด

ตัวอย่าง

- ฆ่ามดได้ทั้งรัง ตายยกรัง ตายในรัง
- ชนิดใหม่ที่สามารถฆ่ามดได้ทั้งรัง
- ฆ่าได้ทั้งรังภายใน 1 สัปดาห์
- ไม่เกิดปฏิกิริยาต่อมดที่ชนเหยื่อ แต่มีผลทำให้มดตายทั้งรัง



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเผาระวัง
ผลิตภัณฑ์ทาผิวหนึ่งเพื่อไฉ่ยุง

ตัวอย่าง

- ผ้้ายืน ผ้่าหอม น้ำหอม
- ใช้ได้บ่อยเท่าที่ต้อการ
- ไม่ระคายเคืองผิวหนึ่ง
- โลชั่นธรรมชาติ
- อนุญาตให้ระบुरะยะเวลา
บ่อกันยุงบนฉลากได้ไม่เกิน
7 ชั่วโมง

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเผาระวัง
ผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุง

ตัวอย่าง

- ปลอดยุง ปราศจากยุง



ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

ผลิตภัณฑ์ยากันยุงที่ใช้กับ
เครื่องไฟฟ้า

ตัวอย่าง

- ฆ่ายุง กำจัดยุง

ลักษณะการโฆษณาที่ต้องเฝ้าระวัง

กลิ่นดับกลิ่น

ตัวอย่าง

- ใช้สเปรย์ปรับอากาศเพื่อระงับ
การแพร่เชื้อ
- ปรับอากาศให้หอม
- ให้กลิ่นหอมสดชื่นโดย
กลิ่นไม้ติดเสื้อผ้าหรือ
ของใช้





ตัวอย่างคำหรือข้อความที่ไม่อนุญาต
ให้ใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรคพื้น และเครื่องสุขภัณฑ์

ขจัดคราบเหนียวกว่า
ถนนสุขภัณฑ์ ถนนมื่อ
น้ำหอมปรับอากาศ
ประสิทธิภาพเยี่ยม
ไร้สารตกค้าง

ครบสกปรกทุกชนิด
ที่คิดค้นขึ้นเป็นพิเศษ
ประสิทธิภาพสูง
หมดจดอย่างมีอนามัย
ใช้กับสุขภัณฑ์ได้ทุกชนิด

- ❖ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภัณฑ์ ท่อน้ำ หรือระบบบำบัดน้ำเสีย
- ❖ ยังสามารถเป็นน้ำหอมปรับอากาศ ที่ให้กลิ่นหอมของดอกไม้ที่สดชื่น
- ❖ ระบบเดียวที่มีประสิทธิภาพสูงสุด
- ❖ สูตรใหม่ลดกลิ่นฉุน ลดควั่น (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทกรด ต่าง)
- ❖ ใช้น้ำยาทำความสะอาดพื้นทุกวันช่วยป้องกันคุณจากโรคภัยที่มองไม่เห็น
- ❖ ฆ่าเชื้อโรค 99.99 %, 100%



ตัวอย่างคำหรือข้อความที่ไม่อนุญาต
ให้ใช้ในการโฆษณาวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

ได้ผลเด็ดขาด

ปลอดภัย

ออกฤทธิ์แรง

ได้ผล 100% (ร้อยเปอร์เซ็นต์)

ไม่เป็นอันตราย

ไม่เป็นพิษ



อย. บอกต่อ ข้อความโฆษณา ที่ อย. ไม่อนุญาต



คุณเคยไหม?

พบผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องสำอาง ยาแผนโบราณ อุปกรณ์
การแพทย์ หรือ เครื่องมือกายภาพบำบัด ที่โฆษณาว่าสามารถรักษา
โรคร้ายแรง/เรื้อรัง หรือช่วยเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย นอกจากนี้
ยังอ้างว่า อย. รับรอง หรือ ผ่าน อย. แล้ว ทั้ง ๆ ที่ อย. ไม่เคยอนุญาต
ให้โฆษณาในลักษณะรักษาโรค ลดความอ้วน เพื่อหุ่นเพรียว ผิวสวยเลย



ตัวอย่าง

ข้อความโฆษณาเกินจริง มีหลากหลายรูปแบบ
โปรดจดจำไว้ โฆษณาอ้างเกินจริง ตามที่
ปรากฏในตาราง ...อย่าเชื่ออย่าซื้ออย่าใช้

ผลิตภัณฑ์		ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
ยา		
  	ยาบำรุงร่างกาย ยาลูกกลอน ยาระบายมะขามแขก ยาแผนโบราณ	• ช่วยให้มีเรี่ยว มีแรง ปั่งปั่ง เสริมสมรรถภาพทางเพศ • รักษาโรคเบาหวาน อัลไซเมอร์ • ลดไขมัน ลดโคเลสเตอรอล ลดความอ้วน • แก้อาการนอนไม่หลับ อาหารไม่ย่อย รักษาไต ตับ • แก้เบาหวาน • ลดความดัน เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ
(ปัญหาที่มักพบ คือ จินตนาการเป็นผลิตภัณฑ์ยา แต่โฆษณาสรรพคุณเกินกว่าที่ได้รับอนุญาตจาก อย.)		

ผลิตภัณฑ์		ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
อาหาร		
	กาแฟปรุงสำเร็จ	• ช่วยลดน้ำหนัก • เผาผลาญไขมัน กระชับสัดส่วน • ช่วยให้ผิวพรรณสดใส ผิวขาว • ช่วยเพิ่มขนาดหน้าอก และความเต่งตึง • ปรับระดับน้ำตาลในเลือด • ช่วยเพิ่มพลังทางเพศ สำหรับผู้ชาย
	เครื่องดื่ม อาทิ เครื่องดื่ม สมุนไพร น้ำผลไม้ ผสมสมุนไพร	• กินแล้วบำรุงผิวพรรณให้สดใส • รักษาโรคเบาหวาน มะเร็ง อัมพาต วัณโรค โรคเรื้อน โรคหรืออาการของโรคสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต • ลดอ้วน ทำให้น้ำหนักร่างกาย รอบเอว รอบสะโพก รอบแขน ลดลง • ช่วยการกำจัด และขับสารพิษ ออกจากร่างกาย • สร้างภูมิคุ้มกันในร่างกาย ทำลายอนุมูลอิสระ • ลดโคเลสเตอรอล

ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ทั้งในรูปแบบเม็ด แคปซูล ของเหลว ฯลฯ	• อ้าง อย.รับรองว่ารักษาโรค ลดไขมัน ได้ • ช่วยให้ความจำดี • ป้องกันมะเร็ง ช่วยลดระดับ น้ำตาลในเลือด • ขับสารพิษและไขมัน ในร่างกาย • อวดอ้างรักษาโรคมะเร็ง เบาหวาน หัวใจ ภูมิแพ้ ความดันโลหิตสูง เสริมสมรรถภาพทางเพศ ลดโคเลสเตอรอล เพิ่มออกซิเจนให้เซลล์ร่างกาย เพิ่มภูมิต้านทานโรค
 น้ำคลอโรฟิลล์	• ล้างสารพิษออกจากร่างกาย

ผลิตภัณฑ์		ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
เครื่องสำอาง		
 	ครีมทาผิวกาย / ทาผิวหน้า	• ทาแล้วสามารถสลายไขมันลดเซลล์ไขมัน • ช่วยให้ทรวงอกกระชับได้รูปทรง • สร้างคอลลาเจนให้หน้าเต่งตึง ยกผิวส่วนที่หย่อนคล้อย • เสริมสร้างเซลล์ผิวใหม่ ปรับสภาพผิวให้ดีขึ้นจากภายใน
	เจลทาผิวหน้า	• ทาแล้วช่วยให้รูปหน้าเรียวเล็กลง
	ครีมทาสิว-ฝ้า	• ในตลับเดียว มีสารหยุดยั้งไม่ให้เกิดสิวหรือฝ้าขึ้นมาใหม่ • รักษา ฝ้า กระ จุดด่างดำ • ครีมทาสิว มีตัวยาช่วยลดการอักเสบของสิว • ใช้แล้วกระ ฝ้า หาย
	ไวท์เทนนิ่งครีม	• ฟันฟูผิวให้แข็งแรง ขาวใสในทันที

ผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
เครื่องมือแพทย์	
	เข็มวัดเส้นสะท้อน (ผู้ขายมักเรียกว่า เข็มวัดลดอ้วน / เข็มวัดลดสัดส่วน / เข็มวัดกระชับสัดส่วน / เข็มวัดรัดหุ่น) • ควบคุมการสะสมของไขมันส่วนเกิน รูปร่างสมส่วน • ลดความอ้วนได้โดยไม่ต้องพึ่งยาลดความอ้วน หรือการออกกำลังกาย • กระชับเอว ต้นแขน ต้นขา • ใช้แล้วเสมือนได้ออกกำลังกาย • ช่วยลดหรือกระชับทุกสัดส่วน โดยเสียเวลาไม่กินยา
	เตียงนวดอินฟราเรด • บรรเทาและรักษาโรคต่าง ๆ • เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรค ในร่างกายมนุษย์ โดยจัดเซลล์เก่าและสร้างเซลล์ใหม่ขึ้นมาทดแทน • ขจัดของเสีย ทำลายแบคทีเรีย

ผลิตภัณฑ์		ตัวอย่างข้อความโฆษณาเกินจริง
	เก้าอี้ไฟฟ้าสถิต	• บรรเทาและรักษาโรคต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในคนที่ เป็นโรคอัมพฤกษ์ อัมพาต เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ฯลฯ
	คอนแทคเลนส์ แพชั่น	• ทำให้ดวงตาดูกลมโต • ดวงตาเป็นประกาย ดูโดดเด่น • ดวงตาโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน จนใคร ๆ ต้องมอง • ดวงตาดูเข้มขึ้น • คอนแทคเลนส์ รุ่นตาหวาน สวยใส

ช่องทางการแจ้งข้อมูล / แจ้งเบาะแส ผลิตภัณฑ์สุขภาพและประเด็นอื่น ๆ



ประเด็นที่แจ้งข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
พบความบกพร่องของผลิตภัณฑ์สุขภาพ** ที่เห็นได้ชัดเจน เช่น เสียก่อนหมดอายุ ไม่มีฉลากภาษาไทย การแสดงฉลากไม่ครบถ้วน เป็นต้น	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แจ้งร้องเรียนได้ที่ สายด่วน อย. 1556 โทรศัพท์ 0 2590 1556 0 2590 7354-5 โทรสาร 0 2590 1556 0 2590 7355
พบโฆษณาโอ้อวด หลอกหลวง หรือ ทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ** ไม่ว่าจะโฆษณาโดยวิธีใด	อีเมล 1556@fda.moph.go.th จดหมาย/หนังสือ ได้ที่ ตู้ ปณ. 1556 ปณ.กระทรวง สาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี 11004 ร้องเรียนด้วยตนเอง
พบการผลิต นำเข้า หรือ ขยาย และ วัตถุประสงค์ โดยไม่ได้รับอนุญาต	- ในเขตกรุงเทพฯ แจ้งที่ ศูนย์เฝ้าระวังและรับเรื่องร้องเรียน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาคาร 1 ชั้น 1 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
พบการผลิต นำเข้า หรือขาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ**ปลอม	- ต่างจังหวัด แจ้งที่ กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
พบการผลิต หรือ ขายผลิตภัณฑ์ที่ ห้าม หรือมีสารห้ามใช้ เช่น ยาชุด ครีมหากาฬที่มีสารปรอทแอมโมเนีย หรือ ไฮโดรควิโนน หรือ กรดวิตามินเอ อาหารที่ผสมสารบอแรกซ์ สารฟอกขาว หรือ กรดซาลิซิลิก เป็นต้น	หมายเหตุ กรณีนอกเวลาราชการ สายด่วน อย. 1556 จะมีเทปบันทึก ให้ฝากข้อความอัตโนมัติ
ได้รับอันตรายจากการบริโภคหรือใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** ทั้ง ๆ ที่ได้ ปฏิบัติตามวิธีใช้ คำแนะนำ หรือ ข้อควรระวัง ตามที่ระบุบนฉลากแล้ว	
พบการทุจริตและประพฤติมิชอบของ เจ้าหน้าที่ และหน่วยงานภายใน อย.	

ประเด็นที่แจ้งข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
สถานที่ปรุงหรือจำหน่ายอาหารสด อาหารพร้อมบริโภค อาทิ อาหาร สกปรกกินแล้วท้องเสีย จำหน่าย สินค้าหมดอายุในร้านค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต บิมน้ำมัน	1. กทม. แจ้งที่กรุงเทพมหานคร หมายเลขโทรศัพท์ 1555 หรือ สำนักงานเขตทุกเขต 2. ต่างจังหวัด แจ้งที่ เทศบาล
ได้รับความเดือดร้อนจากเพื่อนบ้าน / สิ่งแวดล้อม อาทิ เพื่อนบ้านส่งเสียงดัง หรือ โรงงานยาทิ้งขยะส่งกลิ่นเหม็น เป็นต้น	
ถูกหลอกให้ซื้อเครื่องกรองน้ำ เครื่องทำน้ำแข็ง ตู้เย็น โทรทัศน์ บ้านจัดสรร ที่ไม่ได้คุณภาพ ไม่ได้รับความเป็นธรรม ถูกเอาเปรียบ จากการซื้อสินค้าและบริการ	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค หมายเลขโทรศัพท์ 1166
พบเห็นการขายตรงสินค้า โดยไม่ได้รับอนุญาต	
สินค้าราคาแพง (ในที่นี้รวมถึงราคา ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ** ด้วย) ไม่ติดป้ายแสดงราคาสินค้า	กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ หมายเลขโทรศัพท์ 1569
ซื้ออาหารแล้วถูกโกงตาชั่ง	กองชั่งตวงวัด กระทรวงพาณิชย์ หมายเลขโทรศัพท์ 1569
พบแพทย์ไม่มีจรรยาบรรณหลอกหลวง ทำให้คนไข้ได้รับอันตราย	แพทยสภา หมายเลขโทรศัพท์ 0 2590 1881 และ 0 2590 1886-7
แพทย์สั่งจ่ายยาผิดประเภทไม่ตรงกับ โรคที่เป็น	

ประเด็นที่แจ้งข้อมูล	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
สงสัยว่าคลินิกที่ให้การรักษาเป็นคลินิกเถื่อน	กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ หมายเลขโทรศัพท์ 0 2193 7999
ร้องเรียนเกี่ยวกับประกันสังคม สอบถามเงินประกันว่างงาน เงินสงเคราะห์บุตร	สำนักงานประกันสังคม หมายเลขโทรศัพท์ 1506
ร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการบัตรทอง	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ หมายเลขโทรศัพท์ 1330

หมายเหตุ - ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องสำอาง
เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน และวัตถุเสพติด

ที่ปรึกษา

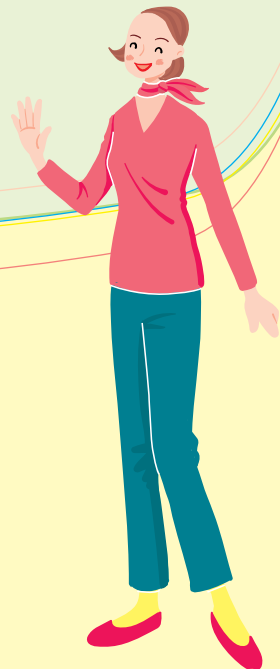
นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข
ภญ.ศรีนวล กรกชกร

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

คณะผู้จัดทำ

ภก.วีระชัย นลวชัย
ภญ.พนิตนาฏ คำนุ้ย
นายชาติชาย ตั้งทรงสุวรรณ
ภญ.พินิติริ เสงี่ยมสวัสดิ์
ภก.คณิต ลูกรักษ์
ภก.วิบูลย์ เวชชัยชะ
นางสาวทิพากร มีใจเย็น
นางสาวจิตรา เอื้อจิตรบำรุง
นางสาวจุฬาลักษณ์ นิพนธ์แก้ว

ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
สำนักยา
สำนักอาหาร
กองควบคุมเครื่องมือแพทย์
กลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง
กลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค





สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

