



รายงานผลการสำรวจ

โครงการสำรวจความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อ

พฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

(เรื่องฉลากโภชนาการกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ)

เสนอ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี 11000

โดย

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เลขที่ 118 ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

โทร. 0-27273618 โทรสาร. 0-27273595

คำนำ

รายงานผลการสำรวจโครงการสำรวจความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค่านิยมของสังคมที่มีผลต่อความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพของผู้บริโภคในการเผยแพร่รณรงค์ให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและพฤติกรรม การเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 6-13 มิถุนายน 2560 จำนวนทั้งสิ้น 2,227 หน่วยตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ อนึ่ง โครงการสำรวจครั้งนี้ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” ขอขอบคุณประชาชนที่ได้เสียสละเวลาในการแสดงความคิดเห็นมา ณ โอกาสนี้

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล”
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	ง
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	1
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1
ขอบเขตการดำเนินงาน	2
ระเบียบวิธีการวิจัย	2
ผลการสำรวจ	3
ภาคผนวก	
เอกสารเผยแพร่ผลโพล	115
กราฟฟิคผลโพล	127
แบบสอบถาม	129

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ	3
2	ลำดับและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการพิจารณาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	5
3	จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โฆษณาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร	5
4	จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหาร และติดสัญลักษณ์โฆษณาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาลดลง	6
5	จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โฆษณาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม	7
6	จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โฆษณาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น	9
7	จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โฆษณาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิม	10
8	จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	11
9	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	14
10	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส	27
11	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	39
12	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก	52
13	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาคที่พักอาศัย	81
15	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป และนอนหลับมากกว่า 8 ชั่วโมงขึ้นไป)	95
16	จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป)	104

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาปัจเจกบุคคล กลุ่มบุคคล หรือองค์การ และกระบวนการที่พวกเขาเหล่านั้นใช้เลือกสรร รักษา และกำจัด สิ่งที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ ประสบการณ์ หรือแนวคิด เพื่อสนองความต้องการและผลกระทบที่กระบวนการเหล่านี้มีต่อผู้บริโภคและสังคมพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการผสมผสานจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยาสังคม และเศรษฐศาสตร์ เพื่อพยายามทำความเข้าใจกระบวนการการตัดสินใจของผู้ซื้อ ทั้งปัจเจกบุคคลและกลุ่มบุคคล พฤติกรรมผู้บริโภคศึกษาลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคปัจเจกชน อาทิ ลักษณะทางประชากรศาสตร์และตัวแปรเชิงพฤติกรรม เพื่อพยายามทำความเข้าใจความต้องการของประชาชน พฤติกรรมผู้บริโภคโดยทั่วไปก็ยังพยายามประเมินสิ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคโดยกลุ่มบุคคล เช่น ครอบครัว มิตรสหาย กลุ่มอ้างอิง และสังคมแวดล้อมด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงได้กำหนดให้มีการดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป เกี่ยวกับพฤติกรรมทางเลือกบริโภคของกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยมอบหมายให้กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคดำเนินการร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อดำเนินการสำรวจโครงการดังกล่าว ทั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจะนำผลที่ได้จากการสำรวจไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และสอดคล้องกับความคาดหวังของประชาชนต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาค่านิยมของสังคมที่มีผลต่อความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- 2.2 เพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพของผู้บริโภคในการเผยแพร่รณรงค์ให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและพฤติกรรมการเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้ทราบผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพของผู้บริโภค ในการเผยแพร่รณรงค์ให้ประชาชน มีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีพฤติกรรมการเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเพื่อนำผลจากการวิจัยใช้ปรับปรุงข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ชี้วัดผลงานตามแผนงานพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการปรับปรุงข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ชี้วัดผลงานตามแผนงานพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1 สำรวจ วิเคราะห์ด้านพฤติกรรมการเลือกบริโภคของกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- 4.2 ประเด็นคำถามเป็นตัวชี้วัดพฤติกรรมการเลือกบริโภคของกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของประชาชน รวมถึงแนวโน้มของพฤติกรรมการเลือกบริโภคที่สะท้อนสภาพสังคมในปัจจุบัน
- 4.3 ระยะเวลาในการดำเนินงาน 6 เดือน (ม.ค. 60 – มิ.ย. 60) นับจากมีการลงนามในสัญญาจ้าง

5.ระเบียบวิธีการวิจัย

5.1 ลักษณะและรูปแบบการวิจัย

ในการสำรวจครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยสำรวจเกี่ยวกับความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกบริโภคของกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ซึ่งมีการกำหนดขนาดของหน่วยตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และการประมวลผลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

5.2 ประชากรเป้าหมายและการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายในการสำรวจครั้งนี้ คือ ประชาชนทั่วไปที่พักอาศัยอยู่ในพื้นที่ทุกภาคของประเทศไทย การสุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ มีการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิต้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) โดยยึดช่วงห่างลำดับที่ของประชากรเป็นเกณฑ์ในการเลือกเบอร์โทรศัพท์ โดยกระจายทั่วประเทศ จำนวน 2,227 หน่วยตัวอย่าง

5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ใช้วิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Phone Survey) จากประชากรเป้าหมาย ตามขอบเขตเนื้อหาการวิจัยที่ได้กำหนด

5.4 การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

การวิเคราะห์ในครั้งนี้นำมาใช้สถิติการวิจัย คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และนำเสนอค่าสถิติพื้นฐาน คือ การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage)

6. ผลการสำรวจ

ตอนที่ 1 พฤติกรรมการดูแลสุขภาพ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1.1 การออกกำลังกายใน 1 สัปดาห์		
ไม่ได้ออกกำลังกาย	952	42.75
สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	645	28.96
สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง	219	9.83
สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป	411	18.46
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
1.2 ระยะเวลาการออกกำลังกายต่อครั้ง		
ไม่ได้ออกกำลังกาย	952	42.75
น้อยกว่า 30 นาที	747	33.54
ครั้งละ 30-60 นาที	402	18.05
ครั้งละ 61-90 นาที	26	1.17
ครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป	95	4.27
ไม่ระบุ	5	0.22
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
2. ระยะเวลาการนอนหลับ 1 วัน		
น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	90	4.04
วันละ 5-6 ชั่วโมง	754	33.86
วันละ 7-8 ชั่วโมง	1,205	54.11
วันละ 9-10 ชั่วโมง	159	7.14
มากกว่า 10 ชั่วโมง	12	0.54
ไม่ระบุ	7	0.31
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
3. รสชาติอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุด		
อาหารรสชาติจัด	670	30.09
เผ็ด	253	37.76
เค็ม	169	25.22
หวาน	141	21.04
เปรี้ยว	85	12.69
ของทอด/ของมัน	22	3.28

ตารางที่ 1 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารรสชาติจัด	238	10.69
อาหารรสชาติกลางๆ พอดี	1,060	47.60
อาหารรสชาติอะไรก็ได้	259	11.63
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

4. การรับประทานผักและผลไม้

ไม่รับประทานเลย	11	0.49
รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	342	15.36
รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์)	450	20.21
รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์)	1,424	63.94
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

จากผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ในด้านการออกกำลังกาย ใน 1 สัปดาห์ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.96 ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.46 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.83

ระยะเวลาต่อครั้งในการออกกำลังกาย พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 33.54

ออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 18.05 ออกกำลังกายครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.27 และออกกำลังกายครั้งละ 61-90 นาที คิดเป็นร้อยละ 1.17

ระยะเวลาในการนอนหลับใน 1 วัน พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.11 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.86 นอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.14 และนอนหลับน้อยกว่า 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.04

รสชาติอาหารที่ชอบรับประทาน พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ ชอบอาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.60 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 30.09 อาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 11.63 และอาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 10.69 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.76 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 25.22 รสหวาน คิดเป็นร้อยละ 21.04 และรสเปรี้ยว คิดเป็นร้อยละ 12.69 ตามลำดับ

ส่วนการรับประทานผักและผลไม้ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.94 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.21 รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 15.36 และไม่รับประทานเลย คิดเป็นร้อยละ 0.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ลำดับและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการพิจารณาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ลำดับ	การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)	ร้อยละ
1	คุณสมบัติประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ)	39.89
2	ราคาสินค้า	25.75
3	รสชาติ	19.29
4	ลักษณะบรรจุภัณฑ์	9.09
5	ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย	5.98
รวมทั้งสิ้น		100.00

จากผลการสำรวจการพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ) พบว่า ตัวอย่าง ส่วนใหญ่พิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ) ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 39.89 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.75 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.29 ลำดับ 4 ได้แก่ ลักษณะบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 9.09 และลำดับ 5 ได้แก่ ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 5.98 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร

ความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	1,552	69.69
ไม่สนใจ	422	18.95
ไม่แน่ใจ	253	11.36
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

จากผลการสำรวจความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้น มีการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.69 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 18.95 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหาร และติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาลดลง

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์ โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้า ราคาลดลง		
	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	1,483	66.59
ราคาถูก และมีประโยชน์	391	26.37
มีการควบคุมเพื่อผลดีต่อสุขภาพ	295	19.89
คุณภาพเหมือนเดิม	142	9.58
ราคาเป็นแรงดึงดูด	118	7.96
ประหยัดค่าใช้จ่าย	109	7.35
คุ้มค่ากับคุณภาพที่ได้รับ	66	4.45
มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน	39	2.63
คุณค่าทางอาหารดีขึ้น	32	2.16
ดูความต้องการของร่างกายและสุขภาพในปัจจุบัน	32	2.16
มั่นใจในมาตรฐานของ อย.	26	1.75
บริโภคปกติอยู่แล้ว	24	1.62
ตัวสินค้ามีการแสดงข้อมูลที่ชัดเจน	18	1.21
อยากลองสูตรที่ปรับปรุง	4	0.27
มีการปรับปรุงสูตร	2	0.13
ไม่ระบุ	185	12.47
ไม่ซื้อ	261	11.72
ราคาลดแล้วกลัวว่าคุณภาพจะลดตาม	59	22.61
ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	43	16.48
ไม่มีความจำเป็น	33	12.64
ส่วนใหญ่ทำอาหารเอง	18	6.90
ไม่ค่อยทานอาหารที่มีน้ำตาล	13	4.98
ไม่ค่อยได้ดูเครื่องหมาย/สัญลักษณ์โภชนาการ	10	3.83
รสชาติและปริมาณอาจไม่เท่าเดิม	10	3.83
ควบคุมอาหารอยู่แล้ว	6	2.30
ชอบสูตรปกติมากกว่า	4	1.53
อาจจะไม่ได้มาตรฐาน	4	1.53
รายจ่ายไม่เพียงพอ	3	1.15
ขึ้นอยู่กับราคามาตรฐาน	1	0.38
สินค้าอาจหายาก	1	0.38
ไม่ระบุ	56	21.46
ไม่แน่ใจ	483	21.69
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

จากผลการสำรวจการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาลดลง พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.59 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 21.69 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.72 เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ เพราะ ราคาถูก และมีประโยชน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.37 รองลงมา คือ มีการควบคุมเพื่อผลดีต่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 19.89 คุณภาพเหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 9.58 ราคาเป็นแรงดึงดูด คิดเป็นร้อยละ 7.96 และประหยัดค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 7.35 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจไม่ซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจไม่ซื้อ เพราะราคาลดแล้วกลัวว่าคุณภาพจะลดตาม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.61 รองลงมา คือ ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 16.48 ไม่มีความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 12.64 ส่วนใหญ่ทำอาหารเอง คิดเป็นร้อยละ 6.90 และไม่คอยทานอาหารที่มีน้ำตาล คิดเป็นร้อยละ 4.98 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม		
โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย)	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	1,435	64.44
มีความจำเป็นที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน	189	13.17
มั่นใจในคุณภาพสินค้า	182	12.68
มีการควบคุมเพื่อผลดีต่อสุขภาพ	179	12.47
มีคุณสมบัติต่อร่างกาย	169	11.78
ซื้อบริโภคปกติอยู่แล้ว	98	6.83
เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ	94	6.55
ถ้ามาตรฐานดีขึ้นราคาเท่าเดิมก็ซื้อเหมือนเดิม	83	5.78
ดูที่คุณค่าทางโภชนาการ	45	3.14
ซื้อตามความต้องการ	43	3.00
เป็นสินค้าตัวเดิมที่เคยใช้	19	1.32
อยากลองสูตรใหม่	14	0.98
ซื้อเหมือนเดิม	10	0.70
ไม่แพงจนเกินไป	8	0.56
มีกำลังซื้อได้	5	0.35
น่าเชื่อถือ	3	0.21
ถูกหลักโภชนาการ	2	0.14
ไม่ระบุ	292	20.35
ไม่ซื้อ	222	9.97
ไม่มีความจำเป็นต้องซื้อ	31	13.96
ดูคุณภาพสินค้าก่อน	22	9.91

ตารางที่ 5 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหาร และติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์ โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	20	9.01
ไม่ค่อยได้ดูเครื่องหมาย/สัญลักษณ์โภชนาการ	16	7.21
ส่วนใหญ่ทำอาหารเอง	15	6.76
ควบคุมอาหารอยู่แล้ว	13	5.86
ไม่ค่อยทานอาหารที่มีน้ำตาล	12	5.41
ราคาไม่ได้เป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจซื้อ	9	4.05
รายได้ไม่เพียงพอ	7	3.15
เพราะไม่ใช่สินค้าที่ต้องการ	3	1.35
เลือกของที่ชอบมากกว่า	3	1.35
ไม่ระบุ	71	31.98
ไม่แน่ใจ	570	25.59
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

จากผลการสำรวจการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.44 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.59 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.97 เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ เพราะมีความจำเป็นที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.17 รองลงมา คือ มั่นใจในคุณภาพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 12.68 มีการควบคุมเพื่อผลดีต่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 12.47 มีคุณสมบัติช่วยร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 11.78 และซื้อบริโภคปกติอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 6.83 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจไม่ซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจไม่ซื้อ เพราะไม่มีความจำเป็นต้องซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.96 รองลงมา คือ ดูคุณภาพสินค้าก่อน คิดเป็นร้อยละ 9.91 ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 9.01 ไม่ค่อยได้ดูเครื่องหมาย/สัญลักษณ์โภชนาการ คิดเป็นร้อยละ 7.21 ส่วนใหญ่ทำอาหารเอง คิดเป็นร้อยละ 6.76 และควบคุมอาหารอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 5.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและ
 ดิตสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและดิตสัญลักษณ์ โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	676	30.35
คุณภาพเหมือนเดิม	123	18.20
มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน	108	15.98
ควบคุมแล้วดูประโยชน์กับสุขภาพ	86	12.72
ยอมซื้อแต่อาจซื้อน้อยลง	57	8.43
ถ้าดีต่อสุขภาพพร้อมที่จะจ่าย	50	7.40
เพื่อสุขภาพของตัวเอง	41	6.07
ดูความเหมาะสมของราคา	28	4.14
ถ้าไม่แพงจนเกินไป	25	3.70
คุณค่าทางอาหารดีขึ้น	24	3.55
บริโภคปกติอยู่แล้ว	16	2.37
ดูความต้องการของร่างกายและสุขภาพในปัจจุบัน	14	2.07
สุขภาพมาก่อน	14	2.07
ถ้าเป็นของที่รับประทานประจำ	12	1.78
ดูที่ปริมาณของสินค้า	9	1.33
มั่นใจในมาตรฐานของ อย.	7	1.04
คุ้มค่ากับคุณภาพที่ได้รับ	3	0.44
ตัวสินค้ามีการแสดงข้อมูลที่ชัดเจน	3	0.44
ราคารับได้	1	0.15
ไม่ระบุ	55	8.14
ไม่ซื้อ	466	20.93
ราคาแพงขึ้นก็ไม่ซื้อ	124	26.61
ไม่มีความจำเป็น	37	7.94
ไม่มั่นใจในคุณภาพ	29	6.22
ต้องการสินค้าปกติ	25	5.36
ส่วนใหญ่ทำอาหารทานเอง	20	4.29
ปรับปรุงสูตรราคาไม่ควรเพิ่ม	17	3.65
ประหยัดรายจ่าย	16	3.43
ไม่ค่อยทานอาหารที่มีน้ำตาล	16	3.43
ไม่สนใจซื้อ	16	3.43
สามารถหาอย่างอื่นมาทดแทนได้	15	3.22
ควบคุมอาหารอยู่แล้ว	10	2.15
ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	7	1.50
พิจารณาดูก่อน	4	0.86
ราคาเพิ่ม	3	0.64
ไม่แน่ใจ	1,085	48.72
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

จากผลการสำรวจการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.44 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.59 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.97 เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ เพราะ คุณภาพเหมือนเดิม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.20 รองลงมา คือ มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 15.98 ควบคุมแล้วดูประโยชน์กับสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 12.72 ยอมซื้อแต่อาจซื้อน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 8.43 และถ้าดีต่อสุขภาพพร้อมที่จะจ่าย คิดเป็นร้อยละ 7.40 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจไม่ซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจไม่ซื้อ เพราะราคาแพงขึ้นก็ไม่ซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.61 รองลงมา คือ ไม่มีความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 7.94 ไม่มั่นใจในคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 6.22 ต้องการสินค้าปกติ คิดเป็นร้อยละ 5.36 และส่วนใหญ่ทำอาหารทานเอง คิดเป็นร้อยละ 4.29 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิม

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	1,034	46.43
ไม่ซื้อ	554	24.88
ไม่แน่ใจ	639	28.69
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

จากผลการสำรวจการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิม พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.43 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.69 และตัดสินใจไม่ซื้อ 28.69 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	1,180	52.99
หญิง	1,042	46.79
เพศทางเลือก	5	0.22
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	8	0.36
18 - 25 ปี	121	5.43
26 - 35 ปี	349	15.67
36 - 45 ปี	482	21.64
มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	1,267	56.89
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
สถานภาพการสมรส		
โสด	539	24.20
คบหาดูใจ	6	0.27
สมรส/อยู่ด้วยกัน	1,543	69.29
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	139	6.24
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	541	24.29
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	632	28.38
อนุปริญญา/เทียบเท่า	194	8.71
ปริญญาตรี/เทียบเท่า	685	30.76
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	175	7.86
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
อาชีพหลัก		
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	310	13.92
พนักงานเอกชน	291	13.07
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	516	23.17

ตารางที่ 8 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร/ประมง	339	15.22
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป	325	14.59
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	393	17.65
นักเรียน/นักศึกษา	52	2.33
องค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร	1	0.04
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	295	13.25
ไม่เกิน 10,000 บาท	452	20.30
10,001 – 20,000 บาท	511	22.95
20,001 – 30,000 บาท	274	12.30
30,001 – 40,000 บาท	190	8.53
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	263	11.81
ไม่ระบุ	242	10.87
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
ภูมิภาคที่พักอาศัย		
กรุงเทพ	315	14.14
ปริมณฑล	173	7.77
ภาคกลาง	555	24.92
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	595	26.72
ภาคใต้	293	13.16
ภาคเหนือ	296	13.29
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

จากผลการสำรวจพบว่าตัวอย่างเป็นเพศชาย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.99 รองลงมา คือ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 46.79 และเพศทางเลือก คิดเป็นร้อยละ 0.22

ตัวอย่างมีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.89 รองลงมา คือ มีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.64 มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.67 มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.43 และมีอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.36

ตัวอย่างมีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.29 รองลงมา คือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 24.20 สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 6.24 และสถานภาพคบหาอยู่ คิดเป็นร้อยละ 0.27

ตัวอย่างมีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.76 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 28.38 ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 24.29 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 8.71 และสูงกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 7.86

ตัวอย่างประกอบอาชีพหลักเป็นเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.17 รองลงมา คือ พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ และว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 17.65 เกษตรกรหรือประมง คิดเป็นร้อยละ 15.22 ผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 14.59 ข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 13.92 พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 13.07 นักเรียนหรือนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.33 และองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร คิดเป็นร้อยละ 0.04

ตัวอย่างมีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.95 รองลงมา คือ มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.30 ไม่มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 13.25 มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.30 มีรายได้มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.81 มีรายได้ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.53 และไม่ระบุรายได้ คิดเป็นร้อยละ 10.87

ตัวอย่างอาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.72 รองลงมา คือ อาศัยอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 24.92 อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ คิดเป็นร้อยละ 14.14 อาศัยอยู่ในภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 13.29 อาศัยอยู่ในภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 13.16 และอาศัยอยู่ในปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 7.77 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อายุ					รวมทั้งสิ้น
	ต่ำกว่า 18 ปี	18 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	
การออกกำลังกายใน 1 สัปดาห์						
ไม่ได้ออกกำลังกาย	4 (50.00)	41 (33.88)	150 (42.98)	239 (49.59)	518 (40.88)	952 (42.75)
สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	4 (50.00)	63 (52.07)	121 (34.67)	149 (30.91)	308 (24.31)	645 (28.96)
สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง	0 (0.00)	6 (4.96)	36 (10.32)	40 (8.30)	137 (10.81)	219 (9.83)
สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป	0 (0.00)	11 (9.09)	42 (12.03)	54 (11.20)	304 (23.99)	411 (18.46)
รวมทั้งสิ้น	8 (100.00)	121 (100.00)	349 (100.00)	482 (100.00)	1,267 (100.00)	2,227 (100.00)
ระยะเวลาการออกกำลังกายต่อครั้ง						
ไม่ได้ออกกำลังกาย	4 (50.00)	41 (33.88)	150 (42.98)	239 (49.59)	518 (40.88)	952 (42.75)
น้อยกว่า 30 นาที	3 (37.50)	44 (36.36)	84 (24.07)	142 (29.46)	474 (37.41)	747 (33.54)
ครั้งละ 30-60 นาที	0 (0.00)	31 (25.62)	80 (22.92)	74 (15.35)	217 (17.13)	402 (18.05)

ตารางที่ 9 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อายุ					รวมทั้งสิ้น
	ต่ำกว่า 18 ปี	18 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	
ครั้งละ 61-90 นาที	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (2.01)	6 (1.24)	13 (1.03)	26 (1.17)
ครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป	1 (12.50)	5 (4.13)	27 (7.74)	20 (4.15)	42 (3.31)	95 (4.27)
ไม่ระบุ	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (0.29)	1 (0.21)	3 (0.24)	5 (0.22)
รวมทั้งสิ้น	8 (100.00)	121 (100.00)	349 (100.00)	482 (100.00)	1,267 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการนอนหลับ 1 วัน						
น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	1 (12.50)	1 (0.83)	10 (2.87)	14 (2.90)	64 (5.05)	90 (4.04)
วันละ 5-6 ชั่วโมง	4 (50.00)	38 (31.40)	123 (35.24)	164 (34.02)	425 (33.54)	754 (33.86)
วันละ 7-8 ชั่วโมง	3 (37.50)	73 (60.33)	191 (54.73)	270 (56.02)	668 (52.72)	1205 (54.11)
วันละ 9-10 ชั่วโมง	0 (0.00)	7 (5.79)	23 (6.59)	31 (6.43)	98 (7.73)	159 (7.14)
มากกว่า 10 ชั่วโมง	0 (0.00)	1 (0.83)	2 (0.57)	3 (0.62)	6 (0.47)	12 (0.54)
ไม่ระบุ	0 (0.00)	1 (0.83)	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (0.47)	7 (0.31)
รวมทั้งสิ้น	8 (100.00)	121 (100.00)	349 (100.00)	482 (100.00)	1,267 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 9 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อายุ					รวมทั้งสิ้น
	ต่ำกว่า 18 ปี	18 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	
● รสชาติอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุด						
อาหารรสชาติจัด	2 (25.00)	54 (44.63)	139 (39.83)	174 (36.10)	301 (23.76)	670 (30.09)
เผ็ด	1 (50.00)	15 (27.78)	24 (17.27)	30 (17.24)	71 (23.59)	141 (21.04)
เค็ม	0 (0.00)	15 (27.78)	29 (20.86)	48 (27.59)	77 (25.58)	169 (25.22)
หวาน	0 (0.00)	2 (3.70)	4 (2.88)	8 (4.60)	8 (2.66)	22 (3.28)
เปรี้ยว	0 (0.00)	10 (18.52)	27 (19.42)	14 (8.05)	34 (11.30)	85 (12.69)
ของทอด/ของมัน	1 (50.00)	12 (22.22)	55 (39.57)	74 (42.53)	111 (36.88)	253 (37.76)
อาหารรสชาติจืด	1 (12.50)	11 (9.09)	20 (5.73)	41 (8.51)	165 (13.02)	238 (10.69)
อาหารรสชาติกลางๆ พอดี	4 (50.00)	35 (28.93)	147 (42.12)	208 (43.15)	666 (52.57)	1060 (47.60)
อาหารรสชาติอะไรก็ได้	1 (12.50)	21 (17.36)	43 (12.32)	59 (12.24)	135 (10.66)	259 (11.63)
รวมทั้งสิ้น	8 (100.00)	121 (100.00)	349 (100.00)	482 (100.00)	1,267 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 9 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อายุ					รวมทั้งสิ้น
	ต่ำกว่า 18 ปี	18 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	
● การรับประทานผักและผลไม้						
ไม่รับประทานเลย	0 (0.00)	1 (0.83)	0 (0.00)	1 (0.21)	9 (0.71)	11 (0.49)
รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	5 (62.50)	21 (17.36)	59 (16.91)	86 (17.84)	171 (13.50)	342 (15.36)
รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์)	0 (0.00)	39 (32.23)	77 (22.06)	106 (21.99)	228 (18.00)	450 (20.21)
รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์)	3 (37.50)	60 (49.59)	213 (61.03)	289 (59.96)	859 (67.80)	1,424 (63.94)
รวมทั้งสิ้น	8 (100.00)	121 (100.00)	349 (100.00)	482 (100.00)	1,267 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 9 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อายุ										รวมทั้งสิ้น	
	ต่ำกว่า 18 ปี		18 - 25 ปี		26 – 35 ปี		36 – 45 ปี		มากกว่า 45 ปีขึ้นไป			
	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ
● การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)												
ราคาสินค้า	2	26.09	2	25.34	2	26.46	2	25.56	2	25.64	2	25.74
รสชาติ	4	15.22	3	22.80	3	20.77	3	20.73	3	18.02	3	19.29
คุณสมบัติประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ)	1	28.26	1	31.45	1	37.63	1	38.16	1	42.08	1	39.89
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	3	19.57	4	14.90	4	8.94	4	9.00	4	8.55	4	9.09
ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย	5	10.87	5	5.51	5	6.20	5	6.56	5	5.72	5	5.98

ตารางที่ 9 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อายุ					รวมทั้งสิ้น
	ต่ำกว่า 18 ปี	18 - 25 ปี	26 – 35 ปี	36 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	
● ความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร						
สนใจ	7 (87.50)	86 (71.07)	275 (78.80)	359 (74.48)	825 (65.11)	1552 (69.69)
ไม่สนใจ	1 (12.50)	25 (20.66)	46 (13.18)	80 (16.60)	270 (21.31)	422 (18.95)
ไม่แน่ใจ	0 (0.00)	10 (8.26)	28 (8.02)	43 (8.92)	172 (13.58)	253 (11.36)
รวมทั้งสิ้น	8 (100.00)	121 (100.00)	349 (100.00)	482 (100.00)	1,267 (100.00)	2,227 (100.00)
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาลดลง						
ซื้อ	7 (87.50)	90 (74.38)	269 (77.08)	356 (73.86)	761 (60.06)	1,483 (66.59)
ไม่ซื้อ	1 (12.50)	13 (10.74)	29 (8.31)	35 (7.26)	183 (14.44)	261 (11.72)
ไม่แน่ใจ	0 (0.00)	18 (14.88)	51 (14.61)	91 (18.88)	323 (25.49)	483 (21.69)
รวมทั้งสิ้น	8 (100.00)	121 (100.00)	349 (100.00)	482 (100.00)	1,267 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 9 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อายุ					รวมทั้งสิ้น
	ต่ำกว่า 18 ปี	18 - 25 ปี	26 – 35 ปี	36 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเท่าเดิม						
ซื้อ	6	83	247	332	767	1,435
	(75.00)	(68.60)	(70.77)	(68.88)	(60.54)	(64.44)
ไม่ซื้อ	2	9	28	37	146	222
	(25.00)	(7.44)	(8.02)	(7.68)	(11.52)	(9.97)
ไม่แน่ใจ	0	29	74	113	354	570
	(0.00)	(23.97)	(21.20)	(23.44)	(27.94)	(25.59)
รวมทั้งสิ้น	8	121	349	482	1,267	2,227
	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเพิ่มขึ้น						
ซื้อ	2	33	118	152	371	676
	(25.00)	(27.27)	(33.81)	(31.54)	(29.28)	(30.35)
ไม่ซื้อ	3	23	65	101	274	466
	(37.50)	(19.01)	(18.62)	(20.95)	(21.63)	(20.93)
ไม่แน่ใจ	3	65	166	229	622	1,085
	(37.50)	(53.72)	(47.56)	(47.51)	(49.09)	(48.72)
รวมทั้งสิ้น	8	121	349	482	1,267	2,227
	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

ตารางที่ 9 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อายุ					รวมทั้งสิ้น
	ต่ำกว่า 18 ปี	18 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โฆษณาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า						
ซื้อ	2 (25.00)	66 (54.55)	167 (47.85)	252 (52.28)	547 (43.17)	1,034 (46.43)
ไม่ซื้อ	3 (37.50)	35 (28.93)	81 (23.21)	103 (21.37)	332 (26.20)	554 (24.88)
ไม่แน่ใจ	3 (37.50)	20 (16.53)	101 (28.94)	127 (26.35)	388 (30.62)	639 (28.69)
รวมทั้งสิ้น	8 (100.00)	121 (100.00)	349 (100.00)	482 (100.00)	1,267 (100.00)	2,227 (100.00)

จากตารางที่ 9 พบว่า ตัวอย่างมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ในด้านการออกกำลังกาย ใน 1 สัปดาห์ สำหรับ ตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย และออกกำลังกาย สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตัวอย่างในช่วงอายุ 18 - 25 ปี ส่วนใหญ่ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 52.07 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 33.88 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.09 ตัวอย่างในช่วงอายุ 26 – 35 ปี ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 42.98 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 34.67 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.03 ตัวอย่างในช่วง อายุ 36 – 45 ปี ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 49.59 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 30.91 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.20 ตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 40.88 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 24.31 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 23.99

ระยะเวลาต่อครั้งในการออกกำลังกายของตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ออก กาย คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 37.50 และออกกำลังกายครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตัวอย่างในช่วงอายุ 18 - 25 ปี ส่วนใหญ่ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 36.36 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 33.88 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 25.62 ตัวอย่างในช่วงอายุ 26 – 35 ปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 42.98 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละ น้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 24.07 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 22.92 ตัวอย่างในช่วงอายุ 36 – 45 ปี ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 49.59 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 29.46 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 15.35 ตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 40.88 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 37.41 และออกกำลังกาย ครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 17.13

ระยะเวลาในการนอนหลับใน 1 วันของตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.50 และ นอนหลับน้อยกว่า 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตัวอย่างในช่วงอายุ 18 - 25 ปี ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 60.33 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 31.40 และ นอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.79 ตัวอย่างในช่วงอายุ 26 – 35 ปี ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.73 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 35.24 และ นอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 6.59 ตัวอย่างในช่วงอายุ 36 – 45 ปี ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 56.02 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.02 และ

นอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 6.43 ตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 52.72 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.54 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.73

รสชาติของอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุดของตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 25.00 อาหารรสชาติจัดและอาหารรสชาติอะไรก็ได้ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 12.50 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ดและรสหวาน ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตัวอย่างในช่วงอายุ 18 - 25 ปี ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 44.63 รองลงมา คือ อาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 28.93 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 17.36 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเค็มและรสหวาน ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.78 รองลงมา คือ รสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 22.22 ตัวอย่างในช่วงอายุ 26 – 35 ปี ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 42.12 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 39.83 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 12.32 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 39.57 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 20.86 ตัวอย่างในช่วงอายุ 36 – 45 ปี ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 43.15 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 36.10 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 12.24 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 42.53 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 27.59 ตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 52.57 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 23.76 และอาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 13.02 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 36.88 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 25.58 ตามลำดับ

ส่วนการรับประทานผักและผลไม้ของตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่วนใหญ่รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมา คือ รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 37.50 ตัวอย่างในช่วงอายุ 18 - 25 ปี ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 49.59 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 32.23 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 17.36 ตัวอย่างในช่วงอายุ 26 – 35 ปี ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 61.03 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 22.06 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 16.91 ตัวอย่างในช่วงอายุ 36 – 45 ปี ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 59.96 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 21.99 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 17.84 ตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/

สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 67.80 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 18.00 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 13.50 ตามลำดับ

การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ) ของตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี
ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 28.26 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 26.09 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านลักษณะบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 19.57 ตัวอย่างในช่วงอายุ 18 - 25 ปี ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 31.45 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.34 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 22.80 ตัวอย่างในช่วงอายุ 26 - 35 ปี ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 37.63 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 26.46 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 20.77 ตัวอย่างในช่วงอายุ 36 - 45 ปี ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 38.16 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.56 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 20.73 ตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 42.08 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.64 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 18.02 ตามลำดับ

ความสนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย)
บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้น มีการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) ของตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 87.50 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตัวอย่างในช่วงอายุ 18 - 25 ปี ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 71.07 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 20.66 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 8.26 ตัวอย่างในช่วงอายุ 26 - 35 ปี ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 78.80 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 13.18 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 8.02 ตัวอย่างในช่วงอายุ 36 - 45 ปี ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 74.48 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 16.60 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 8.92 ตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 65.11 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 21.31 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 13.58 ตามลำดับ

คิดเป็นร้อยละ 19.01 ตัวอย่างในช่วงอายุ 26 – 35 ปี ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 47.56 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 33.81 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 18.62 ตัวอย่างในช่วงอายุ 36 – 45 ปี ส่วนใหญ่ตัดสินใจไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 47.51 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 31.54 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.95 ตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 49.09 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 29.28 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.63

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิมของตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ และไม่แน่ใจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา คือ ตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตัวอย่างในช่วงอายุ 18 - 25 ปี ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 54.55 รองลงมา คือ ตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 28.93 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 16.53 ตัวอย่างในช่วงอายุ 26 – 35 ปี ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 47.85 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.94 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 23.21 ตัวอย่างในช่วงอายุ 36 – 45 ปี ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 52.28 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 26.35 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.37 ตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 43.17 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.62 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 26.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	สถานภาพการสมรส				รวมทั้งสิ้น
	โสด	คบหาอยู่	สมรส/อยู่ ด้วยกัน	หม้าย /หย่าร้าง / แยกกันอยู่	
การออกกำลังกายใน 1 สัปดาห์					
ไม่ได้ออกกำลังกาย	216 (40.07)	4 (66.66)	679 (44.01)	53 (38.13)	952 (42.75)
สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	193 (35.81)	1 (16.67)	412 (26.70)	39 (28.06)	645 (28.96)
สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง	52 (9.65)	0 (0.00)	155 (10.05)	12 (8.63)	219 (9.83)
สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป	78 (14.47)	1 (16.67)	297 (19.25)	35 (25.18)	411 (18.46)
รวมทั้งสิ้น	539 (100.00)	6 (100.00)	1,543 (100.00)	139 (100.00)	2,227 (100.00)
ระยะเวลาการออกกำลังกายต่อครั้ง					
ไม่ได้ออกกำลังกาย	216 (40.07)	4 (66.66)	679 (44.01)	53 (38.13)	952 (42.75)
น้อยกว่า 30 นาที	176 (32.65)	1 (16.67)	515 (33.38)	55 (39.57)	747 (33.54)
ครั้งละ 30-60 นาที	110 (20.41)	1 (16.67)	269 (17.43)	22 (15.83)	402 (18.05)
ครั้งละ 61-90 นาที	6 (1.11)	0 (0.00)	19 (1.23)	1 (0.72)	26 (1.17)

ตารางที่ 10 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	สถานภาพการสมรส				รวมทั้งสิ้น
	โสด	คบหาอยู่	สมรส/อยู่ ด้วยกัน	หม้าย /หย่าร้าง / แยกกันอยู่	
ครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป	31 (5.75)	0 (0.00)	56 (3.63)	8 (5.76)	95 (4.27)
ไม่ระบุ	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (0.32)	0 (0.00)	5 (0.22)
รวมทั้งสิ้น	539 (100.00)	6 (100.00)	1,543 (100.00)	139 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการนอนหลับ 1 วัน					
น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	11 (2.04)	0 (0.00)	68 (4.41)	11 (7.91)	90 (4.04)
วันละ 5-6 ชั่วโมง	200 (37.11)	3 (50.00)	503 (32.60)	48 (34.53)	754 (33.86)
วันละ 7-8 ชั่วโมง	294 (54.55)	3 (50.00)	841 (54.50)	67 (48.20)	1205 (54.11)
วันละ 9-10 ชั่วโมง	31 (5.75)	0 (0.00)	119 (7.71)	9 (6.47)	159 (7.14)
มากกว่า 10 ชั่วโมง	2 (0.37)	0 (0.00)	6 (0.39)	4 (2.88)	12 (0.54)
ไม่ระบุ	1 (0.19)	0 (0.00)	6 (0.39)	0 (0.00)	7 (0.31)
รวมทั้งสิ้น	539 (100.00)	6 (100.00)	1,543 (100.00)	139 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 10 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	สถานภาพการสมรส				รวมทั้งสิ้น
	โสด	คบหาอยู่	สมรส/อยู่ ด้วยกัน	หม้าย /หย่าร้าง / แยกกันอยู่	
● รสชาติอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุด					
อาหารรสชาติจัด	180 (33.40)	5 (83.33)	450 (29.16)	35 (25.18)	670 (30.09)
หวาน	39 (21.67)	1 (20.00)	92 (20.44)	9 (25.71)	141 (21.04)
เค็ม	41 (22.78)	2 (40.00)	117 (26.00)	9 (25.71)	169 (25.22)
ของทอด/ของมัน	9 (5.00)	0 (0.00)	13 (2.89)	0 (0.00)	22 (3.28)
เปรี้ยว	27 (15.00)	1 (20.00)	50 (11.11)	7 (20.00)	85 (12.69)
เผ็ด	64 (35.56)	1 (20.00)	178 (39.56)	10 (28.57)	253 (37.76)
อาหารรสชาติจืด	54 (10.02)	0 (0.00)	160 (10.37)	24 (17.27)	238 (10.69)
อาหารรสชาติกลางๆ พอดี	233 (43.23)	1 (16.67)	756 (49.00)	70 (50.36)	1060 (47.60)
อาหารรสชาติอะไรก็ได้	72 (13.36)	0 (0.00)	177 (11.47)	10 (7.19)	259 (11.63)
รวมทั้งสิ้น	539 (100.00)	6 (100.00)	1,543 (100.00)	139 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 10 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	สถานภาพการสมรส				รวมทั้งสิ้น
	โสด	คบหาอยู่	สมรส/ อยู่ด้วยกัน	หม้าย /หย่าร้าง / แยกกันอยู่	
● การรับประทานผักและผลไม้					
ไม่รับประทานเลย	1 (0.19)	0 (0.00)	8 (0.52)	2 (1.44)	11 (0.49)
รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	108 (20.04)	1 (16.67)	215 (13.93)	18 (12.95)	342 (15.36)
รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์)	113 (20.96)	4 (66.66)	311 (20.16)	22 (15.83)	450 (20.21)
รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์)	317 (58.81)	1 (16.67)	1009 (65.39)	97 (69.78)	1424 (63.94)
รวมทั้งสิ้น	539 (100.00)	6 (100.00)	1,543 (100.00)	139 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 10 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	สถานภาพการสมรส								รวมทั้งสิ้น	
	โสด		คบหาอยู่		สมรส/อยู่ด้วยกัน		หม้าย /หย่าร้าง / แยกกันอยู่			
	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ
● การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)										
ราคาสินค้า	2	25.84	2	29.40	2	25.80	2	24.48	2	25.75
รสชาติ	3	19.01	4	17.65	3	19.52	3	17.97	3	19.29
คุณสมบัติต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ)	1	38.41	1	32.35	1	40.27	1	41.93	1	39.89
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	4	10.08	3	20.59	4	8.71	4	8.98	4	9.09
ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย	5	6.66	5	-	5	5.70	5	6.64	5	5.98

ตารางที่ 10 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	สถานภาพการสมรส				รวมทั้งสิ้น
	โสด	คบหาอยู่	สมรส/ อยู่ด้วยกัน	หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่	
● ความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร					
สนใจ	410 (76.07)	5 (83.33)	1045 (67.73)	92 (66.19)	1552 (69.69)
ไม่สนใจ	88 (16.33)	0 (0.00)	305 (19.77)	29 (20.86)	422 (18.95)
ไม่แน่ใจ	41 (7.60)	1 (16.67)	193 (12.51)	18 (12.95)	253 (11.36)
รวมทั้งสิ้น	539 (100.00)	6 (100.00)	1,543 (100.00)	139 (100.00)	2,227 (100.00)
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาลดลง					
ซื้อ	413 (76.62)	4 (66.67)	978 (63.38)	88 (63.31)	1483 (66.59)
ไม่ซื้อ	54 (10.02)	0 (0.00)	188 (12.18)	19 (13.67)	261 (11.72)
ไม่แน่ใจ	72 (13.36)	2 (33.33)	377 (24.43)	32 (23.02)	483 (21.69)
รวมทั้งสิ้น	539 (100.00)	6 (100.00)	1,543 (100.00)	139 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 10 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	สถานภาพการสมรส				รวมทั้งสิ้น
	โสด	คบหาอยู่	สมรส/ อยู่ด้วยกัน	หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่	
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเท่าเดิม	381	4	969	81	1435
	(70.69)	(66.66)	(62.80)	(58.27)	(64.44)
ไม่ซื้อ	57	1	148	16	222
	(10.58)	(16.67)	(9.59)	(11.51)	(9.97)
ไม่แน่ใจ	101	1	426	42	570
	(18.74)	(16.67)	(27.61)	(30.22)	(25.59)
รวมทั้งสิ้น	539	6	1,543	139	2,227
	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเพิ่มขึ้น	160	3	466	47	676
	(29.68)	(50.00)	(30.20)	(33.81)	(30.35)
ไม่ซื้อ	117	0	321	28	466
	(21.71)	(0.00)	(20.80)	(20.14)	(20.93)
ไม่แน่ใจ	262	3	756	64	1085
	(48.61)	(50.00)	(49.00)	(46.04)	(48.72)
รวมทั้งสิ้น	539	6	1,543	139	2,227
	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

ตารางที่ 10 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรส

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	สถานภาพการสมรส				รวมทั้งสิ้น
	โสด	คบหาอยู่	สมรส/อยู่ ด้วยกัน	หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่	
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า					
ซื้อ	272 (50.46)	2 (33.33)	706 (45.76)	54 (38.85)	1034 (46.43)
ไม่ซื้อ	136 (25.24)	1 (16.67)	373 (24.17)	44 (31.65)	554 (24.88)
ไม่แน่ใจ	131 (24.30)	3 (50.00)	464 (30.07)	41 (29.50)	639 (28.69)
รวมทั้งสิ้น	539 (100.00)	6 (100.00)	1,543 (100.00)	139 (100.00)	2,227 (100.00)

จากตารางที่ 10 พบว่า ตัวอย่างมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ในด้านการออกกำลังกาย ใน 1 สัปดาห์ สำหรับ ตัวอย่างในสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 40.07 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.81 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.47 ตัวอย่างในสถานภาพคบหา ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 66.66 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตัวอย่างในสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 44.01 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.70 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 19.25 ตัวอย่างในสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 38.13 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.06 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 25.18 ตามลำดับ

ระยะเวลาต่อครั้งในการออกกำลังกายของ ตัวอย่างในสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 40.07 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 32.65 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาทีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.41 ตัวอย่างในสถานภาพคบหา ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 66.66 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาทีขึ้นไป ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตัวอย่างในสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 44.01 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 33.38 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 17.43 ตัวอย่างในสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 39.57 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 38.13 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 15.83 ตามลำดับ

ระยะเวลาในการนอนหลับใน 1 วันของ ตัวอย่างในสถานภาพโสด ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.55 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.11 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.75 ตัวอย่างในสถานภาพคบหา ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง และนอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตัวอย่างในสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.50 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 32.60 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.71 ตัวอย่างในสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 48.20 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.53 และนอนหลับน้อยกว่า 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.91 ตามลำดับ

รสชาติของอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุดของตัวอย่างในสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 43.23 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 33.40 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ เป็นร้อยละ 13.36 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 35.56 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 22.78 ตัวอย่างในสถานภาพคบหาသူใจ ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมา คือ อาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 16.67 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ รสเผ็ด รสเปรี้ยว และของทอด/ของมัน ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตัวอย่างในสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 29.16 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 11.47 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 39.56 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 26.00 ตัวอย่างในสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 50.36 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 25.18 และอาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 7.19 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมา คือ รสเค็มและรสหวาน ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 25.71 ตามลำดับ

ส่วนการรับประทานผักและผลไม้ของตัวอย่างในสถานภาพโสด ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 58.81 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.96 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.04 ตัวอย่างในสถานภาพคบหาသူใจ ส่วนใหญ่รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 66.66 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) และรับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตัวอย่างในสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 65.39 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.16 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 13.93 ตัวอย่างในสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 69.78 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 15.83 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 12.95 ตามลำดับ

การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)ของตัวอย่างในสถานภาพโสด ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 38.41 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.84 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.01 ตัวอย่างในสถานภาพคบหาသူใจ ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 32.35 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 29.40 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านลักษณะบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 20.59 ตัวอย่างในสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติ

ร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 40.27 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.80 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.52 ตัวอย่างในสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติของร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 41.93 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 24.48 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 17.97 ตามลำดับ

ความสนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้น มีการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) ของตัวอย่างในสถานภาพโสด ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 76.07 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 16.33 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 7.60 ตัวอย่างในสถานภาพคบหาอยู่ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 83.33 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตัวอย่างในสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 67.73 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 19.77 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 12.51 ตัวอย่างในสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 66.19 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 20.86 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 12.95 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาลดลง ของตัวอย่างในสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 76.52 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 13.36 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 10.02 ตัวอย่างในสถานภาพคบหาอยู่ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 66.67 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตัวอย่างในสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 63.38 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 24.43 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 12.18 ตัวอย่างในสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 63.31 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 23.02 และไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 13.67 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม ของตัวอย่างในสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 70.69

รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 18.74 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 10.58 ตัวอย่างในสถานภาพคบหาหัวใจ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 66.66 รองลงมา คือ ไม่ตัดสินใจซื้อและไม่แน่ใจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตัวอย่างในสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 62.80 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.61 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.59 ตัวอย่างในสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 58.27 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.22 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.51 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น ของตัวอย่างในสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 48.61 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 29.68 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.71 ตัวอย่างในสถานภาพคบหาหัวใจ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ และไม่แน่ใจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ตัวอย่างในสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 30.20 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.80 ตัวอย่างในสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 46.04 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 33.81 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.14 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิมของตัวอย่างในสถานภาพโสด ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.46 รองลงมา คือ ตัดสินใจไม่ซื้อ 25.24 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 24.30 ตัวอย่างในสถานภาพคบหาหัวใจ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ 33.33 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตัวอย่างในสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 45.76 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ 30.07 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 24.17 ตัวอย่างในสถานภาพหม้าย หย่าร้าง แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 38.85 รองลงมา คือ ตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 31.65 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 29.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวมทั้งสิ้น
	ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	อนุปริญญา/เทียบเท่า	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	
การออกกำลังกายใน 1 สัปดาห์						
ไม่ได้ออกกำลังกาย	292 (53.97)	287 (45.41)	81 (41.75)	234 (34.16)	58 (33.14)	952 (42.75)
สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	103 (19.04)	166 (26.27)	53 (27.32)	264 (38.54)	59 (33.71)	645 (28.96)
สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง	26 (4.81)	60 (9.49)	18 (9.28)	88 (12.85)	27 (15.43)	219 (9.83)
สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป	120 (22.18)	119 (18.83)	42 (21.65)	99 (14.45)	31 (17.71)	411 (18.46)
รวมทั้งสิ้น	541 (100.00)	632 (100.00)	194 (100.00)	685 (100.00)	175 (100.00)	2,227 (100.00)
ระยะเวลาการออกกำลังกายต่อครั้ง						
ไม่ได้ออกกำลังกาย	292 (53.97)	287 (45.41)	81 (41.75)	234 (34.16)	58 (33.14)	952 (42.75)
น้อยกว่า 30 นาที	181 (33.46)	207 (32.75)	66 (34.02)	235 (34.31)	58 (33.14)	747 (33.54)
ครั้งละ 30-60 นาที	48 (8.87)	111 (17.56)	29 (14.95)	165 (24.09)	49 (28.00)	402 (18.05)

ตารางที่ 11 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวมทั้งสิ้น
	ประถมศึกษา/ ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/ เทียบเท่า	อนุปริญญา/ เทียบเท่า	ปริญญาตรี /เทียบเท่า	สูงกว่าปริญญาตรี/ เทียบเท่า	
ครั้งละ 61-90 นาที	4 (0.74)	5 (0.79)	3 (1.55)	14 (2.04)	0 (0.00)	26 (1.17)
ครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป	16 (2.96)	20 (3.16)	15 (7.73)	36 (5.26)	8 (4.57)	95 (4.27)
ไม่ระบุ	0 (0.00)	2 (0.32)	0 (0.00)	1 (0.15)	2 (1.15)	5 (0.22)
รวมทั้งสิ้น	541 (100.00)	632 (100.00)	194 (100.00)	685 (100.00)	175 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการนอนหลับ 1 วัน						
น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	40 (7.39)	27 (4.27)	5 (2.58)	14 (2.04)	4 (2.29)	90 (4.04)
วันละ 5-6 ชั่วโมง	164 (30.31)	198 (31.33)	83 (42.78)	243 (35.47)	66 (37.71)	754 (33.86)
วันละ 7-8 ชั่วโมง	268 (49.54)	345 (54.59)	93 (47.94)	398 (58.10)	101 (57.71)	1205 (54.11)
วันละ 9-10 ชั่วโมง	59 (10.91)	55 (8.70)	12 (6.19)	29 (4.23)	4 (2.29)	159 (7.14)
มากกว่า 10 ชั่วโมง	5 (0.92)	5 (0.79)	1 (0.52)	1 (0.15)	0 (0.00)	12 (0.54)

ตารางที่ 11 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวมทั้งสิ้น
	ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	อนุปริญญา/เทียบเท่า	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	
ไม่ระบุ	5 (0.92)	2 (0.32)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (0.31)
รวมทั้งสิ้น	541 (100.00)	632 (100.00)	194 (100.00)	685 (100.00)	175 (100.00)	2,227 (100.00)
● รสชาติอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุด						
อาหารรสชาติจัด	126 (23.29)	220 (34.81)	63 (32.47)	209 (30.51)	52 (29.71)	670 (30.09)
หวาน	31 (24.60)	56 (25.45)	9 (14.29)	37 (17.70)	8 (15.38)	141 (21.04)
เค็ม	31 (24.60)	62 (28.18)	15 (23.81)	48 (22.97)	13 (25.00)	169 (25.22)
ของทอด/ของมัน	3 (2.38)	8 (3.64)	2 (3.17)	8 (3.83)	1 (1.92)	22 (3.28)
เปรี้ยว	9 (7.14)	23 (10.45)	9 (14.29)	36 (17.22)	8 (15.38)	85 (12.69)
เผ็ด	52 (41.27)	71 (32.27)	28 (44.44)	80 (38.28)	22 (42.31)	253 (37.76)
อาหารรสชาติจืด	76 (14.05)	44 (6.96)	12 (6.19)	82 (11.97)	24 (13.71)	238 (10.69)

ตารางที่ 11 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวมทั้งสิ้น
	ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	อนุปริญญา/เทียบเท่า	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	
อาหารรสชาติกลางๆ พอดี	273 (50.46)	297 (46.99)	95 (48.97)	319 (46.57)	76 (43.43)	1060 (47.60)
อาหารรสชาติอะไรก็ได้	66 (12.20)	71 (11.23)	24 (12.37)	75 (10.95)	23 (13.14)	259 (11.63)
รวมทั้งสิ้น	541 (100.00)	632 (100.00)	194 (100.00)	685 (100.00)	175 (100.00)	2,227 (100.00)
● การรับประทานผักและผลไม้						
ไม่รับประทานเลย	4 (0.74)	2 (0.32)	0 (0.00)	4 (0.58)	1 (0.57)	11 (0.49)
รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	85 (15.71)	110 (17.41)	31 (15.98)	96 (14.01)	20 (11.43)	342 (15.36)
รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์)	96 (17.74)	134 (21.20)	49 (25.26)	140 (20.44)	31 (17.71)	450 (20.21)
รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์)	356 (65.80)	386 (61.08)	114 (58.76)	445 (64.96)	123 (70.29)	1424 (63.94)
รวมทั้งสิ้น	541 (100.00)	632 (100.00)	194 (100.00)	685 (100.00)	175 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 11 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

พฤติกรรม การดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับการศึกษาสูงสุด										รวมทั้งสิ้น	
	ประถมศึกษา/ต่ำกว่า		มัธยมศึกษา/เทียบเท่า		อนุปริญญา/เทียบเท่า		ปริญญาตรี /เทียบเท่า		สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า			
	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ
● การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)												
ราคาสินค้า	2	27.22	2	26.12	2	26.30	2	24.98	2	22.28	2	25.75
รสชาติ	3	19.34	3	19.75	3	17.08	3	19.46	3	19.33	3	19.29
คุณสมบัติประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ)	1	42.19	1	38.33	1	38.26	1	39.91	1	40.39	1	39.89
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	4	7.74	4	10.43	4	11.05	4	8.47	5	8.64	4	9.09
ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย	5	3.51	5	5.37	5	7.31	5	7.18	4	9.36	5	5.98

ตารางที่ 11 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวมทั้งสิ้น
	ประถมศึกษา/ ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/ เทียบเท่า	อนุปริญญา/ เทียบเท่า	ปริญญาตรี /เทียบเท่า	สูงกว่าปริญญาตรี/ เทียบเท่า	
ความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร						
สนใจ	309 (57.12)	427 (67.56)	139 (71.65)	538 (78.54)	139 (79.43)	1552 (69.69)
ไม่สนใจ	143 (26.43)	131 (20.73)	31 (15.98)	91 (13.28)	26 (14.86)	422 (18.95)
ไม่แน่ใจ	89 (16.45)	74 (11.71)	24 (12.37)	56 (8.18)	10 (5.71)	253 (11.36)
รวมทั้งสิ้น	541 (100.00)	632 (100.00)	194 (100.00)	685 (100.00)	175 (100.00)	2,227 (100.00)
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาลดลง						
ซื้อ	293 (54.16)	402 (63.61)	137 (70.62)	514 (75.04)	137 (78.29)	1483 (66.59)
ไม่ซื้อ	89 (16.45)	84 (13.29)	19 (9.79)	57 (8.32)	12 (6.86)	261 (11.72)
ไม่แน่ใจ	159 (29.39)	146 (23.10)	38 (19.59)	114 (16.64)	26 (14.86)	483 (21.69)
รวมทั้งสิ้น	541 (100.00)	632 (100.00)	194 (100.00)	685 (100.00)	175 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 11 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวมทั้งสิ้น
	ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	อนุปริญญา/เทียบเท่า	ปริญญาตรี/เทียบเท่า	สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเท่าเดิม						
ซื้อ	289 (53.42)	401 (63.45)	135 (69.59)	482 (70.36)	128 (73.14)	1435 (64.44)
ไม่ซื้อ	69 (12.75)	64 (10.13)	17 (8.76)	55 (8.03)	17 (9.72)	222 (9.97)
ไม่แน่ใจ	183 (33.83)	167 (26.42)	42 (21.65)	148 (21.61)	30 (17.14)	570 (25.59)
รวมทั้งสิ้น	541 (100.00)	632 (100.00)	194 (100.00)	685 (100.00)	175 (100.00)	2,227 (100.00)
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเพิ่มขึ้น						
ซื้อ	125 (23.11)	186 (29.43)	66 (34.02)	232 (33.87)	67 (38.29)	676 (30.35)
ไม่ซื้อ	128 (23.66)	131 (20.73)	40 (20.62)	129 (18.83)	38 (21.71)	466 (20.93)
ไม่แน่ใจ	288 (53.23)	315 (49.84)	88 (45.36)	324 (47.30)	70 (40.00)	1085 (48.72)
รวมทั้งสิ้น	541 (100.00)	632 (100.00)	194 (100.00)	685 (100.00)	175 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 11 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ระดับการศึกษาสูงสุด					รวมทั้งสิ้น
	ประถมศึกษา/ ต่ำกว่า	มัธยมศึกษา/ เทียบเท่า	อนุปริญญา/ เทียบเท่า	ปริญญาตรี/ เทียบเท่า	สูงกว่าปริญญาตรี/ เทียบเท่า	
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โฆษณาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า						
ซื้อ	211 (39.00)	278 (43.99)	88 (45.36)	361 (52.70)	96 (54.86)	1034 (46.43)
ไม่ซื้อ	165 (30.50)	178 (28.16)	44 (22.68)	133 (19.42)	34 (19.43)	554 (24.88)
ไม่แน่ใจ	165 (30.50)	176 (27.85)	62 (31.96)	191 (27.88)	45 (25.71)	639 (28.69)
รวมทั้งสิ้น	541 (100.00)	632 (100.00)	194 (100.00)	685 (100.00)	175 (100.00)	2,227 (100.00)

จากตารางที่ 11 พบว่า ตัวอย่างมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ในด้านการออกกำลังกาย ใน 1 สัปดาห์ สำหรับตัวอย่างในระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 53.97 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.18 และ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.04 ตัวอย่างในระดับการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 45.41 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.27 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.83 ตัวอย่างในระดับ การศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 41.75 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.32 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.65 ตัวอย่างในระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ออกกำลังกาย 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.54 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 34.16 และออกกำลังกาย สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.45 ตัวอย่างในระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ออกกำลังกาย 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.71 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 33.14 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.71 ตามลำดับ

ระยะเวลาต่อการออกกำลังกายของตัวอย่างในระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 53.97 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 33.46 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาทีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.87 ตัวอย่างในระดับ การศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 45.41 รองลงมา คือ ออกกำลังกายน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 32.75 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็น ร้อยละ 17.56 ตัวอย่างในระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็น ร้อยละ 41.75 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 34.02 และ ออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 14.95 ตัวอย่างในระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า ส่วนใหญ่ออกกำลังกายน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 34.31 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 34.16 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 24.09 ตัวอย่างในระดับ การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย และออกกำลังกายน้อยกว่า 30 นาที ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 33.14 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 28.00

ระยะเวลาในการนอนหลับใน 1 วันของตัวอย่างในระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 49.54 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 30.31 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.91 ตัวอย่างในระดับ การศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.59 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 31.33 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็น ร้อยละ 8.70 ตัวอย่างในระดับการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 47.94 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 42.78 และนอนหลับวันละ

9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 6.19 ตัวอย่างในระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 58.10 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 35.47 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.23 ตัวอย่างในระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 57.71 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.71 นอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมงและนอนหลับน้อยกว่า 4 ชั่วโมง ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 2.29

รสชาติของอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุดของตัวอย่างในระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 50.46 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 23.29 และอาหารรสชาติจืด คิดเป็นร้อยละ 14.05 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 41.27 รสหวานและรสเค็ม ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 24.60 ตัวอย่างในระดับการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 46.99 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 34.81 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 11.23 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบของรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 32.27 และรสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 28.18 ตัวอย่างในระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 48.97 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 32.47 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 12.37 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 44.44 และรสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 23.81 ตัวอย่างในระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 46.57 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 30.51 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 10.95 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 38.28 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 22.97 ตัวอย่างในระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 43.43 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 29.71 และอาหารรสชาติจืด คิดเป็นร้อยละ 13.71 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 42.31 และรสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 25.00

ส่วนการรับประทานผักและผลไม้ของตัวอย่างในระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 65.80 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 17.74 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 15.71 ตัวอย่างในระดับการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 61.08 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 21.20 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 17.41 ตัวอย่างในระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 58.76 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 25.26 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)

คิดเป็นร้อยละ 15.98 ตัวอย่างในระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 64.96 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.44 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 14.01 ตัวอย่างในระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 70.29 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 17.71 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 11.43

การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ) ของตัวอย่างในระดับการศึกษา
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 42.19 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 27.22 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.34 ตัวอย่างในระดับศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 38.33 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 26.12 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.75 ตัวอย่างในระดับศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 38.26 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 26.30 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 17.08 ตัวอย่างในระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 39.91 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 24.98 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.46 ตัวอย่างในระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 40.39 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 22.28 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.33 ตามลำดับ

ความสนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้น มีการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคเมร็ง โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) ของตัวอย่างในระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 57.12 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 26.43 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 16.45 ตัวอย่างในระดับศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 67.56 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.73 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.71 ตัวอย่างในระดับศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 71.65 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 15.98 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 12.97 ตัวอย่างในระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 78.54 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 13.28 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 8.18 ตัวอย่างในระดับ

ทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 73.14 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 17.14 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.72 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น ของตัวอย่างในระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 53.23 รองลงมา คือ ตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 23.66 และตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 23.11 ตัวอย่างในระดับการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 49.84 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 29.43 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.73 ตัวอย่างในระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 45.36 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 34.02 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.62 ตัวอย่างในระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ตัดสินใจไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 47.30 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 33.87 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 18.83 ตัวอย่างในระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 38.29 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.71

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติแตกต่างเดิมของตัวอย่างในระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 39.00 รองลงมา คือ ตัดสินใจไม่ซื้อและไม่แน่ใจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 30.50 ตัวอย่างในระดับการศึกษามัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 43.99 รองลงมา คือ ตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 28.16 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.85 ตัวอย่างในระดับการศึกษานุปริญญาหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 45.36 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 31.96 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 22.68 ตัวอย่างในระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 52.70 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.88 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.42 ตัวอย่างในระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 54.86 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.71 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อาชีพหลัก								รวมทั้งสิ้น
	ข้าราชการ/ลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	เจ้าของธุรกิจ/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร/ ประมง	ผู้ใช้ แรงงาน/ รับจ้างทั่วไป	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ/ ว่างงาน	นักเรียน/ นักศึกษา	องค์กรอิสระ ไม่แสวงหา กำไร	
● การออกกำลังกายใน 1 สัปดาห์									
ไม่ได้ออกกำลังกาย	112 (36.13)	109 (37.46)	208 (40.31)	179 (52.80)	183 (56.31)	148 (37.66)	13 (25.00)	0 (0.00)	952 (42.75)
สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	112 (36.13)	122 (41.92)	144 (27.91)	65 (19.17)	73 (22.46)	97 (24.68)	32 (61.54)	0 (0.00)	645 (28.96)
สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง	38 (12.26)	32 (11.00)	56 (10.85)	19 (5.60)	20 (6.15)	51 (12.98)	3 (5.77)	0 (0.00)	219 (9.83)
สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป	48 (15.48)	28 (9.62)	108 (20.93)	76 (22.42)	49 (15.08)	97 (24.68)	4 (7.69)	1 (100.00)	411 (18.46)
รวมทั้งสิ้น	310 (100.00)	291 (100.00)	516 (100.00)	339 (100.00)	325 (100.00)	393 (100.00)	52 (100.00)	1 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการออกกำลังกายต่อครั้ง									
ไม่ได้ออกกำลังกาย	112 (36.13)	109 (37.46)	208 (40.31)	179 (52.80)	183 (56.31)	148 (37.66)	13 (25.00)	0 (0.00)	952 (42.75)
น้อยกว่า 30 นาที	113 (36.45)	90 (30.93)	163 (31.59)	114 (33.63)	87 (26.77)	159 (40.46)	20 (38.46)	1 (100.00)	747 (33.54)
ครั้งละ 30-60 นาที	65 (20.97)	66 (22.68)	118 (22.87)	33 (9.73)	40 (12.31)	66 (16.79)	14 (26.92)	0 (0.00)	402 (18.05)
ครั้งละ 61-90 นาที	2 (0.65)	6 (2.06)	5 (0.97)	1 (0.29)	4 (1.23)	8 (2.04)	0 (0.00)	0 (0.00)	26 (1.17)

ตารางที่ 12 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อาชีพหลัก								รวมทั้งสิ้น
	ข้าราชการ/ลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	เจ้าของธุรกิจ/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร/ ประมง	ผู้ใช้ แรงงาน/ รับจ้างทั่วไป	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ/ ว่างงาน	นักเรียน/ นักศึกษา	องค์กรอิสระ ไม่แสวงหา กำไร	
ครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป	16 (5.16)	18 (6.19)	21 (4.07)	12 (3.54)	11 (3.38)	12 (3.05)	5 (9.62)	0 (0.00)	95 (4.27)
ไม่ระบุ	2 (0.65)	2 (0.69)	1 (0.19)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (0.22)
รวมทั้งสิ้น	310 (100.00)	291 (100.00)	516 (100.00)	339 (100.00)	325 (100.00)	393 (100.00)	52 (100.00)	1 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการนอนหลับ 1 วัน									
น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	7 (2.26)	6 (2.06)	18 (3.49)	21 (6.19)	13 (4.00)	24 (6.11)	1 (1.92)	0 (0.00)	90 (4.04)
วันละ 5-6 ชั่วโมง	119 (38.39)	117 (40.21)	173 (33.53)	92 (27.14)	123 (37.85)	118 (30.03)	11 (21.15)	1 (100.00)	754 (33.86)
วันละ 7-8 ชั่วโมง	168 (54.19)	154 (52.92)	284 (55.04)	192 (56.64)	157 (48.31)	214 (54.45)	36 (69.23)	0 (0.00)	1205 (54.11)
วันละ 9-10 ชั่วโมง	15 (4.84)	13 (4.47)	37 (7.17)	33 (9.73)	27 (8.31)	31 (7.89)	3 (5.77)	0 (0.00)	159 (7.14)
มากกว่า 10 ชั่วโมง	1 (0.32)	1 (0.34)	3 (0.58)	1 (0.29)	3 (0.92)	2 (0.51)	1 (1.92)	0 (0.00)	12 (0.54)
ไม่ระบุ	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (0.19)	0 (0.00)	2 (0.62)	4 (1.02)	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (0.31)
รวมทั้งสิ้น	310 (100.00)	291 (100.00)	516 (100.00)	339 (100.00)	325 (100.00)	393 (100.00)	52 (100.00)	1 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 12 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อาชีพหลัก								รวมทั้งสิ้น
	ข้าราชการ/ลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	เจ้าของธุรกิจ/ อาชีพอิสระ	เกษตรกร/ ประมง	ผู้ใช้ แรงงาน/ รับจ้างทั่วไป	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ/ ว่างงาน	นักเรียน/ นักศึกษา	องค์กรอิสระ ไม่แสวงหา กำไร	
● รสชาติอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุด									
อาหารรสชาติจัด	102 (32.90)	108 (37.11)	149 (28.88)	89 (26.25)	112 (34.46)	88 (22.39)	22 (42.31)	0 (0.00)	670 (30.09)
หวาน	21 (20.59)	20 (18.52)	27 (18.12)	22 (24.72)	22 (19.64)	23 (26.14)	6 (27.27)	0 (0.00)	141 (21.04)
เค็ม	29 (28.43)	22 (20.37)	32 (21.48)	23 (25.84)	32 (28.57)	26 (29.55)	5 (22.73)	0 (0.00)	169 (25.22)
ของทอด/ของมัน	5 (4.90)	3 (2.78)	5 (3.36)	2 (2.25)	4 (3.57)	1 (1.14)	2 (9.09)	0 (0.00)	22 (3.28)
เปรี้ยว	11 (10.78)	16 (14.81)	19 (12.75)	9 (10.11)	10 (8.93)	17 (19.32)	3 (13.64)	0 (0.00)	85 (12.69)
เผ็ด	36 (35.29)	47 (43.52)	66 (44.30)	33 (37.08)	44 (39.29)	21 (23.86)	6 (27.27)	0 (0.00)	253 (37.76)
อาหารรสชาติจืด	34 (10.97)	27 (9.28)	48 (9.30)	38 (11.21)	23 (7.08)	63 (16.03)	5 (9.62)	0 (0.00)	238 (10.69)
อาหารรสชาติกลางๆ พอดี	143 (46.13)	118 (40.55)	254 (49.22)	177 (52.21)	149 (45.85)	202 (51.40)	16 (30.77)	1 (100.00)	1060 (47.60)
อาหารรสชาติอะไรก็ได้	31 (10.00)	38 (13.06)	65 (12.60)	35 (10.32)	41 (12.62)	40 (10.18)	9 (17.31)	0 (0.00)	259 (11.63)
รวมทั้งสิ้น	310 (100.00)	291 (100.00)	516 (100.00)	339 (100.00)	325 (100.00)	393 (100.00)	52 (100.00)	1 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 12 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อาชีพหลัก								รวมทั้งสิ้น
	ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานเอกชน	เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	เกษตรกร/ประมง	ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป	พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	นักเรียน/นักศึกษา	องค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร	
● การรับประทานผักและผลไม้									
ไม่รับประทานเลย	0 (0.00)	1 (0.34)	1 (0.19)	0 (0.00)	3 (0.92)	5 (1.27)	1 (1.92)	0 (0.00)	11 (0.49)
รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	43 (13.87)	45 (15.46)	79 (15.31)	49 (14.45)	57 (17.54)	51 (12.98)	18 (34.62)	0 (0.00)	342 (15.36)
รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์)	67 (21.61)	60 (20.62)	110 (21.32)	66 (19.47)	65 (20.00)	66 (16.79)	16 (30.77)	0 (0.00)	450 (20.21)
รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์)	200 (64.52)	185 (63.57)	326 (63.18)	224 (66.08)	200 (61.54)	271 (68.96)	17 (32.69)	1 (100.00)	1424 (63.94)
รวมทั้งสิ้น	310 (100.00)	291 (100.00)	516 (100.00)	339 (100.00)	325 (100.00)	393 (100.00)	52 (100.00)	1 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 12 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

พฤติกรรม การดูแลสุขภาพและ การเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อาชีพหลัก																รวมทั้งสิ้น	
	ข้าราชการ/ ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงานเอกชน		เจ้าของธุรกิจ/ อาชีพอิสระ		เกษตรกร/ประมง		ผู้ใช้แรงงาน/ รับจ้างทั่วไป		พ่อบ้าน/แม่บ้าน/ เกษียณอายุ/ ว่างงาน		นักเรียน/ นักศึกษา		องค์กรอิสระไม่ แสวงหากำไร			
	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ
● การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)																		
ราคาสินค้า	2	23.60	2	26.67	2	25.85	2	27.64	2	26.66	2	24.41	2	24.74	-	-	2	25.75
รสชาติ	3	17.98	3	21.15	3	18.75	3	19.10	3	20.37	3	18.54	3	21.99	2	40.00	3	19.29
คุณสมบัติ ต่อร่างกาย (คุณค่าทาง โภชนาการ)	1	41.64	1	35.45	1	39.71	1	40.08	1	37.99	1	44.20	1	34.36	1	60.00	1	39.89
ลักษณะบรรจุ ภัณฑ์	4	9.34	4	9.88	4	9.11	4	8.50	4	9.95	4	7.58	4	13.06	-	-	4	9.09
ชื่อผู้ผลิตและ ผู้จำหน่าย	5	7.44	5	6.85	5	6.58	5	4.68	5	5.03	5	5.27	5	5.85	-	-	5	5.98

ตารางที่ 12 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อาชีพหลัก								รวมทั้งสิ้น
	ข้าราชการ/ ลูกจ้างของ รัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	เจ้าของ ธุรกิจ/อาชีพ อิสระ	เกษตรกร/ ประมง	ผู้ใช้ แรงงาน/ รับจ้างทั่วไป	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ/ ว่างงาน	นักเรียน/ นักศึกษา	องค์กรอิสระ ไม่แสวงหา กำไร	
● ความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร									
สนใจ	240 (77.42)	237 (81.44)	354 (68.60)	221 (65.19)	205 (63.08)	256 (65.14)	39 (75.00)	0 (0.00)	1552 (69.69)
ไม่สนใจ	43 (13.87)	30 (10.31)	103 (19.96)	72 (21.24)	83 (25.54)	82 (20.87)	9 (17.31)	0 (0.00)	422 (18.95)
ไม่แน่ใจ	27 (8.71)	24 (8.25)	59 (11.43)	46 (13.57)	37 (11.38)	55 (13.99)	4 (7.69)	1 (100.00)	253 (11.36)
รวมทั้งสิ้น	310 (100.00)	291 (100.00)	516 (100.00)	339 (100.00)	325 (100.00)	393 (100.00)	52 (100.00)	1 (100.00)	2,227 (100.00)
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาลดลง									
ซื้อ	226 (72.90)	239 (82.13)	339 (65.70)	202 (59.59)	213 (65.54)	226 (57.51)	38 (73.08)	0 (0.00)	1483 (66.59)
ไม่ซื้อ	29 (9.35)	14 (4.81)	60 (11.63)	40 (11.80)	50 (15.38)	61 (15.52)	7 (13.46)	0 (0.00)	261 (11.72)
ไม่แน่ใจ	55 (17.74)	38 (13.06)	117 (22.67)	97 (28.61)	62 (19.08)	106 (26.97)	7 (13.46)	1 (100.00)	483 (21.69)
รวมทั้งสิ้น	310 (100.00)	291 (100.00)	516 (100.00)	339 (100.00)	325 (100.00)	393 (100.00)	52 (100.00)	1 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 12 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรม การดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

พฤติกรรม การดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อาชีพหลัก								รวม ทั้งสิ้น
	ข้าราชการ/ ลูกจ้างของ รัฐ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	เจ้าของ ธุรกิจ/อาชีพ อิสระ	เกษตรกร/ ประมง	ผู้ใช้ แรงงาน/ รับจ้างทั่วไป	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ/ ว่างงาน	นักเรียน/ นักศึกษา	องค์กรอิสระ ไม่แสวงหา กำไร	
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเท่าเดิม									
ซื้อ	215 (69.35)	219 (75.26)	324 (62.79)	200 (59.00)	212 (65.23)	228 (58.02)	37 (71.15)	0 (0.00)	1435 (64.44)
ไม่ซื้อ	23 (7.42)	20 (6.87)	48 (9.30)	39 (11.50)	41 (12.62)	45 (11.45)	6 (11.54)	0 (0.00)	222 (9.97)
ไม่แน่ใจ	72 (23.23)	52 (17.87)	144 (27.91)	100 (29.50)	72 (22.15)	120 (30.53)	9 (17.31)	1 (100.00)	570 (25.59)
รวมทั้งสิ้น	310 (100.00)	291 (100.00)	516 (100.00)	339 (100.00)	325 (100.00)	393 (100.00)	52 (100.00)	1 (100.00)	2,227 (100.00)
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเพิ่มขึ้น									
ซื้อ	106 (34.19)	91 (31.27)	153 (29.65)	83 (24.48)	103 (31.69)	123 (31.30)	17 (32.69)	0 (0.00)	676 (30.35)
ไม่ซื้อ	60 (19.35)	50 (17.18)	109 (21.12)	77 (22.71)	79 (24.31)	80 (20.36)	11 (21.15)	0 (0.00)	466 (20.93)
ไม่แน่ใจ	144 (46.45)	150 (51.55)	254 (49.22)	179 (52.80)	143 (44.00)	190 (48.35)	24 (46.15)	1 (100.00)	1085 (48.72)
รวมทั้งสิ้น	310 (100.00)	291 (100.00)	516 (100.00)	339 (100.00)	325 (100.00)	393 (100.00)	52 (100.00)	1 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 12 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพหลัก

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อาชีพหลัก								รวมทั้งสิ้น
	ข้าราชการ/ ลูกจ้างของรัฐ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน เอกชน	เจ้าของ ธุรกิจ/อาชีพ อิสระ	เกษตรกร/ ประมง	ผู้ใช้ แรงงาน/ รับจ้างทั่วไป	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ/ ว่างงาน	นักเรียน/ นักศึกษา	องค์กรอิสระ ไม่แสวงหา กำไร	
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า									
ซื้อ	161 (51.94)	147 (50.52)	233 (45.16)	147 (43.36)	144 (44.31)	175 (44.53)	27 (51.92)	0 (0.00)	1034 (46.43)
ไม่ซื้อ	67 (21.61)	55 (18.90)	130 (25.19)	90 (26.55)	87 (26.77)	108 (27.48)	16 (30.77)	1 (100.00)	554 (24.88)
ไม่แน่ใจ	82 (26.45)	89 (30.58)	153 (29.65)	102 (30.09)	94 (28.92)	110 (27.99)	9 (17.31)	0 (0.00)	639 (28.69)
รวมทั้งสิ้น	310 (100.00)	291 (100.00)	516 (100.00)	339 (100.00)	325 (100.00)	393 (100.00)	52 (100.00)	1 (100.00)	2,227 (100.00)

จากตารางที่ 12 พบว่า ตัวอย่างมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ในด้านการออกกำลังกาย ใน 1 สัปดาห์ สำหรับตัวอย่างในอาชีพข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ไม่ได้ ออกกำลังกาย และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 36.13 รองลงมา ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.48 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 12.26 ตัวอย่างในอาชีพพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.92 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 37.46 และออกกำลังกาย สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 11.00 ตัวอย่างในอาชีพเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ ส่วนใหญ่ไม่ได้ ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 40.31 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.91 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.93 ตัวอย่างในอาชีพเกษตรกรหรือ ประมง ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.42 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 19.17 ตัวอย่างในอาชีพผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 56.31 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.46 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.08 ตัวอย่างในอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ ว่างาน ส่วนใหญ่ไม่ได้ ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 37.66 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง และออกกำลังกาย สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 26.48 ตัวอย่างในอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ส่วนใหญ่ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 61.54 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 25.00 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.69 ตัวอย่างในอาชีพ องค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร ส่วนใหญ่ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 100.00

ระยะเวลาต่อการออกกำลังกายของตัวอย่างในอาชีพข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 36.45 รองลงมา คือ ไม่ได้ ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 36.13 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 20.97 ตัวอย่างในอาชีพพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 37.46 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 30.93 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 22.68 ตัวอย่างในอาชีพเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 40.31 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 31.59 และ ออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 22.87 ตัวอย่างในอาชีพเกษตรกรหรือประมง ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็น ร้อยละ 33.63 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 9.73 ตัวอย่างในอาชีพผู้ใช้แรงงาน หรือรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 56.31 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละ น้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 26.77 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 12.31 ตัวอย่างในอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ ว่างาน ส่วนใหญ่ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที

คิดเป็นร้อยละ 40.46 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 37.66 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.79 ตัวอย่างในอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ส่วนใหญ่ออกกำลังกายครั้งละ น้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 38.46 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 26.92 และไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตัวอย่างในอาชีพองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร ส่วนใหญ่ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 100.00

ระยะเวลาในการนอนหลับใน 1 วันของตัวอย่างในอาชีพข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.19 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 38.39 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.84 ตัวอย่างในอาชีพพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 52.92 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 40.21 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.47 ตัวอย่างในอาชีพเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 55.04 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.53 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.17 ตัวอย่างในอาชีพเกษตรกรหรือประมง ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 56.64 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 27.14 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 9.73 ตัวอย่างในอาชีพผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 48.31 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.85 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 8.31 ตัวอย่างในอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ ว่างาน ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.45 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 30.03 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.89 ตัวอย่างในอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 69.23 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 21.15 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.77 ตัวอย่างในอาชีพองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 100.00 ตามลำดับ

รสชาติของอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุดของตัวอย่างในอาชีพข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 46.13 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 32.90 และอาหารรสชาติจืด คิดเป็นร้อยละ 10.97 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 35.29 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 28.43 ตัวอย่างในอาชีพพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 40.55 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 37.11 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 13.06 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 43.52 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 20.37 ตัวอย่างในอาชีพเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 49.22 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ

28.88 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 12.60 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 44.30 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 21.48 ตัวอย่างในอาชีพเกษตรกรหรือประมง ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 52.21 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 26.25 และอาหารรสชาติจืด คิดเป็นร้อยละ 11.21 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 37.08 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 25.84 ตัวอย่างในอาชีพผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 45.85 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 34.46 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 12.62 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 39.29 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 28.57 ตัวอย่างในอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุว่างงาน ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 51.40 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 22.39 และอาหารรสชาติจืด คิดเป็นร้อยละ 16.03 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 29.55 รองลงมา คือ รสหวาน คิดเป็นร้อยละ 26.14 ตัวอย่างในอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 42.31 รองลงมา คือ อาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 30.77 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 17.31 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ดและรสหวาน ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 27.27 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 22.73 ตัวอย่างในอาชีพองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 100.00 ตามลำดับ

ส่วนการรับประทานผักและผลไม้ของตัวอย่างในอาชีพข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 64.52 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 21.61 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 13.87 ตัวอย่างในอาชีพพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 63.57 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.62 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 15.46 ตัวอย่างในอาชีพเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 63.18 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 21.32 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 15.31 ตัวอย่างในอาชีพเกษตรกรหรือประมง ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 66.08 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 19.47 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 14.45 ตัวอย่างในอาชีพผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 64.54 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.00 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 17.54 ตัวอย่างในอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ ว่างงาน ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 68.96 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็น

ร้อยละ 16.79 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 12.98 ตัวอย่างในอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ส่วนใหญ่รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 34.62 รองลงมา คือ รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 32.69 และรับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 30.77 ตัวอย่างในอาชีพองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 100.00 ตามลำดับ

การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ) ของตัวอย่างในอาชีพข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 41.64 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 23.60 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 17.98 ตัวอย่างในอาชีพพนักงานเอกชน ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 35.45 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 26.67 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 21.15 ตัวอย่างในอาชีพเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 39.71 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.85 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 18.75 ตัวอย่างในอาชีพเกษตรกรหรือประมง ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 40.08 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 27.64 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.10 ตัวอย่างในอาชีพผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 37.99 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 26.66 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 20.37 ตัวอย่างในอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุว่างงาน ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 44.20 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 24.41 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 18.54 ตัวอย่างในอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 34.36 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 24.74 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 21.99 ตัวอย่างในอาชีพองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 60.00 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 40.00

ความสนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้น มีการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคเมะเร็ง โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) ของตัวอย่างในอาชีพข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 77.42 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 13.87 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 8.71 ตัวอย่างในอาชีพพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือก

สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 81.44 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 10.31 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 8.25 ตัวอย่างในอาชีพเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 68.60 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 19.96 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.43 ตัวอย่างในอาชีพเกษตรกรหรือประมง ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 65.19 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 21.24 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 13.57 ตัวอย่างในอาชีพผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 63.08 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 25.54 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.38 ตัวอย่างในอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ ว่างาน ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 65.14 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 20.87 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 13.99 ตัวอย่างในอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 75.00 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 17.31 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 7.69 ตัวอย่างในอาชีพองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 100.00

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร **ถ้าราคาลดลง** ของตัวอย่างในอาชีพข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 72.90 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 17.74 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.35 ตัวอย่างในอาชีพพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 82.13 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 13.06 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 4.81 ตัวอย่างในอาชีพเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 65.70 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 22.67 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.63 ตัวอย่างในอาชีพเกษตรกรหรือประมง ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 59.59 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.61 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.80 ตัวอย่างในอาชีพผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 65.54 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 19.08 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 15.38 ตัวอย่างในอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ ว่างาน ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 57.51 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 26.97 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 15.52 ตัวอย่างในอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 73.08 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ และตัดสินใจไม่ซื้อ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 13.46 ตัวอย่าง

ในอาชีพองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและ
ติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 100.00

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ
(โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม ของตัวอย่างในอาชีพข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ
พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการ
ทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 69.35 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 23.23 และตัดสินใจไม่ซื้อ
คิดเป็นร้อยละ 7.42 ตัวอย่างในอาชีพพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหาร
และติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 75.26 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็น
ร้อยละ 17.87 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 6.87 ตัวอย่างในอาชีพเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ
ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็น
ร้อยละ 62.79 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.91 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.30
ตัวอย่างในอาชีพเกษตรกรหรือประมง ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและ
ติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ
29.50 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.50 ตัวอย่างในอาชีพผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่
ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ
65.23 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 22.15 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 12.62 ตัวอย่าง
ในอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ ว่างาน ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและ
ติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 58.02 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ
30.53 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.45 ตัวอย่างในอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ส่วนใหญ่
ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ
71.45 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 17.31 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.54 ตัวอย่าง
ในอาชีพองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและ
ติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 100.00

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ
(โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น ของตัวอย่างในอาชีพข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ
พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการ
ทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 46.45 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 34.19 และตัดสินใจ
ไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.35 ตัวอย่างในอาชีพพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับ
สูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 51.55 รองลงมา คือ ตัดสินใจ
ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 31.27 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 17.18 ตัวอย่างในอาชีพเจ้าของธุรกิจหรือ
อาชีพอิสระ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือก
สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 49.22 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 29.65 และตัดสินใจไม่ซื้อ
คิดเป็นร้อยละ 21.12 ตัวอย่างในอาชีพเกษตรกรหรือประมง ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับ

สูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 52.80 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 24.48 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 22.71 ตัวอย่างในอาชีพผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 31.69 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 24.31 ตัวอย่างในอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ ว่างงาน ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 48.35 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 31.30 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.36 ตัวอย่างในอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 46.15 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 32.69 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.15 ตัวอย่างในอาชีพองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิมของตัวอย่างในอาชีพข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 51.94 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 26.45 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.61 ตัวอย่างในอาชีพพนักงานเอกชน ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 50.52 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.58 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 18.90 ตัวอย่างในอาชีพเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 45.16 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 29.65 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 25.19 ตัวอย่างในอาชีพเกษตรกรหรือประมง ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 43.36 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.09 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 26.55 ตัวอย่างในอาชีพผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 44.31 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.92 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 26.77 ตัวอย่างในอาชีพพ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ ว่างงาน ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 44.53 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.99 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 27.48 ตัวอย่างในอาชีพนักเรียนหรือนักศึกษา ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 51.92 รองลงมา คือ ตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 30.77 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 17.31 ตัวอย่างในอาชีพองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร ส่วนใหญ่ตัดสินใจไม่ซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 100.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							รวม ทั้งสิ้น
	ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ระบุ	
● การออกกำลังกายใน 1 สัปดาห์								
ไม่ได้ออกกำลังกาย	118 (40.00)	241 (53.32)	233 (45.60)	95 (34.67)	71 (37.36)	78 (29.66)	116 (47.93)	952 (42.75)
สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	85 (28.81)	96 (21.24)	129 (25.24)	105 (38.32)	63 (33.16)	110 (41.83)	57 (23.55)	645 (28.96)
สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง	30 (10.17)	23 (5.09)	52 (10.18)	29 (10.58)	28 (14.74)	39 (14.83)	18 (7.44)	219 (9.83)
สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป	62 (21.02)	92 (20.35)	97 (18.98)	45 (16.42)	28 (14.74)	36 (13.69)	51 (21.07)	411 (18.46)
รวมทั้งสิ้น	295 (100.00)	452 (100.00)	511 (100.00)	274 (100.00)	190 (100.00)	263 (100.00)	242 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการออกกำลังกายต่อครั้ง								
ไม่ได้ออกกำลังกาย	118 (40.00)	241 (53.32)	233 (45.60)	95 (34.67)	71 (37.37)	78 (29.66)	116 (47.93)	952 (42.75)
น้อยกว่า 30 นาที	116 (39.32)	141 (31.19)	147 (28.77)	100 (36.50)	67 (35.26)	95 (36.12)	81 (33.47)	747 (33.54)
ครั้งละ 30-60 นาที	45 (15.25)	48 (10.62)	99 (19.37)	61 (22.26)	38 (20.00)	73 (27.76)	38 (15.70)	402 (18.05)
ครั้งละ 61-90 นาที	5 (1.69)	3 (0.66)	5 (0.98)	4 (1.46)	5 (2.63)	4 (1.52)	0 (0.00)	26 (1.17)

ตารางที่ 13 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							รวม ทั้งสิ้น
	ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ระบุ	
ครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป	11 (3.73)	18 (3.98)	27 (5.28)	13 (4.74)	9 (4.74)	10 (3.80)	7 (2.89)	95 (4.27)
ไม่ระบุ	0 (0.00)	1 (0.22)	0 (0.00)	1 (0.36)	0 (0.00)	3 (1.14)	0 (0.00)	5 (0.22)
รวมทั้งสิ้น	295 (100.00)	452 (100.00)	511 (100.00)	274 (100.00)	190 (100.00)	263 (100.00)	242 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการนอนหลับ 1 วัน								
น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	18 (6.10)	20 (4.42)	17 (3.33)	12 (4.38)	7 (3.68)	4 (1.52)	12 (4.96)	90 (4.04)
วันละ 5-6 ชั่วโมง	79 (26.78)	133 (29.42)	169 (33.07)	103 (37.59)	71 (37.37)	113 (42.97)	86 (35.54)	754 (33.86)
วันละ 7-8 ชั่วโมง	167 (56.61)	256 (56.64)	278 (54.40)	147 (53.65)	103 (54.21)	137 (52.09)	117 (48.35)	1205 (54.11)
วันละ 9-10 ชั่วโมง	25 (8.47)	38 (8.41)	40 (7.83)	11 (4.01)	9 (4.74)	9 (3.42)	27 (11.16)	159 (7.14)
มากกว่า 10 ชั่วโมง	4 (1.36)	2 (0.44)	5 (0.98)	1 (0.36)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	12 (0.54)
ไม่ระบุ	2 (0.68)	3 (0.66)	2 (0.39)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (0.31)
รวมทั้งสิ้น	295 (100.00)	452 (100.00)	511 (100.00)	274 (100.00)	190 (100.00)	263 (100.00)	242 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 13 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							รวม ทั้งสิ้น
	ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001	20,001	30,001	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ระบุ	
			- 20,000 บาท	- 30,000 บาท	- 40,000 บาท			
● รสชาติอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุด								
อาหารรสชาติจัด	71 (24.07)	109 (24.12)	182 (35.62)	103 (37.59)	64 (33.68)	75 (28.52)	66 (27.27)	670 (30.09)
หวาน	16 (22.54)	26 (23.85)	47 (25.82)	14 (13.59)	14 (21.88)	10 (13.33)	14 (21.21)	141 (21.04)
เค็ม	25 (35.21)	35 (32.11)	39 (21.43)	22 (21.36)	10 (15.63)	20 (26.67)	18 (27.27)	169 (25.22)
ของทอด/ของมัน	2 (2.82)	1 (0.92)	10 (5.49)	5 (4.85)	1 (1.56)	3 (4.00)	0 (0.00)	22 (3.28)
เปรี้ยว	12 (16.90)	8 (7.34)	23 (12.64)	17 (16.50)	10 (15.63)	8 (10.67)	7 (10.61)	85 (12.69)
เผ็ด	16 (22.54)	39 (35.78)	63 (34.62)	45 (43.69)	29 (45.31)	34 (45.33)	27 (40.91)	253 (37.76)
อาหารรสชาติจัด	44 (14.92)	47 (10.40)	40 (7.83)	36 (13.14)	19 (10.00)	30 (11.41)	22 (9.09)	238 (10.69)

ตารางที่ 13 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							รวมทั้งสิ้น
	ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ระบุ	
อาหารรสชาติกลางๆ พอดี	139 (47.12)	247 (54.65)	231 (45.21)	103 (37.59)	92 (48.42)	124 (47.15)	124 (51.24)	1060 (47.60)
อาหารรสชาติอะไรก็ได้	41 (13.90)	49 (10.84)	58 (11.35)	32 (11.68)	15 (7.89)	34 (12.93)	30 (12.40)	259 (11.63)
รวมทั้งสิ้น	295 (100.00)	452 (100.00)	511 (100.00)	274 (100.00)	190 (100.00)	263 (100.00)	242 (100.00)	2,227 (100.00)
● การรับประทานผักและผลไม้								
ไม่รับประทานเลย	6 (2.03)	3 (0.66)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (0.76)	0 (0.00)	11 (0.49)
รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	56 (18.98)	72 (15.93)	75 (14.68)	45 (16.42)	22 (11.58)	31 (11.79)	41 (16.94)	342 (15.36)
รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์)	59 (20.00)	91 (20.13)	119 (23.29)	46 (16.79)	42 (22.11)	50 (19.01)	43 (17.77)	450 (20.21)
รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์)	174 (58.98)	286 (63.27)	317 (62.04)	183 (66.79)	126 (66.32)	180 (68.44)	158 (65.29)	1424 (63.94)
รวมทั้งสิ้น	295 (100.00)	452 (100.00)	511 (100.00)	274 (100.00)	190 (100.00)	263 (100.00)	242 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 13 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน										มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป		ไม่ระบุ		รวมทั้งสิ้น	
	ไม่มีรายได้		ไม่เกิน 10,000 บาท		10,001 – 20,000 บาท		20,001 – 30,000 บาท		30,001 – 40,000 บาท							
	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ
● การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)																
ราคาสินค้า	2	24.27	2	29.64	2	25.80	2	25.59	2	23.33	2	22.27	2	25.92	2	25.75
รสชาติ	3	20.80	3	18.65	3	19.46	3	20.50	3	19.79	3	19.01	3	16.83	3	19.29
คุณสมบัติต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ)	1	42.72	1	39.44	1	38.19	1	39.03	1	38.53	1	41.68	1	41.02	1	39.89
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	4	7.32	4	8.57	4	10.35	4	7.77	4	10.61	4	8.96	4	10.07	4	9.09
ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย	5	4.89	5	3.70	5	6.20	5	7.11	5	7.74	5	8.08	5	6.16	5	5.98

ตารางที่ 13 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							รวม ทั้งสิ้น
	ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ระบุ	
ความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร								
สนใจ	180 (61.02)	292 (64.60)	354 (69.28)	222 (81.02)	145 (76.32)	210 (79.85)	149 (61.57)	1552 (69.69)
ไม่สนใจ	68 (23.05)	102 (22.57)	96 (18.79)	32 (11.68)	29 (15.26)	38 (14.45)	57 (23.55)	422 (18.95)
ไม่แน่ใจ	47 (15.93)	58 (12.83)	61 (11.94)	20 (7.30)	16 (8.42)	15 (5.70)	36 (14.88)	253 (11.36)
รวมทั้งสิ้น	295 (100.00)	452 (100.00)	511 (100.00)	274 (100.00)	190 (100.00)	263 (100.00)	242 (100.00)	2,227 (100.00)
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาลดลง								
ซื้อ	171 (57.97)	276 (61.06)	358 (70.06)	208 (75.91)	142 (74.74)	190 (72.24)	138 (57.02)	1483 (66.59)
ไม่ซื้อ	50 (16.95)	71 (15.71)	52 (10.18)	19 (6.93)	15 (7.89)	20 (7.60)	34 (14.05)	261 (11.72)
ไม่แน่ใจ	74 (25.08)	105 (23.23)	101 (19.77)	47 (17.15)	33 (17.37)	53 (20.15)	70 (28.93)	483 (21.69)
รวมทั้งสิ้น	295 (100.00)	452 (100.00)	511 (100.00)	274 (100.00)	190 (100.00)	263 (100.00)	242 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 13 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							รวมทั้งสิ้น
	ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	ไม่ระบุ	
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเท่าเดิม								
ซื้อ	169 (57.29)	270 (59.73)	335 (65.56)	202 (73.72)	134 (70.53)	189 (71.86)	136 (56.20)	1435 (64.44)
ไม่ซื้อ	41 (13.90)	53 (11.73)	51 (9.98)	14 (5.11)	13 (6.84)	20 (7.60)	30 (12.40)	222 (9.97)
ไม่แน่ใจ	85 (28.81)	129 (28.54)	125 (24.46)	58 (21.17)	43 (22.63)	54 (20.53)	76 (31.40)	570 (25.59)
รวมทั้งสิ้น	295 (100.00)	452 (100.00)	511 (100.00)	274 (100.00)	190 (100.00)	263 (100.00)	242 (100.00)	2,227 (100.00)
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเพิ่มขึ้น								
ซื้อ	76 (25.76)	116 (25.66)	153 (29.94)	96 (35.04)	64 (33.68)	112 (42.59)	59 (24.38)	676 (30.35)
ไม่ซื้อ	75 (25.42)	100 (22.12)	110 (21.53)	38 (13.87)	45 (23.68)	39 (14.82)	59 (24.38)	466 (20.93)
ไม่แน่ใจ	144 (48.82)	236 (52.22)	248 (48.53)	140 (51.09)	81 (42.64)	112 (42.59)	124 (51.24)	1085 (48.72)
รวมทั้งสิ้น	295 (100.00)	452 (100.00)	511 (100.00)	274 (100.00)	190 (100.00)	263 (100.00)	242 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 13 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน							รวม ทั้งสิ้น
	ไม่มีรายได้	ไม่เกิน 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ระบุ	
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า								
ซื้อ	124 (42.03)	202 (44.69)	241 (47.16)	142 (51.82)	98 (51.58)	138 (52.47)	89 (36.78)	1034 (46.43)
ไม่ซื้อ	91 (30.85)	124 (27.43)	123 (24.07)	54 (19.71)	40 (21.05)	46 (17.49)	76 (31.40)	554 (24.88)
ไม่แน่ใจ	80 (27.12)	126 (27.88)	147 (28.77)	78 (28.47)	52 (27.37)	79 (30.04)	77 (31.82)	639 (28.69)
รวมทั้งสิ้น	295 (100.00)	452 (100.00)	511 (100.00)	274 (100.00)	190 (100.00)	263 (100.00)	242 (100.00)	2,227 (100.00)

จากตารางที่ 13 พบว่า ตัวอย่างมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ในด้านการออกกำลังกาย ใน 1 สัปดาห์ สำหรับตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.81 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.02 ตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 53.32 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.24 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.35 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 45.60 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 25.24 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.98 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.52 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 34.67 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.42 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 37.36 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.16 ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 14.74 ตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.83 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 29.66 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.83 ตามลำดับ

ระยะเวลาต่อครั้งในการออกกำลังกายของตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 39.32 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 15.25 ตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 53.32 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 31.19 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 10.62 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 45.60 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 28.77 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.37 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 36.50 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 34.67 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 22.26 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 37.37 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 35.26 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 20.00 ตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 36.12 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 29.66 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 27.76 ตามลำดับ

ระยะเวลาในการนอนหลับใน 1 วันของตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 56.61 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 26.78 และนอนหลับ

วันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 8.47 ตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 56.64 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 29.42 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 8.41 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.40 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.07 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.83 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 53.65 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.59 และนอนหลับน้อยกว่า 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.38 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 54.21 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.37 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.74 ตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 52.09 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 42.97 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 3.42

รสชาติของอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุดของตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 47.12 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 24.07 และอาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 14.92 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 35.21 รองลงมา คือ รสเผ็ด และรสหวาน ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 22.54 ตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 54.65 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 24.12 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 10.84 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 35.78 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 32.11 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 45.21 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 35.62 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 11.35 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 34.62 รองลงมา คือ รสหวาน คิดเป็นร้อยละ 25.82 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี และอาหารรสชาติจัด ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 37.59 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 13.14 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 43.69 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 21.36 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 48.42 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 33.68 และอาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 10.00 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 45.31 รองลงมา คือ รสหวาน คิดเป็นร้อยละ 21.88 ตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 47.15 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 28.52 และอาหาร

รสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 12.93 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 45.33 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 26.67 ตามลำดับ

ส่วนการรับประทานผักและผลไม้ของตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 58.98 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.00 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 18.98 ตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 63.27 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.13 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 15.93 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 62.04 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 23.29 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 14.68 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 66.79 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 16.79 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 16.42 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 66.32 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 22.11 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 11.58 ตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 68.44 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 19.01 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 11.79

การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)ของตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 42.72 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 24.27 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 20.80 ตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 39.44 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 29.64 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 18.65 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 38.19 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.80 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.46 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 39.03 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.59 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 20.50 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 38.53 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 23.33 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.79 ตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติต่อ

ร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 41.68 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 22.27 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.01 ตามลำดับ

ความสนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้น มีการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) ของตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 61.02 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 23.05 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 15.93 ตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 64.60 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 22.57 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 12.83 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 69.28 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 18.79 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.94 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 81.02 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.68 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 7.30 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 76.32 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 15.26 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 8.42 ตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 79.85 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 14.45 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 5.70 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาลดลง ของตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 57.97 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.08 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 16.95 ตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 61.06 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 23.23 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 15.71 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 70.76 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 19.77 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 10.18 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 75.91 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 17.15 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 6.93 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 74.74

35.04 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 13.87 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 42.64 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 33.68 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 23.68 ตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ และไม่แน่ใจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 42.59 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 14.82 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิมของตัวอย่างที่ไม่มีรายได้ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 42.03 รองลงมา คือ ตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 30.85 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.12 ตัวอย่างที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 44.69 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.88 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 27.43 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 47.16 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.77 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 24.07 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 20,001 – 30,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 51.82 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.47 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.71 ตัวอย่างในช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 51.58 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.37 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.05 ตัวอย่างที่มีรายได้ มากกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 52.47 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.04 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 17.49 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาคที่พักอาศัย

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ภูมิภาคที่พักอาศัย						รวม ทั้งสิ้น
	กรุงเทพมหานคร	ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคเหนือ	
● การออกกำลังกายใน 1 สัปดาห์							
ไม่ได้ออกกำลังกาย	108 (34.29)	88 (50.87)	266 (47.93)	271 (45.55)	106 (36.18)	113 (38.18)	952 (42.75)
สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	115 (36.51)	38 (21.97)	146 (26.31)	166 (27.90)	84 (28.67)	96 (32.43)	645 (28.96)
สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง	40 (12.70)	20 (11.56)	43 (7.75)	47 (7.90)	41 (13.99)	28 (9.46)	219 (9.83)
สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป	52 (16.51)	27 (15.61)	100 (18.02)	111 (18.66)	62 (21.16)	59 (19.93)	411 (18.46)
รวมทั้งสิ้น	315 (100.00)	173 (100.00)	555 (100.00)	595 (100.00)	293 (100.00)	296 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการออกกำลังกายต่อครั้ง							
ไม่ได้ออกกำลังกาย	108 (34.29)	88 (50.87)	266 (47.93)	271 (45.55)	106 (36.18)	113 (38.18)	952 (42.75)
น้อยกว่า 30 นาที	103 (32.70)	43 (24.86)	180 (32.43)	215 (36.13)	99 (33.79)	107 (36.15)	747 (33.54)
ครั้งละ 30-60 นาที	77 (24.44)	34 (19.65)	83 (14.95)	79 (13.28)	67 (22.87)	62 (20.95)	402 (18.05)
ครั้งละ 61-90 นาที	3 (0.95)	0 (0.00)	6 (1.08)	6 (1.01)	7 (2.39)	4 (1.35)	26 (1.17)

ตารางที่ 14 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาคที่พักอาศัย

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ภูมิภาคที่พักอาศัย						รวม ทั้งสิ้น
	กรุงเทพมหานคร	ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคเหนือ	
ครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป	20 (6.35)	8 (4.62)	20 (3.60)	24 (4.03)	14 (4.78)	9 (3.04)	95 (4.27)
ไม่ระบุ	4 (1.27)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (0.34)	5 (0.22)
รวมทั้งสิ้น	315 (100.00)	173 (100.00)	555 (100.00)	595 (100.00)	293 (100.00)	296 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการนอนหลับ 1 วัน							
น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	9 (2.86)	11 (6.36)	15 (2.70)	33 (5.55)	11 (3.75)	11 (3.72)	90 (4.04)
วันละ 5-6 ชั่วโมง	127 (40.32)	66 (38.15)	176 (31.71)	180 (30.25)	114 (38.91)	91 (30.74)	754 (33.86)
วันละ 7-8 ชั่วโมง	161 (51.11)	82 (47.40)	315 (56.76)	338 (56.81)	141 (48.12)	168 (56.76)	1205 (54.11)
วันละ 9-10 ชั่วโมง	17 (5.40)	12 (6.94)	41 (7.39)	43 (7.23)	22 (7.51)	24 (8.11)	159 (7.14)
มากกว่า 10 ชั่วโมง	1 (0.32)	0 (0.00)	7 (1.26)	1 (0.17)	2 (0.68)	1 (0.34)	12 (0.54)
ไม่ระบุ	0 (0.00)	2 (1.16)	1 (0.18)	0 (0.00)	3 (1.02)	1 (0.34)	7 (0.31)
รวมทั้งสิ้น	315 (100.00)	173 (100.00)	555 (100.00)	595 (100.00)	293 (100.00)	296 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 14 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาคที่พักอาศัย

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ภูมิภาคที่พักอาศัย						รวม ทั้งสิ้น
	กรุงเทพมหานคร	ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคเหนือ	
● รสชาติอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุด							
อาหารรสชาติจัด	87 (27.62)	60 (34.68)	157 (28.29)	189 (31.76)	105 (35.84)	72 (24.32)	670 (30.09)
หวาน	20 (22.99)	14 (23.33)	32 (20.38)	39 (20.63)	21 (20.00)	15 (20.83)	141 (21.04)
เค็ม	20 (22.99)	14 (23.33)	49 (31.21)	55 (29.10)	17 (16.19)	14 (19.44)	169 (25.22)
ของทอด/ของมัน	5 (5.75)	5 (8.33)	4 (2.55)	3 (1.59)	3 (2.86)	2 (2.78)	22 (3.28)
เปรี้ยว	14 (16.09)	8 (13.33)	16 (10.19)	19 (10.05)	12 (11.43)	16 (22.22)	85 (12.69)
เผ็ด	28 (32.18)	19 (31.67)	56 (35.67)	73 (38.62)	52 (49.52)	25 (34.72)	253 (37.76)
อาหารรสชาติจืด	42 (13.33)	10 (5.78)	58 (10.45)	65 (10.92)	23 (7.85)	40 (13.51)	238 (10.69)

ตารางที่ 14 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาคที่พักอาศัย

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ภูมิภาคที่พักอาศัย						รวม ทั้งสิ้น
	กรุงเทพมหานคร	ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคเหนือ	
อาหารรสชาติกลางๆ พอดี	149 (47.30)	78 (45.09)	277 (49.91)	276 (46.39)	132 (45.05)	148 (50.00)	1060 (47.60)
อาหารรสชาติอะไรก็ได้	37 (11.75)	25 (14.45)	63 (11.35)	65 (10.92)	33 (11.26)	36 (12.16)	259 (11.63)
รวมทั้งสิ้น	315 (100.00)	173 (100.00)	555 (100.00)	595 (100.00)	293 (100.00)	296 (100.00)	2,227 (100.00)
● การรับประทานผักและผลไม้							
ไม่รับประทานเลย	5 (1.59)	0 (0.00)	3 (0.54)	1 (0.17)	2 (0.68)	0 (0.00)	11 (0.49)
รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	53 (16.83)	36 (20.81)	84 (15.14)	87 (14.62)	46 (15.70)	36 (12.16)	342 (15.36)
รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์)	54 (17.14)	40 (23.12)	114 (20.54)	125 (21.01)	67 (22.87)	50 (16.89)	450 (20.21)
รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์)	203 (64.44)	97 (56.07)	354 (63.78)	382 (64.20)	178 (60.75)	210 (70.95)	1424 (63.94)
รวมทั้งสิ้น	315 (100.00)	173 (100.00)	555 (100.00)	595 (100.00)	293 (100.00)	296 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 14 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาคที่พักอาศัย

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ภูมิภาคที่พักอาศัย												รวมทั้งสิ้น	
	กรุงเทพมหานคร		ปริมณฑล		ภาคกลาง		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		ภาคใต้		ภาคเหนือ			
	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ
● การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)														
ราคาสินค้า	2	26.55	2	25.69	2	26.92	2	26.33	2	22.08	2	25.10	2	25.75
รสชาติ	3	18.34	3	20.98	3	19.12	3	19.62	3	19.15	3	19.11	3	19.29
คุณสมบัติต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ)	1	40.04	1	37.15	1	38.96	1	39.00	1	43.91	1	40.92	1	39.89
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	4	7.71	4	10.03	4	9.17	4	10.58	4	7.71	4	8.33	4	9.09
ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย	5	7.36	5	6.15	5	5.83	5	4.47	5	7.15	5	6.54	5	5.98

ตารางที่ 14 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาคที่พักอาศัย

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ภูมิภาคที่พักอาศัย						รวมทั้งสิ้น
	กรุงเทพมหานคร	ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคเหนือ	
● ความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร							
สนใจ	232 (73.65)	124 (71.68)	369 (66.49)	412 (69.24)	219 (74.74)	196 (66.22)	1,552 (69.69)
ไม่สนใจ	53 (16.83)	30 (17.34)	109 (19.64)	121 (20.34)	52 (17.75)	57 (19.26)	422 (18.95)
ไม่แน่ใจ	30 (9.52)	19 (10.98)	77 (13.87)	62 (10.42)	22 (7.51)	43 (14.53)	253 (11.36)
รวมทั้งสิ้น	315 (100.00)	173 (100.00)	555 (100.00)	595 (100.00)	293 (100.00)	296 (100.00)	2,227 (100.00)
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาลดลง							
ซื้อ	227 (72.06)	109 (63.01)	370 (66.67)	373 (62.69)	198 (67.58)	206 (69.59)	1,483 (66.59)
ไม่ซื้อ	29 (9.21)	33 (19.08)	67 (12.07)	73 (12.27)	30 (10.24)	29 (9.80)	261 (11.72)
ไม่แน่ใจ	59 (18.73)	31 (17.92)	118 (21.26)	149 (25.04)	65 (22.18)	61 (20.61)	483 (21.69)
รวมทั้งสิ้น	315 (100.00)	173 (100.00)	555 (100.00)	595 (100.00)	293 (100.00)	296 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 14 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาคที่พักอาศัย

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ภูมิภาคที่พักอาศัย						รวมทั้งสิ้น
	กรุงเทพมหานคร	ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคเหนือ	
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเท่าเดิม							
ซื้อ	209	107	363	376	191	189	1435
	(66.35)	(61.85)	(65.41)	(63.19)	(65.19)	(63.85)	(64.44)
ไม่ซื้อ	32	25	61	54	29	21	222
	(10.16)	(14.45)	(10.99)	(9.08)	(9.90)	(7.09)	(9.97)
ไม่แน่ใจ	74	41	131	165	73	86	570
	(23.49)	(23.70)	(23.60)	(27.73)	(24.91)	(29.05)	(25.59)
รวมทั้งสิ้น	315	173	555	595	293	296	2,227
	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเพิ่มขึ้น							
ซื้อ	94	51	176	172	98	85	676
	(29.84)	(29.48)	(31.71)	(28.91)	(33.45)	(28.72)	(30.35)
ไม่ซื้อ	79	40	119	126	48	54	466
	(25.08)	(23.12)	(21.44)	(21.18)	(16.38)	(18.24)	(20.93)
ไม่แน่ใจ	142	82	260	297	147	157	1085
	(45.08)	(47.40)	(46.85)	(49.92)	(50.17)	(53.04)	(48.72)
รวมทั้งสิ้น	315	173	555	595	293	296	2,227
	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

ตารางที่ 14 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาคที่พักอาศัย

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	ภูมิภาคที่พักอาศัย						รวมทั้งสิ้น
	กรุงเทพมหานคร	ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคเหนือ	
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โฆษณาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า							
ซื้อ	153 (48.57)	70 (40.46)	248 (44.68)	274 (46.05)	142 (48.46)	147 (49.66)	1034 (46.43)
ไม่ซื้อ	73 (23.17)	50 (28.90)	152 (27.39)	159 (26.72)	67 (22.87)	53 (17.91)	554 (24.88)
ไม่แน่ใจ	89 (28.25)	53 (30.64)	155 (27.93)	162 (27.23)	84 (28.67)	96 (32.43)	639 (28.69)
รวมทั้งสิ้น	315 (100.00)	173 (100.00)	555 (100.00)	595 (100.00)	293 (100.00)	296 (100.00)	2,227 (100.00)

จากตารางที่ 14 พบว่า ตัวอย่างมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ในด้านการออกกำลังกาย ใน 1 สัปดาห์ สำหรับตัวอย่างพักอาศัยในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง ในสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 36.51 รองลงมา คือ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 34.29 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 16.51 ตัวอย่างพักอาศัยในปริมณฑล ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 50.87 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 21.97 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.61 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคกลาง ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 47.93 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 26.31 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.02 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 45.55 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.90 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.66 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคใต้ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 36.18 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.67 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.16 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคเหนือ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 38.18 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 32.43 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 19.93 ตามลำดับ

ระยะเวลาต่อครั้งในการออกกำลังกายของตัวอย่างพักอาศัยในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 34.29 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 32.70 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 24.44 ตัวอย่างพักอาศัยในปริมณฑล ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 50.87 รองลงมา คือ ออกกำลังกายน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 24.86 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 19.65 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคกลาง ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 47.93 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 32.43 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 14.95 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 45.55 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 36.13 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 13.28 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคใต้ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 36.18 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 33.79 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 22.87 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคเหนือ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 38.18 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 36.15 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 20.95 ตามลำดับ

ระยะเวลาในการนอนหลับใน 1 วันของตัวอย่างพักอาศัยในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 51.11 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 40.32 และนอนหลับ

9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.40 ตัวอย่างพักอาศัยในบริเวณทล ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 47.40 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 38.15 และนอนหลับ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 6.94 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคกลาง ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 56.76 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 31.71 และนอนหลับ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.39 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 56.81 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 30.25 และนอนหลับ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.23 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคใต้ ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 48.12 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 38.91 และนอนหลับ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.51 ตัวอย่างพักอาศัยในภาคเหนือ ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 56.76 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 30.74 และนอนหลับ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 8.11 ตามลำดับ

ความสนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้น มีการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรกระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคเมะเร็ง โรกระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) ของตัวอย่างแพ็คเกจในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 73.65 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 16.83 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 9.52 ตัวอย่างแพ็คเกจในปริมณฑล ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 71.68 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 17.34 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 10.98 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคกลาง ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 66.49 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.64 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 13.87 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 69.24 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.34 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 10.42 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคใต้ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 74.74 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 17.75 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 7.51 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคเหนือ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 66.22 รองลงมา คือ ไม่สนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.26 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 14.53 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาลดลง ของตัวอย่างแพ็คเกจในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 72.06 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 18.73 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.21 ตัวอย่างแพ็คเกจในปริมณฑล ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 63.01 รองลงมา คือ ตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 19.08 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 17.92 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคกลาง ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 21.26 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 12.07 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 62.69 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.04 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 12.27 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคใต้ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 67.58 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 22.18 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 10.24 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคเหนือ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 69.59 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 20.61 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.80 ตามลำดับ

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิมของตัวอย่างแพ็คเกจในกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 48.57 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.25 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตัวอย่างแพ็คเกจในปริมณฑล ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 40.46 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.64 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 28.90 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคกลาง ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 44.68 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.93 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 27.39 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 46.05 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.23 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 26.72 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคใต้ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 48.46 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.67 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 22.87 ตัวอย่างแพ็คเกจในภาคเหนือ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 49.66 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 32.43 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 17.91 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป และนอนหลับมากกว่า 8 ชั่วโมงขึ้นไป)

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ		รวมทั้งสิ้น
	กลุ่มที่ดูแลสุขภาพ	กลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ	
● การออกกำลังกายใน 1 สัปดาห์			
ไม่ได้ออกกำลังกาย	0 (0.00)	952 (46.90)	952 (42.75)
สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	0 (0.00)	645 (31.77)	645 (28.96)
สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง	80 (40.61)	139 (6.85)	219 (9.83)
สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป	117 (59.39)	294 (14.48)	411 (18.46)
รวมทั้งสิ้น	197 (100.00)	2,030 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการออกกำลังกายต่อครั้ง			
ไม่ได้ออกกำลังกาย	0 (0.00)	952 (46.90)	952 (42.75)
น้อยกว่า 30 นาที	0 (0.00)	747 (36.80)	747 (33.54)
ครั้งละ 30-60 นาที	142 (72.08)	260 (12.81)	402 (18.05)
ครั้งละ 61-90 นาที	10 (5.08)	16 (0.79)	26 (1.17)
ครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป	45 (22.84)	50 (2.46)	95 (4.27)
ไม่ระบุ	0 (0.00)	5 (0.25)	5 (0.22)
รวมทั้งสิ้น	197 (100.00)	2,030 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 15 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง
จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป และ
นอนหลับมากกว่า 8 ชั่วโมงขึ้นไป)

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ		รวมทั้งสิ้น
	กลุ่มที่ดูแลสุขภาพ	กลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ	
● ระยะเวลาการนอนหลับ 1 วัน			
น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	0 (0.00)	90 (4.43)	90 (4.04)
วันละ 5-6 ชั่วโมง	0 (0.00)	754 (37.14)	754 (33.86)
วันละ 7-8 ชั่วโมง	175 (88.83)	1,030 (50.74)	1,205 (54.11)
วันละ 9-10 ชั่วโมง	22 (11.17)	137 (6.75)	159 (7.14)
มากกว่า 10 ชั่วโมง	0 (0.00)	12 (0.59)	12 (0.54)
ไม่ระบุ	0 (0.00)	7 (0.34)	7 (0.31)
รวมทั้งสิ้น	197 (100.00)	2,030 (100.00)	2,227 (100.00)
● รสชาติอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุด			
อาหารรสชาติจัด	51 (25.89)	619 (30.49)	670 (30.09)
หวาน	9 (17.65)	132 (21.32)	141 (21.04)
เค็ม	9 (17.65)	160 (25.85)	169 (25.22)
ของทอด/ของมัน	4 (7.84)	18 (2.91)	22 (3.28)
เปรี้ยว	7 (13.73)	78 (12.60)	85 (12.69)
เผ็ด	22 (43.14)	231 (37.32)	253 (37.76)
อาหารรสชาติจัด	24 (12.18)	214 (10.54)	238 (10.69)
อาหารรสชาติกลางๆ พอดี	98 (49.75)	962 (47.39)	1,060 (47.60)

ตารางที่ 15 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง
จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป และ
นอนหลับมากกว่า 8 ชั่วโมงขึ้นไป)

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ		รวมทั้งสิ้น
	กลุ่มที่ดูแลสุขภาพ	กลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ	
อาหารรสชาติอะไรก็ได้	24 (12.18)	235 (11.58)	259 (11.63)
รวมทั้งสิ้น	197 (100.00)	2,030 (100.00)	2,227 (100.00)
● การรับประทานผักและผลไม้			
ไม่รับประทานเลย	1 (0.51)	10 (0.49)	11 (0.49)
รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	24 (12.18)	318 (15.67)	342 (15.36)
รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์)	33 (16.75)	417 (20.54)	450 (20.21)
รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์)	139 (70.56)	1,285 (63.30)	1,424 (63.94)
รวมทั้งสิ้น	197 (100.00)	2,030 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 15 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง
จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป และ
นอนหลับมากกว่า 8 ชั่วโมงขึ้นไป)

พฤติกรรมดูแลสุขภาพและ การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ				รวมทั้งสิ้น	
	กลุ่มที่ดูแลสุขภาพ		กลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ			
	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ
● การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)						
ราคาสินค้า	2	23.66	2	25.94	2	25.75
รสชาติ	3	17.65	3	19.45	3	19.29
คุณสมบัติประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ)	1	44.49	1	39.44	1	39.89
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	4	9.55	4	9.05	4	9.09
ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย	5	4.64	5	6.12	5	5.98

ตารางที่ 15 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง
จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป และ
นอนหลับมากกว่า 8 ชั่วโมงขึ้นไป)

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ		รวมทั้งสิ้น
	กลุ่มที่ดูแล สุขภาพ	กลุ่มที่ไม่ดูแล สุขภาพ	
● ความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร			
สนใจ	136 (69.04)	1,416 (69.75)	1,552 (69.69)
ไม่สนใจ	33 (16.75)	389 (19.16)	422 (18.95)
ไม่แน่ใจ	28 (14.21)	225 (11.08)	253 (11.36)
รวมทั้งสิ้น	197 (100.00)	2,030 (100.00)	2,227 (100.00)
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร<u>ถ้าราคาลดลง</u>			
ซื้อ	124 (62.94)	1,359 (66.95)	1,483 (66.59)
ไม่ซื้อ	23 (11.68)	238 (11.72)	261 (11.72)
ไม่แน่ใจ	50 (25.38)	433 (21.33)	483 (21.69)

ตารางที่ 15 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง
จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป และ
นอนหลับมากกว่า 8 ชั่วโมงขึ้นไป)

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ		รวมทั้งสิ้น
	กลุ่มที่ดูแล สุขภาพ	กลุ่มที่ไม่ดูแล สุขภาพ	
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/ เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเท่าเดิม			
ซื้อ	129 (65.48)	1,306 (64.33)	1,435 (64.44)
ไม่ซื้อ	17 (8.63)	205 (10.10)	222 (9.97)
ไม่แน่ใจ	51 (25.89)	519 (25.57)	570 (25.59)
รวมทั้งสิ้น	197 (100.00)	2,030 (100.00)	2,227 (100.00)
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/ เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้าราคาเพิ่มขึ้น			
ซื้อ	67 (34.01)	609 (30.00)	676 (30.35)
ไม่ซื้อ	42 (21.32)	424 (20.89)	466 (20.93)
ไม่แน่ใจ	88 (44.67)	997 (49.11)	1,085 (48.72)
รวมทั้งสิ้น	197 (100.00)	2,030 (100.00)	2,227 (100.00)
การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลาก สินค้า			
ซื้อ	92 (46.70)	942 (46.40)	1,034 (46.43)
ไม่ซื้อ	44 (22.34)	510 (25.12)	554 (24.88)
ไม่แน่ใจ	61 (30.96)	578 (28.47)	639 (28.69)
รวมทั้งสิ้น	197 (100.00)	2,030 (100.00)	2,227 (100.00)

จากตารางที่ 15 พบว่า ตัวอย่างมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ในด้านการออกกำลังกาย ใน 1 สัปดาห์ สำหรับ ตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ ออกกำลังกาย สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 59.39 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 40.61 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 46.90 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.77 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.48

ระยะเวลาต่อครั้งในการออกกำลังกายของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 72.08 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.84 และออกกำลังกายครั้งละ 61-90 นาที คิดเป็นร้อยละ 5.08 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 46.90 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 36.80 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 12.81

ระยะเวลาในการนอนหลับใน 1 วันของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 88.83 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 11.17 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 50.74 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.14 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 6.75

รสชาติของอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุดของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 49.75 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 25.89 อาหารรสชาติจืดและรสชาติอะไรก็ได้ เป็นร้อยละ 12.18 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 43.14 รองลงมา คือ รสหวานและเค็ม คิดเป็นร้อยละ 17.65 และรสเปรี้ยว คิดเป็นร้อยละ 13.73 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติกลางๆพอดี คิดเป็นร้อยละ 47.39 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 30.49 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 11.58 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 37.32 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 25.85 และรสหวาน คิดเป็นร้อยละ 21.32

ส่วนการรับประทานผักและผลไม้ของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 70.56 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 16.75 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 12.18 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 63.30 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.54 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 15.67

การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ) ของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 44.49 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 23.66 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 17.65 ตัวอย่างในกลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 39.44 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.94 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.45

ความสนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้น มีการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) ของตัวอย่างที่กลุ่มดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร คิดเป็นร้อยละ 69.04 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 16.75 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 14.21 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่สนใจ ซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร คิดเป็นร้อยละ 69.75 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 19.16 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.08

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาลดลงของตัวอย่างที่กลุ่มดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 62.94 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.38 และไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 11.68 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 66.95 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 21.33 และไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 11.72

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม ของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 65.48 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.89 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 8.63 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 64.33 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.57 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 10.10

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น ของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 44.67 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 34.01 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 21.32 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 49.11 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 30.00 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.89

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิมของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.96 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 22.34 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มที่ไม่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 46.40 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.47 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 25.12

ตารางที่ 16 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง
จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป)

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ		รวมทั้งสิ้น
	กลุ่มที่ดูแลสุขภาพ	กลุ่มอื่น ๆ	
● การออกกำลังกายใน 1 สัปดาห์			
ไม่ได้ออกกำลังกาย	0 (0.00)	952 (49.56)	952 (42.75)
สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	0 (0.00)	645 (33.58)	645 (28.96)
สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง	129 (42.16)	90 (4.69)	219 (9.83)
สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป	177 (57.84)	234 (12.18)	411 (18.46)
รวมทั้งสิ้น	306 (100.00)	1,921 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการออกกำลังกายต่อครั้ง			
ไม่ได้ออกกำลังกาย	0 (0.00)	952 (49.56)	952 (42.75)
น้อยกว่า 30 นาที	0 (0.00)	747 (38.89)	747 (33.54)
ครั้งละ 30-60 นาที	222 (72.55)	180 (9.37)	402 (18.05)
ครั้งละ 61-90 นาที	22 (7.19)	4 (0.21)	26 (1.17)
ครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป	62 (20.26)	33 (1.72)	95 (4.27)
ไม่ระบุ	0 (0.00)	5 (0.26)	5 (0.22)
รวมทั้งสิ้น	306 (100.00)	1,921 (100.00)	2,227 (100.00)
● ระยะเวลาการนอนหลับ 1 วัน			
น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	11 (3.59)	79 (4.11)	90 (4.04)

ตารางที่ 16 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของ
ตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป)

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ		รวมทั้งสิ้น
	กลุ่มที่ดูแลสุขภาพ	กลุ่มอื่น ๆ	
วันละ 5-6 ชั่วโมง	97 (31.70)	657 (34.20)	754 (33.86)
วันละ 7-8 ชั่วโมง	175 (57.19)	1,030 (53.62)	1,205 (54.11)
วันละ 9-10 ชั่วโมง	22 (7.19)	137 (7.13)	159 (7.14)
มากกว่า 10 ชั่วโมง	0 (0.00)	12 (0.62)	12 (0.54)
ไม่ระบุ	1 (0.33)	6 (0.31)	7 (0.31)
รวมทั้งสิ้น	306 (100.00)	1,921 (100.00)	2,227 (100.00)

● รสชาติอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุด

อาหารรสชาติจัด	83 (27.12)	587 (30.56)	670 (30.09)
หวาน	17 (20.48)	124 (21.12)	141 (21.04)
เค็ม	16 (19.28)	153 (26.06)	169 (25.22)
ของทอด/ของมัน	7 (8.43)	15 (2.56)	22 (3.28)
เปรี้ยว	9 (10.84)	76 (12.95)	85 (12.69)
เผ็ด	34 (40.96)	219 (37.31)	253 (37.76)
อาหารรสชาติจัด	34 (11.11)	204 (10.62)	238 (10.69)
อาหารรสชาติกลางๆ พอดี	145 (47.39)	915 (47.63)	1,060 (47.60)
อาหารรสชาติอะไรก็ได้	44 (14.38)	215 (11.19)	259 (11.63)
รวมทั้งสิ้น	306 (100.00)	1,921 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 16 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป)

พฤติกรรม การดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ		รวมทั้งสิ้น
	กลุ่มที่ดูแลสุขภาพ	กลุ่มอื่น ๆ	
● การรับประทานผักและผลไม้			
ไม่รับประทานเลย	1 (0.33)	10 (0.52)	11 (0.49)
รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	37 (12.09)	305 (15.88)	342 (15.36)
รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์)	55 (17.97)	395 (20.56)	450 (20.21)
รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์)	213 (69.61)	1,211 (63.04)	1,424 (63.94)
รวมทั้งสิ้น	306 (100.00)	1,921 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 16 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของ
ตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป)

พฤติกรรมดูแลสุขภาพ และการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ				รวมทั้งสิ้น	
	กลุ่มที่ดูแลสุขภาพ		กลุ่มอื่น ๆ			
	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ	ลำดับ	ร้อยละ
● การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)						
ราคาสินค้า	2	24.64	2	25.92	2	25.75
รสชาติ	3	17.86	3	19.52	3	19.29
คุณสมบัติประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ)	1	42.72	1	39.43	1	39.89
ลักษณะบรรจุภัณฑ์	4	9.91	4	8.96	4	9.09
ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย	5	4.87	5	6.17	5	5.98

ตารางที่ 16 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของ
ตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป)

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ		รวมทั้งสิ้น
	กลุ่มที่ดูแลสุขภาพ	กลุ่มอื่น ๆ	
● ความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร			
สนใจ	217 (70.92)	1,335 (69.50)	1,552 (69.69)
ไม่สนใจ	53 (17.32)	369 (19.21)	422 (18.95)
ไม่แน่ใจ	36 (11.76)	217 (11.30)	253 (11.36)
รวมทั้งสิ้น	306 (100.00)	1,921 (100.00)	2,227 (100.00)
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร <u>ถ้าราคาลดลง</u>			
ซื้อ	194 (63.40)	1,289 (67.10)	1,483 (66.59)
ไม่ซื้อ	38 (12.42)	223 (11.61)	261 (11.72)
ไม่แน่ใจ	74 (24.18)	409 (21.29)	483 (21.69)
รวมทั้งสิ้น	306 (100.00)	1,921 (100.00)	2,227 (100.00)

ตารางที่ 16 (ต่อ) จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพของตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มการดูแลสุขภาพ (ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 3 ครั้งขึ้นไป, ครั้งละ 30 นาทีขึ้นไป)

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพและการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	การดูแลสุขภาพ		รวมทั้งสิ้น
	กลุ่มที่ดูแลสุขภาพ	กลุ่มอื่น ๆ	
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร <u>ถ้าราคาเท่าเดิม</u>			
ซื้อ	198 (64.71)	1,237 (64.39)	1,435 (64.44)
ไม่ซื้อ	25 (8.17)	197 (10.26)	222 (9.97)
ไม่แน่ใจ	83 (27.12)	487 (25.35)	570 (25.59)
รวมทั้งสิ้น	306 (100.00)	1,921 (100.00)	2,227 (100.00)
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร <u>ถ้าราคาเพิ่มขึ้น</u>			
ซื้อ	104 (33.99)	572 (29.78)	676 (30.35)
ไม่ซื้อ	64 (20.92)	402 (20.93)	466 (20.93)
ไม่แน่ใจ	138 (45.10)	947 (49.30)	1,085 (48.72)
รวมทั้งสิ้น	306 (100.00)	1,921 (100.00)	2,227 (100.00)
● การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า			
ซื้อ	142 (46.41)	892 (46.43)	1,034 (46.43)
ไม่ซื้อ	70 (22.88)	484 (25.20)	554 (24.88)
ไม่แน่ใจ	94 (30.72)	545 (28.37)	639 (28.69)
รวมทั้งสิ้น	306 (100.00)	1,921 (100.00)	2,227 (100.00)

จากตารางที่ 16 พบว่า ตัวอย่างมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ในด้านการออกกำลังกาย ใน 1 สัปดาห์ สำหรับ ตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ ออกกำลังกาย สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 57.84 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 42.16 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มอื่น ๆ ส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 49.56 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 33.58 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.18

ระยะเวลาต่อครั้งในการออกกำลังกายของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ออกกำลังกาย ครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 72.55 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 20.26 และออกกำลังกายครั้งละ 61-90 นาที คิดเป็นร้อยละ 7.19 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มอื่น ๆ ส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 49.56 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 38.89 และออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 9.37

ระยะเวลาในการนอนหลับใน 1 วันของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 57.19 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 31.70 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.19 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มอื่น ๆ ส่วนใหญ่นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 53.62 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.20 และนอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.13

รสชาติของอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุดของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติดกกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 47.39 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 27.12 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 14.38 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 40.96 รองลงมา คือ รสหวาน คิดเป็นร้อยละ 20.48 และรสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 19.28 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มอื่น ๆ ส่วนใหญ่ชอบอาหารรสชาติดกกลาง ๆ พอดี คิดเป็นร้อยละ 47.63 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 30.56 และอาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 11.19 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด คิดเป็นร้อยละ 37.31 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 26.06 และรสหวาน คิดเป็นร้อยละ 21.12

ส่วนการรับประทานผักและผลไม้ของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 69.61 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 17.97 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 12.09 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มอื่น ๆ ส่วนใหญ่รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 63.04 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.56 และรับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 15.88

การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ) ของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 42.72 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 24.64 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 17.86 ตัวอย่างในกลุ่มอื่น ๆ ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 39.43 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.92 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.52

ความสนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้น มีการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) ของตัวอย่างที่กลุ่มดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร คิดเป็นร้อยละ 70.92 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 17.32 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.76 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มอื่น ๆ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร คิดเป็นร้อยละ 69.50 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 19.21 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.30

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาลดลงของตัวอย่างที่กลุ่มดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 63.40 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 24.18 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 12.42 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มอื่น ๆ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่มีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 67.10 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 21.29 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.61

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม ของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 64.71 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 27.12 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 8.17 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มอื่น ๆ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 64.39 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.35 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 10.26

การตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น ของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 33.99 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.92 ขณะที่

ตัวอย่างในกลุ่มอื่น ๆ ส่วนใหญ่ไม่แน่ใจที่จะซื้อสินค้าที่มีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมา คือ ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 29.78 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 20.93

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิมของตัวอย่างกลุ่มที่ดูแลสุขภาพ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 46.41 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 30.72 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 22.88 ขณะที่ ตัวอย่างในกลุ่มอื่น ๆ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 46.43 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.37 และไม่ตัดสินใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 25.20

ภาคผนวก



ร่วมกับ



กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0-2590-7125

“โครงการสำรวจความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

เรียน บรรณาธิการบริหาร /บรรณาธิการข่าว /หัวหน้าข่าว/ หัวหน้าหน่วยงาน

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมกับ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เผยผลสำรวจเรื่อง “ความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ทำการสำรวจความคิดเห็นดังกล่าวระหว่างวันที่ 6 - 13 มิถุนายน 2560 โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศที่เป็นเพศหญิงกระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,227 หน่วยตัวอย่าง การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.06

จากผลการสำรวจตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ในด้านการออกกำลังกาย ใน 1 สัปดาห์ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ได้ออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมา คือ ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.96 ออกกำลังกายสัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.46 และออกกำลังกายสัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.83

เมื่อถามถึงระยะเวลาต่อครั้งในการออกกำลังกาย พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่ได้ออกกำลังกายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมา คือ ออกกำลังกายครั้งละน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 33.54 ออกกำลังกายครั้งละ 30-60 นาที คิดเป็นร้อยละ 18.05 ออกกำลังกายครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.27 และออกกำลังกายครั้งละ 61-90 นาที คิดเป็นร้อยละ 1.17

ส่วนระยะเวลาในการนอนหลับใน 1 วัน พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ นอนหลับวันละ 7-8 ชั่วโมงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.11 รองลงมา คือ นอนหลับวันละ 5-6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.86 นอนหลับวันละ 9-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.14 และนอนหลับน้อยกว่า 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 4.04

ผลการสำรวจรสชาติอาหารที่ขอรับประทาน พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ ชอบอาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.60 รองลงมา คือ อาหารรสชาติจัด คิดเป็นร้อยละ 30.09 อาหารรสชาติอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 11.63 และอาหารรสชาติจืด คิดเป็นร้อยละ 10.69 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.76 รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 25.22 รสหวาน คิดเป็นร้อยละ 21.04 และรสเปรี้ยว คิดเป็นร้อยละ 12.69 ตามลำดับ

ส่วนการรับประทานผักและผลไม้ พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ รับประทานเป็นประจำ (5-7 วันต่อสัปดาห์) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 63.94 รองลงมา คือ รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วันต่อสัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 20.21 รับประทานบางครั้ง (1-2 วันต่อสัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 15.36 และไม่รับประทานเลย คิดเป็นร้อยละ 0.49 ตามลำดับ

ด้านการพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ) พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่พิจารณาเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ) ลำดับ 1 ได้แก่ ด้านคุณสมบัติประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ) คิดเป็นร้อยละ 39.89 ลำดับ 2 ได้แก่ ด้านราคาสินค้า คิดเป็นร้อยละ 25.75 ลำดับ 3 ได้แก่ ด้านรสชาติ คิดเป็นร้อยละ 19.29 ลำดับ 4 ได้แก่ ลักษณะบรรจุภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 9.09 และลำดับ 5 ได้แก่ ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 5.98

จากผลการสำรวจความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้น มีการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคเมรัย โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.69 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 18.95 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.36 ตามลำดับ

สำหรับการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาลดลง พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.59 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 21.69 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.72 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ตัดสินใจซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ เพราะ ราคาลดลง และมีประโยชน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.37 รองลงมา คือ มีการควบคุมเพื่อผลดีต่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 19.89 คุณภาพเหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 9.58 ราคาลดลง คิดเป็นร้อยละ 7.96 และประหยัดค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 7.35 ส่วนตัวอย่างที่ตัดสินใจไม่ซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจไม่ซื้อ เพราะราคาลดแล้วกลัวว่าคุณภาพจะลดลง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.61 รองลงมา คือ ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 16.48 ไม่มีความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 12.64 ส่วนใหญ่ทำอาหารเอง คิดเป็นร้อยละ 6.90 และไม่ค่อยทานอาหารที่มีน้ำตาล คิดเป็นร้อยละ 4.98

ต่อมาการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.44 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.59 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.97 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ตัดสินใจซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ เพราะ มีความจำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.17 รองลงมา คือ มั่นใจในคุณภาพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 12.68 มีการควบคุมเพื่อผลดีต่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 12.47 มีคุณสมบัติช่วยร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 11.78 และซื้อบริโภคปกติอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 6.83 ส่วนตัวอย่างที่ตัดสินใจไม่ซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจไม่ซื้อ เพราะไม่มีความจำเป็นต้องซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.96 รองลงมา คือ ดูคุณภาพสินค้าก่อน คิดเป็นร้อยละ 9.91 ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 9.01 ไม่ค่อยได้ดูเครื่องหมาย/สัญลักษณ์โภชนาการ คิดเป็นร้อยละ 7.21 ส่วนใหญ่ทำอาหารเอง คิดเป็นร้อยละ 6.76 และควบคุมอาหารอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 5.86

และเมื่อถามถึงการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.44 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.59 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.97 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ตัดสินใจซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจซื้อ เพราะ คุณภาพเหมือนเดิม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.20 รองลงมา คือ มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 15.98 ควบคุมแล้วดูประโยชน์กับสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 12.72 ยอมซื้อแต่อาจซื้อน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 8.43 และถ้าดีต่อสุขภาพพร้อมที่จะจ่าย คิดเป็นร้อยละ 7.40 ส่วนตัวอย่างที่ตัดสินใจไม่ซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจไม่ซื้อ เพราะราคาแพงขึ้นก็ไม่ซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.61 รองลงมา คือ ไม่มีความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 7.94 ไม่มั่นใจในคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 6.22 ต้องการสินค้าปกติ คิดเป็นร้อยละ 5.36 และส่วนใหญ่ทำอาหารทานเอง คิดเป็นร้อยละ 4.29

ท้ายที่สุดเมื่อถามถึงการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิม พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.43 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.69 และตัดสินใจไม่ซื้อ 28.69 ตามลำดับ

จากผลการสำรวจพบว่าตัวอย่างเป็นเพศชาย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.99 รองลงมา คือ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 46.79 และเพศทางเลือก คิดเป็นร้อยละ 0.22

ตัวอย่างมีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.89 รองลงมา คือ มีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.64 มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.67 มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.43 และมีอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.36

ตัวอย่างมีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.29 รองลงมา คือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 24.20 สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 6.24 และสถานภาพคบหาดูใจ คิดเป็นร้อยละ 0.27

ตัวอย่างมีการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.76 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 28.38 ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 24.29 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 8.71 และสูงกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 7.86

ตัวอย่างประกอบอาชีพหลักเป็นเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.17 รองลงมา คือ พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ และว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 17.65 เกษตรกรหรือประมง คิดเป็นร้อยละ 15.22 ผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 14.59 ข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 13.92 พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 13.07 นักเรียนหรือนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 2.33 และองค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร คิดเป็นร้อยละ 0.04

ตัวอย่างมีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.95 รองลงมา คือ มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.30 ไม่มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 13.25 มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.30 มีรายได้มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 11.81 มีรายได้ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.53 และไม่ระบุรายได้ คิดเป็นร้อยละ 10.87

ตัวอย่างอาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.72 รองลงมา คือ อาศัยอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 24.92 อาศัยอยู่ในกรุงเทพ คิดเป็นร้อยละ 14.14 อาศัยอยู่ในภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 13.29 อาศัยอยู่ในภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 13.16 และอาศัยอยู่ในปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 7.77 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
1.1 การออกกำลังกายใน 1 สัปดาห์		
ไม่ได้ออกกำลังกาย	952	42.75
สัปดาห์ละ 1-3 ครั้ง	645	28.96
สัปดาห์ละ 4-6 ครั้ง	219	9.83
สัปดาห์ละ 7 ครั้งขึ้นไป	411	18.46
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
1.2 ระยะเวลาการออกกำลังกายต่อครั้ง		
ไม่ได้ออกกำลังกาย	952	42.75
น้อยกว่า 30 นาที	747	33.54
ครั้งละ 30-60 นาที	402	18.05
ครั้งละ 61-90 นาที	26	1.17
ครั้งละ 90 นาทีขึ้นไป	95	4.27
ไม่ระบุ	5	0.22
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
2. ระยะเวลาการนอนหลับ 1 วัน		
น้อยกว่า 4 ชั่วโมง	90	4.04
วันละ 5-6 ชั่วโมง	754	33.86
วันละ 7-8 ชั่วโมง	1,205	54.11
วันละ 9-10 ชั่วโมง	159	7.14
มากกว่า 10 ชั่วโมง	12	0.54
ไม่ระบุ	7	0.31
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
3. รสชาติอาหารที่ชอบรับประทานมากที่สุด		
อาหารรสชาติจัด	670	30.09
เผ็ด	253	37.76
เค็ม	169	25.22
หวาน	141	21.04
เปรี้ยว	85	12.69
ของทอด/ของมัน	22	3.28
อาหารรสชาติจืด	238	10.69
อาหารรสชาติกลางๆ พอดี	1,060	47.60
อาหารรสชาติอะไรก็ได้	259	11.63
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

ตารางที่ 1 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดูแลสุขภาพ

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
4. การรับประทานผักและผลไม้		
ไม่รับประทานเลย	11	0.49
รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)	342	15.36
รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์)	450	20.21
รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์)	1,424	63.94
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

ตารางที่ 2 ลำดับและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)

ลำดับ	การพิจารณาในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)	ร้อยละ
1	คุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ)	39.89
2	ราคาสินค้า	25.75
3	รสชาติ	19.29
4	ลักษณะบรรจุภัณฑ์	9.09
5	ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย	5.98
รวมทั้งสิ้น		100.00

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร

ความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	1,552	69.69
ไม่สนใจ	422	18.95
ไม่แน่ใจ	253	11.36
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและ
 ดิตสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาลดลง

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและดิตสัญลักษณ์ โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหารถ้า ราคาลดลง		
ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ราคาถูก และมีประโยชน์	391	26.37
มีการควบคุมเพื่อผลดีต่อสุขภาพ	295	19.89
คุณภาพเหมือนเดิม	142	9.58
ราคาเป็นแรงดึงดูด	118	7.96
ประหยัดค่าใช้จ่าย	109	7.35
คุ้มค่ากับคุณภาพที่ได้รับ	66	4.45
มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน	39	2.63
คุณค่าทางอาหารดีขึ้น	32	2.16
ดูความต้องการของร่างกายและสุขภาพในปัจจุบัน	32	2.16
มั่นใจในมาตรฐานของ อย.	26	1.75
บริโภคปกติอยู่แล้ว	24	1.62
ตัวสินค้ามีการแสดงข้อมูลที่ชัดเจน	18	1.21
อยากลองสูตรที่ปรับปรุง	4	0.27
มีการปรับปรุงสูตร	2	0.13
ไม่ระบุ	185	12.47
ไม่ซื้อ	261	11.72
ราคาลดแล้วกลัวว่าคุณภาพจะลดตาม	59	22.61
ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	43	16.48
ไม่มีความจำเป็น	33	12.64
ส่วนใหญ่ทำอาหารเอง	18	6.90
ไม่ค่อยทานอาหารที่มีน้ำตาล	13	4.98
ไม่ค่อยได้ดูเครื่องหมาย/สัญลักษณ์โภชนาการ	10	3.83
รสชาติและปริมาณอาจไม่เท่าเดิม	10	3.83
ควบคุมอาหารอยู่แล้ว	6	2.30
ชอบสูตรปกติมากกว่า	4	1.53
อาจจะไม่ได้มาตรฐาน	4	1.53
รายจ่ายไม่เพียงพอ	3	1.15
ขึ้นอยู่กับราคามาตรฐาน	1	0.38
สินค้าอาจหายาก	1	0.38
ไม่ระบุ	56	21.46
ไม่แน่ใจ	483	21.69
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและ
 ตัดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่า
 เดิม

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและตัดสัญลักษณ์ โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเท่าเดิม	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	1,435	64.44
มีความจำเป็นที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน	189	13.17
มั่นใจในคุณภาพสินค้า	182	12.68
มีการควบคุมเพื่อผลดีต่อสุขภาพ	179	12.47
มีคุณสมบัติต่อร่างกาย	169	11.78
ซื้อบริโภคปกติอยู่แล้ว	98	6.83
เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ	94	6.55
ถ้ามาตรฐานดีขึ้นราคาเท่าเดิมก็ซื้อเหมือนเดิม	83	5.78
ดูที่คุณค่าทางโภชนาการ	45	3.14
ซื้อตามความต้องการ	43	3.00
เป็นสินค้าตัวเดิมที่เคยใช้	19	1.32
อยากลองสูตรใหม่	14	0.98
ซื้อเหมือนเดิม	10	0.70
ไม่แพงจนเกินไป	8	0.56
มีกำลังซื้อได้	5	0.35
น่าเชื่อถือ	3	0.21
ถูกหลักโภชนาการ	2	0.14
ไม่ระบุ	292	20.35
ไม่ซื้อ	222	9.97
ไม่มีความจำเป็นต้องซื้อ	31	13.96
ดูคุณภาพสินค้าก่อน	22	9.91
ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	20	9.01
ไม่ค่อยได้ดูเครื่องหมาย/สัญลักษณ์โภชนาการ	16	7.21
ส่วนใหญ่ทำอาหารเอง	15	6.76
ควบคุมอาหารอยู่แล้ว	13	5.86
ไม่ค่อยทานอาหารที่มีน้ำตาล	12	5.41
ราคาไม่ได้เป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจซื้อ	9	4.05
รายได้ไม่เพียงพอ	7	3.15
เพราะไม่ใช่สินค้าที่ต้องการ	3	1.35
เลือกของที่ชอบมากกว่า	3	1.35
ไม่ระบุ	71	31.98
ไม่แน่ใจ	570	25.59
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและ
 ดัชนีลักษณะโภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและดัชนีลักษณะ โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	676	30.35
คุณภาพเหมือนเดิม	123	18.20
มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน	108	15.98
ควบคุมแล้วดูประโยชน์กับสุขภาพ	86	12.72
ยอมซื้อแต่อาจซื้อน้อยลง	57	8.43
ถ้าดีต่อสุขภาพพร้อมที่จะจ่าย	50	7.40
เพื่อสุขภาพของตัวเอง	41	6.07
ดูความเหมาะสมของราคา	28	4.14
ถ้าไม่แพงจนเกินไป	25	3.70
คุณค่าทางอาหารดีขึ้น	24	3.55
บริโภคปกติอยู่แล้ว	16	2.37
ดูความต้องการของร่างกายและสุขภาพในปัจจุบัน	14	2.07
สุขภาพมาก่อน	14	2.07
ถ้าเป็นของที่รับประทานประจำ	12	1.78
ดูที่ปริมาณของสินค้า	9	1.33
มั่นใจในมาตรฐานของ อย.	7	1.04
คุ้มค่ากับคุณภาพที่ได้รับ	3	0.44
ตัวสินค้ามีการแสดงข้อมูลที่ชัดเจน	3	0.44
ราคารับได้	1	0.15
ไม่ระบุ	55	8.14
ไม่ซื้อ	466	20.93
ราคาแพงขึ้นก็ไม่ซื้อ	124	26.61
ไม่มีความจำเป็น	37	7.94
ไม่มั่นใจในคุณภาพ	29	6.22
ต้องการสินค้าปกติ	25	5.36
ส่วนใหญ่ทำอาหารทานเอง	20	4.29
ปรับปรุงสูตรราคาไม่ควรเพิ่ม	17	3.65
ประหยัดรายจ่าย	16	3.43
ไม่ค่อยทานอาหารที่มีน้ำตาล	16	3.43
ไม่สนใจซื้อ	16	3.43
สามารถหาอย่างอื่นมาทดแทนได้	15	3.22

ตารางที่ 6 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหาร และติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์ โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น		
โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้าราคาเพิ่มขึ้น	จำนวน	ร้อยละ
ควบคุมอาหารอยู่แล้ว	10	2.15
ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ	7	1.50
พิจารณาดูก่อน	4	0.86
ราคาเพิ่ม	3	0.64
ไม่แน่ใจ	1,085	48.72
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างจำแนกตามการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์ โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณ ส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิม

การตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือก สุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	1,034	46.43
ไม่ซื้อ	554	24.88
ไม่แน่ใจ	639	28.69
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	1,180	52.99
หญิง	1,042	46.79
เพศทางเลือก	5	0.22
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
อายุ		
ต่ำกว่า 18 ปี	8	0.36
18 - 25 ปี	121	5.43
26 - 35 ปี	349	15.67
36 - 45 ปี	482	21.64
มากกว่า 45 ปีขึ้นไป	1,267	56.89
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
สถานภาพการสมรส		
โสด	539	24.20
คบหาดูใจ	6	0.27
สมรส/อยู่ด้วยกัน	1,543	69.29
หม้าย /หย่าร้าง /แยกกันอยู่	139	6.24
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
ระดับการศึกษาสูงสุด		
ประถมศึกษา/ต่ำกว่า	541	24.29
มัธยมศึกษา/เทียบเท่า	632	28.38
อนุปริญญา/เทียบเท่า	194	8.71
ปริญญาตรี /เทียบเท่า	685	30.76
สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า	175	7.86
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

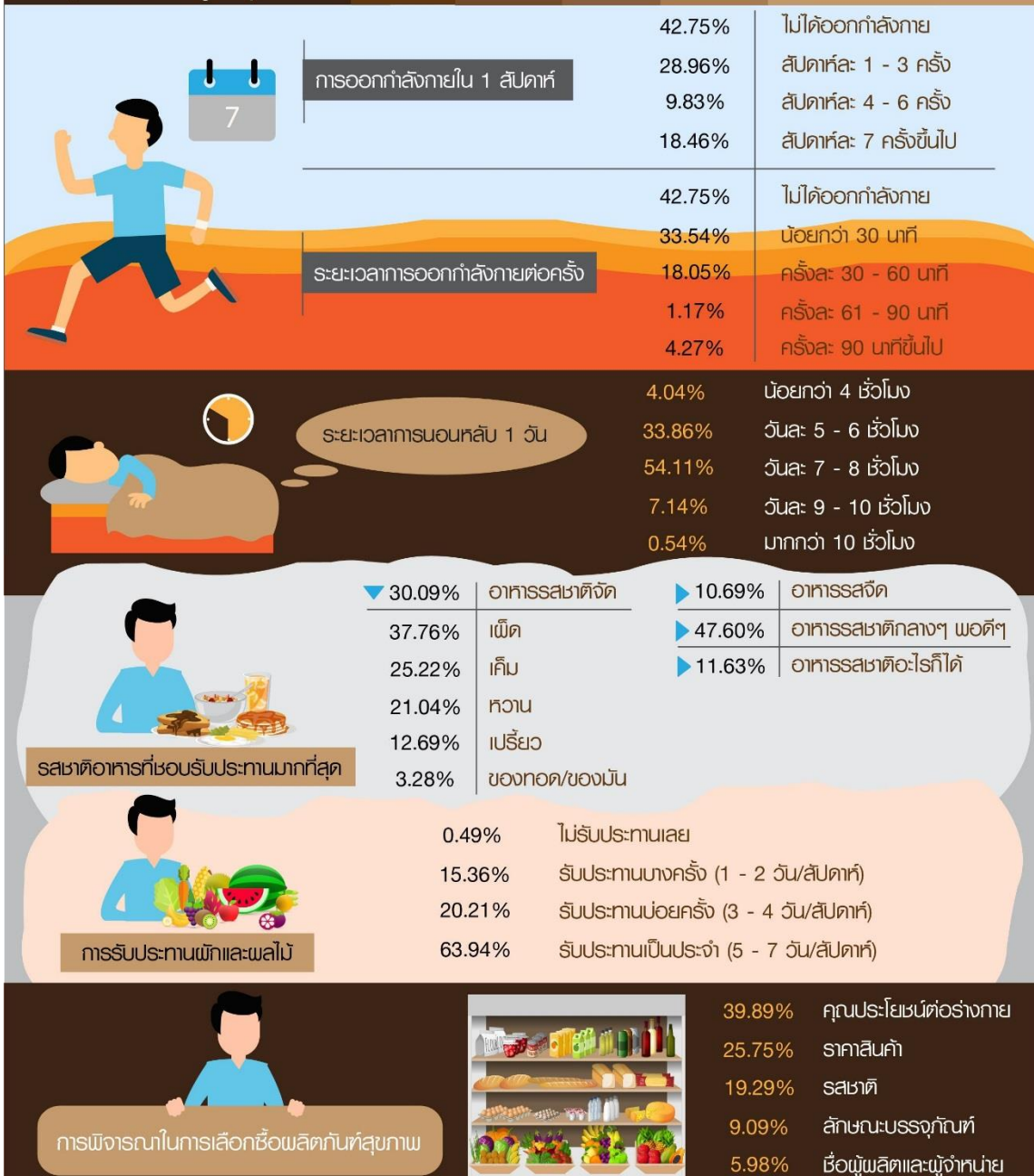
ตารางที่ 8 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพหลัก		
ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	310	13.92
พนักงานเอกชน	291	13.07
เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ	516	23.17
เกษตรกร/ประมง	339	15.22
ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป	325	14.59
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน	393	17.65
นักเรียน/นักศึกษา	52	2.33
องค์กรอิสระไม่แสวงหากำไร	1	0.04
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	295	13.25
ไม่เกิน 10,000 บาท	452	20.30
10,001 – 20,000 บาท	511	22.95
20,001 – 30,000 บาท	274	12.30
30,001 – 40,000 บาท	190	8.53
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	263	11.81
ไม่ระบุ	242	10.87
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00
ภูมิภาคที่พักอาศัย		
กรุงเทพ	315	14.14
ปริมณฑล	173	7.77
ภาคกลาง	555	24.92
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	595	26.72
ภาคใต้	293	13.16
ภาคเหนือ	296	13.29
รวมทั้งสิ้น	2,227	100.00

ความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ฉลากโภชนาการมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือไม่)

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมกับศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สำรวจความคิดเห็น เรื่อง “ความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ฉลากโภชนาการมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือไม่)” ระหว่างวันที่ 6 - 13 มิ.ย. 2560 จากประชาชนทั่วไป กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ จำนวน 2,227 หน่วยตัวอย่าง ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกินร้อยละ 1.06

พฤติกรรมการดูแลสุขภาพ





แบบสอบถาม

การสำรวจความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ (เรื่องฉลากโภชนาการมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือไม่)

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค่านิยมของสังคมที่มีผลต่อความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพของผู้บริโภคในการเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและพฤติกรรมการเลือกซื้อและบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านตอบแบบสอบถามฉบับนี้ ซึ่งข้อมูลของท่านจะนำมาเป็นส่วนหนึ่งของผลการสำรวจในภาพรวมเท่านั้น

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. พฤติกรรมการดูแลสุขภาพ

1.1 ท่านออกกำลังกายสัปดาห์ละ.....ครั้ง ครั้งละ..... นาที

1.2 ท่านนอนหลับวันละประมาณ.....ชั่วโมง

1.3 ท่านชอบรับประทานอาหารรสชาติใดมากที่สุด (ตอบได้เพียง 1 ข้อ)

☐ 1) อาหารรสชาติจัด โปดระบู

☐ 1.1) หวาน ☐ 1.2) เค็ม ☐ 1.3) ของทอด/ของมัน

☐ 2) อาหารรสชาติจัด

☐ 3) อาหารรสชาติกลางๆ พอดี

☐ 4) อาหารรสชาติอะไรก็ได้

1.4 ท่านรับประทานผักและผลไม้มากน้อยเพียงใด

☐ 1) ไม่รับประทานเลย ☐ 2) รับประทานบางครั้ง (1-2 วัน/สัปดาห์)

☐ 3) รับประทานบ่อยครั้ง (3-4 วัน/สัปดาห์) ☐ 4) รับประทานเป็นประจำ (5-7 วัน/สัปดาห์)

2. ท่านพิจารณาอะไรเป็นลำดับแรกในการเลือกซื้อสินค้า (ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)

1) ราคาสินค้า 2) รสชาติ 3) คุณประโยชน์ต่อร่างกาย (คุณค่าทางโภชนาการ)

4) ลักษณะบรรจุภัณฑ์ 5) ชื่อผู้ผลิตและผู้จำหน่าย

กรุณาเรียงลำดับ 1 ถึง ลำดับ 3

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

3. ถ้ามีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้นมีการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) ท่านจะสนใจซื้อหรือไม่

☐ 1) สนใจ

☐ 2) ไม่สนใจ

☐ 3) ไม่แน่ใจ

4. ถ้ามีการปรับสูตรอาหารและติดสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ให้เป็นที่สังเกตแสดงว่าอาหารนั้นมีการปรับปรุงสูตรเพื่อควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) ถ้ามีการปรับราคาดังนี้ ท่านจะซื้อหรือไม่

4.1 ราคาลดลง

☐ 1) ซื้อ

☐ 2) ไม่ซื้อ

☐ 3) ไม่แน่ใจ

โดยมีเหตุผลเพราะ.....

4.2 ราคาเท่าเดิม

☐ 1) ซื้อ

☐ 2) ไม่ซื้อ

☐ 3) ไม่แน่ใจ

โดยมีเหตุผลเพราะ.....

4.3 ราคาเพิ่มขึ้น

☐ 1) ซื้อ

☐ 2) ไม่ซื้อ

☐ 3) ไม่แน่ใจ

โดยมีเหตุผลเพราะ.....

5. ถ้ามีการเพิ่มสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากสินค้า ที่แสดงการควบคุมปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดินหายใจเรื้อรัง) แต่อาจมีรสชาติต่างจากเดิม ท่านจะซื้อสินค้านั้นหรือไม่

☐ 1) ซื้อ

☐ 2) ไม่ซื้อ

☐ 3) ไม่แน่ใจ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ 1) ชาย

☐ 2) หญิง

☐ 3) เพศทางเลือก

2. อายุ

☐ 1) ต่ำกว่า 18 ปี

☐ 2) 18 - 25 ปี

☐ 3) 26 - 35 ปี

☐ 4) 36 - 45 ปี

☐ 5) มากกว่า 45 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพการสมรส

☐ 1) โสด

☐ 2) คบหาอยู่

☐ 3) สมรส/อยู่ด้วยกัน

☐ 4) หม้าย /หย่าร้าง /แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ 1) ประถมศึกษา/ต่ำกว่า

☐ 2) มัธยมศึกษา/เทียบเท่า

☐ 3) อนุปริญญา/เทียบเท่า

☐ 4) ปริญญาตรี /เทียบเท่า

☐ 5) สูงกว่าปริญญาตรี/เทียบเท่า

5. อาชีพหลัก ☐ 1) ข้าราชการ/ลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ 2) พนักงานเอกชน
☐ 3) เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ ☐ 4) เกษตรกร/ประมง
☐ 5) ผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป ☐ 6) พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ/ว่างงาน
☐ 7) นักเรียน/นักศึกษา
6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ☐ 1) ไม่มีรายได้ ☐ 2) ไม่เกิน 10,000 บาท
☐ 3) 10,001 – 20,000 บาท ☐ 4) 20,001 – 30,000 บาท
☐ 5) 30,001 – 40,000 บาท ☐ 6) มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป ☐ 7) ไม่ระบุ
7. พื้นที่พักอาศัยปัจจุบัน ☐ 1) กรุงเทพมหานคร เขต.....
☐ 2) จังหวัด.....
☐ 1) ในเขตเทศบาล ☐ 2) นอกเขตเทศบาล