

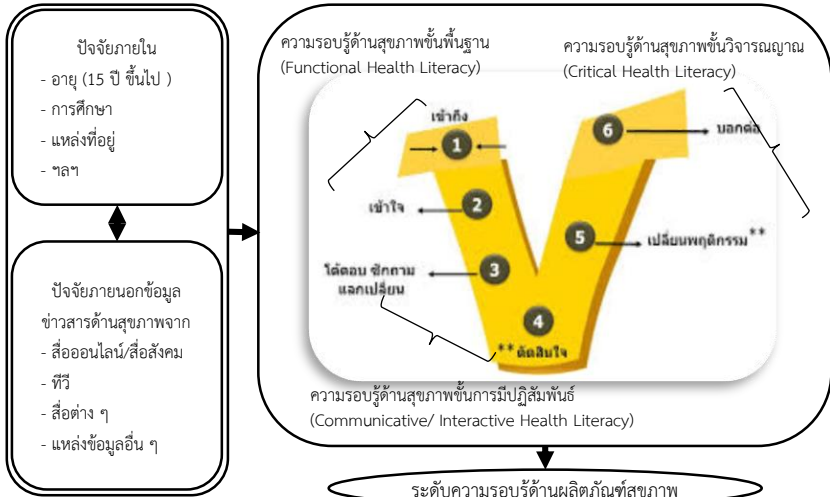
ความรู้สุขภาพด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปี 2563

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (ข้อมูลฉบับสมบูรณ์กรุณาติดต่อกอง)

“ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

หมายถึง ทักษะของบุคคลในการสามารถเข้าถึง เข้าใจ ใช้ความรู้ ทักษะและมั่นใจในการใช้ข้อมูลสุขภาพเพื่อปรับปรุงสุขภาพทั้งของตนและชุมชนได้

“กรอบแนวคิด”



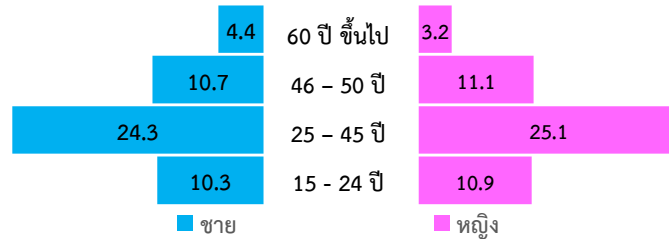
วัตถุประสงค์เพื่อ

- การพัฒนาและประเมินเครื่องมือวัดความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชากรไทย อายุ 15 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่าง

- ประชากรไทยอายุ 15 ปี ขึ้นไป
- พื้นที่เก็บข้อมูลในตัวหนังสือจาก 6 ภูมิภาค ทั่วประเทศ และกรุงเทพฯ
- จำนวนตัวอย่างรวม 2,913 ราย

เพศ (ร้อยละ)

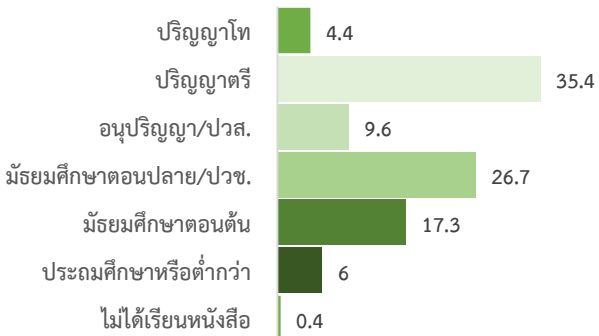


ภูมิภาค (ร้อยละ)

รายได้ต่อเดือน (ร้อยละ)

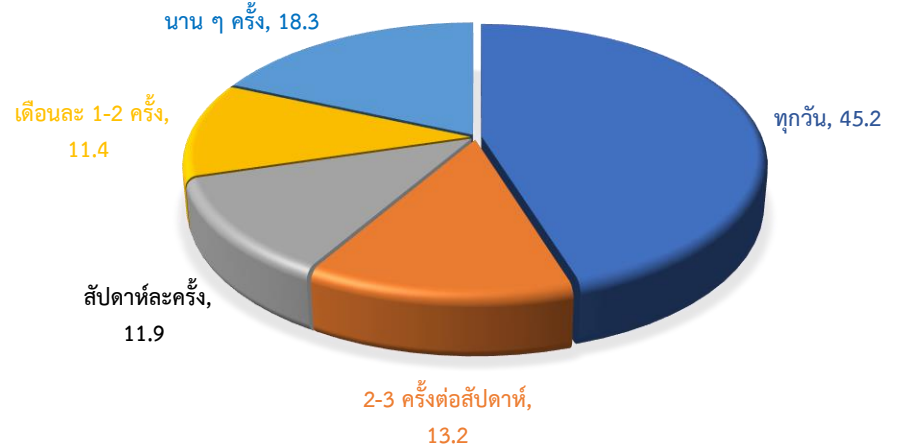


ระดับการศึกษา (ร้อยละ)



พฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพ

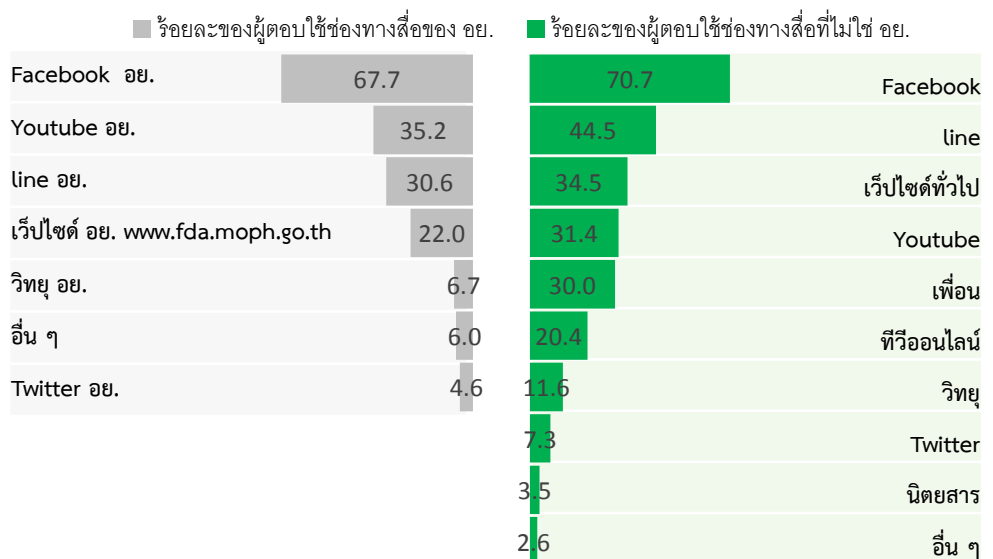
- การรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสื่อต่าง ๆ ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา (ร้อยละ)



- การเลือกใช้ช่องทางสื่อ

ผู้เลือกใช้ 2,719 ราย (ร้อยละ 93)

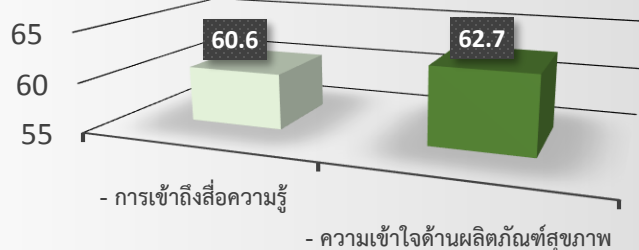
ผู้เลือกใช้ 2,816 ราย (ร้อยละ 97)



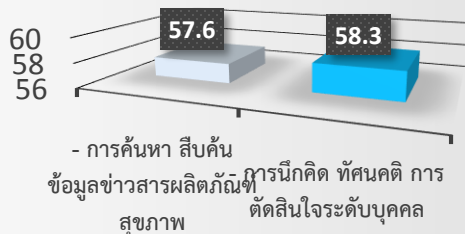
ความรู้สุขภาพด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 3 ระดับ

- ร้อยละของผู้ที่เลือกตอบ มาก-มากที่สุด (รวม 58.4 %)

1.ความรู้ด้านสุขภาพพื้นฐาน (61.7%)



2.ความรู้ด้านสุขภาพขั้นการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน (58%)



3.ความรู้ด้านสุขภาพขั้นวิจารณ์ญาณ (55.4%)

